基于互联网旅游自主系统的需求分析

1. 业务流程

游客寻找旅游攻略拟定旅游计划，订景点门票，订酒店，订车票/机票，查询天气，查询周边餐饮，决定出行方式，联系导游等。根据面向用户群体的不同，程序应着重满足其中相应的几方面。

1. 业务需求

目前大部分旅游程序都具有同样的几项功能：酒店、车票/机票、景点门票的预订。

从整体上看，这几项需求是旅游中必须满足的。

同时，使用最多的旅游程序几乎都有各自的特色：如偏重国外旅游的程序提供签证功能和更加详细的国外景点与文化讲解，偏重社交或旅游攻略的程序拥有完善的社区和用户基础，偏重当地美食的程序与商家和用户建立了有效可信的交流渠道，偏重骑行旅游的程序在骑行活动和路线上具有深度研究。

由此可见，不同用户群体的需求也各不相同。如果能够抓住市场上没有被很好满足的需求或群体，程序开发的成果可能会更大。

对于目的地在北京市内的旅行需求，除提供稳定的酒店评分、预订功能，车票/机票按照时间/价格排序与预订功能，景点门票的预订和热度评估功能外，还可以深度挖掘具有北京特色的旅游项目。如胡同游，胡同深处的门店探索，传统美食门店推荐等。通过评论与推荐、攻略撰写发布功能，吸引更多用户前往相对低热度高质量的景点与门店，给用户相对良好的旅游体验的同时，以特色在市场上立足。