大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

现在上班族和学生党工作学习忙碌，缺乏锻炼身体的机会，主要渠道是去健身房运动，或者独自运动，存在问题

1. 健身房的高昂消费不适用与学生党的消费水平
2. 健身房运动过于系统单一，缺少娱乐性
3. 运动场地有限，人数有限，不适用于想组织团体活动运动的人群
4. 有的人想要结伴运动但是找不到运动伙伴
5. 独自结队出行存在安全隐患

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为上班族和学生党提供同城发布组织运动，相约运动，游玩平台，实现交友和运动结合。

**商业机会**：

1. 用户群体定位于学生党和上班族。
2. 利用免费发布活动招募一起运动的模式，为学生提供低于健身房渠道价格的运动机会。
3. 不拘束于健身房固有的健身模式，使健身生活化，娱乐化，多样化。

**商业模式：**

1. 收取广告费。
2. 组织费。

# 用户分析

本结伴运动平台主要服务三类用户：

* **学生：**
* 愿望：想结伴运动锻炼身体，提高某项体育项目的水平；
* 运动理念：学习某项运动，扩展兴趣爱好，锻炼身体；
* 空闲时间：时间有限制，但休息时间自由支配；
* 智能手机操作水平：熟练掌握手机操作，手机普及率也相当高；
* 其他：学生运动要征求监护人的同意，确保人身安全，付费项目要征求监护人意见；
* **想运动、想交友的中年人：**
* 愿望：拓展自己的兴趣爱好，锻炼身体，释放工作压力，找到共同爱好的运动伙伴；
* 运动理念：结伴锻炼自己爱好的运动项目，更容易坚持下去，运动即快乐；
* 空闲时间：下班后、休息日都可以，空闲时间充足；
* 智能手机操作水平：人手一部手机，手机操作能力强；
* 其他：爱好的运动项目较多，资金充裕；
* **退休的老年人：**
* 愿望：通过运动打发时间，锻炼身体，结识新朋友；
* 运动理念：追求健康，选择的运动项目有利于舒缓身心，达到锻炼的目的又不容易受伤；
* 空闲时间：空闲时间充裕且自由；
* 智能手机操作水平：没有年轻人操作熟练，不熟悉新软件的操作，不利于其使用软件；
* 其他：有较强的运动欲望，运动强度保证不能太大；

# 技术分析

**采用的技术框架**

基于智能手机的APP应用软件提供服务。前端技术采用MVC框架，后端采用SpringBoot整合Spring，Spring MVC，Spring Data JPA等框架可快速完成开发；

**平台**

初步计划采用Android Studio和Eclipse、IDEA、阿里云ECS，满足早期的开发需求；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

开发技术难点是天气、定位等功能的实现，产品设计上重点考虑如何满足不同运动人群的需求，推荐灵活的组队模式等。

# 资源需求估计

**人员**

项目经理：带领团队人员分工合作、设定每日进度、合理安排任务。

产品经理：根据当今人们对于运动的需求，找到其他类似产品的痛点，来总结经验，从而设计出一款符合人们需求的软件。

UI设计师：设计前端界面，使其美观且贴近软件需求。

软件工程师：快速架构和实现产品，同时根据各项数据的改变，不断更新代码。

测试人员：对产品进行测试、寻找bug、发现软件中存在的各种问题。

**资金**

产品验证阶段暂时不需要资金投入。产品验证完成后，可通过广告宣传、以及收取组团费用来继续投入运营。

**设备**

一台本地阿里云ECS服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 产品推广困难以及与其他产品的竞争 | 前期推广可能会受到产品自身因素以及其他类似产品的影响而导致推广困难 | 商业风险 |
| R2 | 个人参与度不高 | 群众认可度不高、或者对于安全等方面的因素存在质疑 | 用户风险 |
| R3 | 用户在使用的过程中出现问题 | 用户在报名活动以及到达指定地点、或者在寻找陪练的过程并不能很顺利以及便捷。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 技术人员能力达不到 | 技术人员在开发过程中因为技术不成熟 | 技术风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第1年为20万，第2年为40万，第3年为40万，第4年为40万，第5年为40万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 400000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 364000 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 940000 |
| 累计成本 | 364000 | 530000 | 680000 | 816000 | 940000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 200000 | 400000 | 400000 | 400000 | 400000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 182000 | 332000 | 300000 | 272000 | 248000 | 1334000 |
| 累计收益 | 182000 | 514000 | 814000 | 1086000 | 1334000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -182000 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 259000 |
| 累计收益-累计成本 | -182000 | -16000 | 134000 | 276000 | 349000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 259000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 419% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第2年 |  |  |  |  |  |