|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 产品推广困难以及与其他产品的竞争 | 前期推广可能会受到产品自身因素以及其他类似产品的影响而导致推广困难 | 商业风险 |
| R2 | 个人参与度不高 | 群众认可度不高、或者对于安全等方面的因素存在质疑 | 用户风险 |
| R3 | 用户在使用的过程中出现问题 | 用户在报名活动以及到达指定地点、或者在寻找陪练的过程并不能很顺利以及便捷。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 技术人员能力达不到 | 技术人员在开发过程中因为技术不成熟 | 技术风险 |