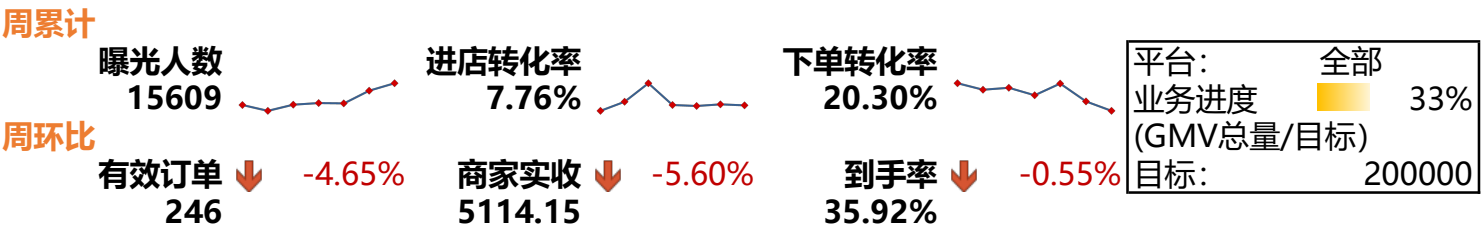


数据时间：2020/8/17 至 2020/8/23

20年8月第三周



结果指标		WEEK					
日期	星期	GMV	商家实收	到手率	有效订单	无效订单	客单价
2020/8/17	星期一	2096.04	779.47	37.19%	36	0	58.22
2020/8/18	星期二	1878.62	651.22	34.66%	32	0	58.71
2020/8/19	星期三	2588.69	911.28	35.20%	44	0	58.83
2020/8/20	星期四	1858.17	668.44	35.97%	32	0	58.07
2020/8/21	星期五	2118.79	748.7	35.34%	38	1	55.76
2020/8/22	星期六	1940.15	693.12	35.73%	35	0	55.43
2020/8/23	星期日	1756.1	661.92	37.69%	29	1	60.56
总计		14236.56	5114.15	35.92%	246	2	57.87

过程指标		WEEK					
日期	星期	曝光人数	进店人数	进店转化率	下单人数	下单转化率	营销占比
2020/8/17	星期一	2057	146	7.10%	36	24.66%	5.36%
2020/8/18	星期二	1850	145	7.84%	32	22.07%	4.85%
2020/8/19	星期三	2072	193	9.31%	44	22.80%	4.80%
2020/8/20	星期四	2129	161	7.56%	32	19.88%	5.82%
2020/8/21	星期五	2120	159	7.50%	39	24.53%	3.57%
2020/8/22	星期六	2557	195	7.63%	34	17.44%	5.31%
2020/8/23	星期日	2824	213	7.54%	29	13.62%	7.14%
总计		15609	1212	7.76%	246	20.30%	5.20%