



Bienvenido a LISA Seguros

**Conoce todas nuestras apariciones
en medios de comunicación.**

SI NECESITAS MÁS INFORMACIÓN, CONTACTA CON NOSOTROS: WWW-LISA-SEGUROS.COM
NOVIEMBRE 2018





Nota de prensa LISA Seguros

15 FEBRERO 2018

LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves en Madrid con uno de los Premios GEMA 2018 en la categoría de Digitalización Empresarial. El galardón reconoce su innovadora aplicación, única en el mercado, que ha sido creada desde el punto central de la experiencia del cliente.

LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves con un **Premio Nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA)** en la categoría de **Digitalización Empresarial** gracias a una aplicación para iOS y Android única en el mercado que permite, desde el móvil, obtener un presupuesto inmediato, en menos de 90 segundos, con varias opciones de coberturas de responsabilidad civil profesional.

Los GEMA distinguen a aquellos proyectos innovadores puestos en marcha por los diferentes profesionales de la Mediación de Seguros para la mejora y desarrollo de sus negocios, o para la mejora del servicio que prestan a sus asegurados. Son, en suma, un ejemplo de la excelencia empresarial en la mediación aseguradora.

La app, única de su tipo en el mercado, está destinada tanto a profesionales como autónomos o freelance, entre otros, para que de forma inmediata puedan realizar la contratación del servicio para despachos profesionales, comercios, startup o todo tipo de profesiones clasificadas.

Continúa ►



Nota de prensa LISA Seguros

15 FEBRERO 2018

LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

Según explica la CEO de LISA Mobile Solutions SL, Pilar Andrade, “**las corredurías de seguros primero dan un presupuesto, luego tienen que recibir autorización por parte de la compañía, etc. Pero con esta aplicación todo se hace de forma inmediata**”.

De esta forma, Andrade explica que “**hacemos fácil lo difícil, más del 99% del mercado de seguros sigue siendo tradicional y offline, en LISA Seguros Inteligentes pretendemos ser un motor para la digitalización empresarial en el sector de los seguros, no solo para empresas**”.

Es precisamente este destino hacia la digitalización, encaminada hacia las nuevas tecnologías, la razón por la que la nueva Compañía LISA Seguros Inteligentes ha sido premiada. “**Que nos den este premio demuestra que nuestro propio sector reconoce que estamos bien encaminados en la línea de la digitalización**”, ha apuntado la CEO.

Asimismo, ha agradecido el reconocimiento y ha asegurado que “la empresa seguirá avanzando en esta línea para llegar a más productos y servicios para empresas.

Continúa ►



Nota de prensa LISA Seguros

15 FEBRERO 2018

LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

Se trata, por tanto, de una solución para los 3,1 millones de autónomos y otros tres millones de micro pymes existentes en España que pueden obtener sus seguros de una forma fácil y cómoda desde sus propios dispositivos móviles, pudiendo gestionar todo el proceso y las incidencias futuras desde la aplicación, sin papeleos, sin preguntas innecesarias, sin molestias. Todo de un modo cómodo e instantáneo.

Asimismo, la CEO de LISA Mobile Solutions recuerda que "**estamos ante una disruptión en el mundo asegurador donde hay que cambiar la experiencia en la contratación, tener un seguro es necesario y aquellos que lo han usado saben que resuelve muchos problemas, pero el problema de base sigue siendo la contratación. Los clientes compran billetes de avión, hoteles, comercios... y los seguros con LISA Seguros Inteligentes también podrán ser adquiridos desde el móvil, de forma cómoda y segura**".

Continúa ►



Nota de prensa LISA Seguros

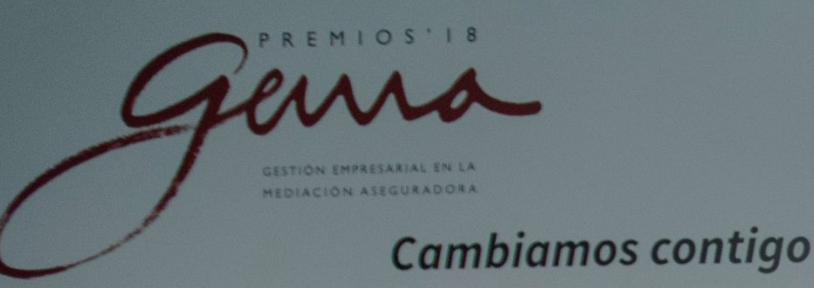
15 FEBRERO 2018

LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

SOBRE LISA

Establecida en 2017 en Alcobendas (Madrid), la compañía es una aplicación catalogada como Insurtech basada en el concepto "Mobile first" para iOS y Android. Un software único con el objetivo de convertirse en un modelo comercial con tecnología innovadora para liderar la venta de productos de seguros, aportando valor y personalización para los clientes.

LISA está compuesto por un equipo multidisciplinar con una amplia y dilatada experiencia en seguros y tecnología, que tiene su foco en la experiencia de compra del usuario y con una resolución de incidencias automatizada.



LISA Seguros "Premio Nacional
Digitalización Empresarial 2018"

Aragón Digital.es

15 FEBRERO 2018

 Ver noticia

Economía
16/2/2018

LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves en Madrid con uno de los Premios GEMA 2018 en la categoría de Digitalización Empresarial. El galardón reconoce su innovadora aplicación, única en el mercado, que ha sido creada desde el punto central de la experiencia del cliente.



Zaragoza.- LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves con un Premio Nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA) en la categoría de Digitalización Empresarial gracias a una aplicación para iOS y Android única en el mercado que permite, desde el móvil, obtener un presupuesto inmediato, en menos de 90 segundos, con varias opciones de coberturas de responsabilidad civil profesional.

Los GEMA distinguen a aquellos proyectos innovadores puestos en marcha por los diferentes profesionales de la Mediación de Seguros para la mejora y desarrollo de sus negocios, o para la mejora del servicio que prestan a sus asegurados. Son, en suma, un ejemplo de la excelencia empresarial en la mediación aseguradora.

La app, única de su tipo en el mercado, está destinada tanto a profesionales como autónomos o freelance, entre otros, para que de forma inmediata puedan realizar la contratación del servicio para despachos profesionales, comercios, startup o todo tipo de profesiones clasificadas.

Según explica la CEO de LISA Mobile Solutions SL, la zaragozana Pilar Andrade, "las correderías de seguros primero dan un presupuesto, luego tienen que recibir autorización por parte de la compañía, etc. Pero con esta aplicación todo se hace de forma inmediata".

De esta forma, Andrade explica que "hacemos fácil lo difícil, más del 99% del mercado de seguros sigue siendo tradicional y offline, en LISA Seguros Inteligentes pretendemos ser un motor para la digitalización empresarial en el sector de los seguros, no solo para empresas".



LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves en Madrid con uno de los Premios GEMA 2018 en la categoría de Digitalización Empresarial. El galardón reconoce su innovadora aplicación, única en el mercado, que ha sido creada desde el punto central de la experiencia del cliente.

Zaragoza.- **LISA Seguros Inteligentes** se ha alzado este jueves con un Premio Nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA) en la categoría de Digitalización Empresarial gracias a una aplicación para iOS y Android única en el mercado que permite, desde el móvil, obtener un presupuesto inmediato, en menos de 90 segundos, con varias opciones de coberturas de responsabilidad civil profesional.

Los GEMA distinguen a aquellos proyectos innovadores puestos en marcha por los diferentes profesionales de la Mediación de Seguros para la mejora y desarrollo de sus negocios, o para la mejora del servicio que prestan a sus asegurados. Son, en suma, un ejemplo de la excelencia empresarial en la mediación aseguradora.

La app, única de su tipo en el mercado, está destinada tanto a profesionales como autónomos o freelance, entre otros, para que de forma inmediata puedan realizar la contratación del servicio para despachos profesionales, comercios, startup o todo tipo de profesiones clasificadas.

Continúa ►

Aragón Digital.es

15 FEBRERO 2018

 Ver noticia

Economía
16/2/2018

LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves en Madrid con uno de los Premios GEMA 2018 en la categoría de Digitalización Empresarial. El galardón reconoce su innovadora aplicación, única en el mercado, que ha sido creada desde el punto central de la experiencia del cliente.



Zaragoza.- LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves con un Premio Nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA) en la categoría de Digitalización Empresarial gracias a una aplicación para iOS y Android única en el mercado que permite, desde el móvil, obtener un presupuesto inmediato, en menos de 90 segundos, con varias opciones de coberturas de responsabilidad civil profesional.

Este galardón reconoce su innovadora aplicación, única en el mercado

Los GEMA distinguen a aquellos proyectos innovadores puestos en marcha por los diferentes profesionales de la Mediación de Seguros para la mejora y desarrollo de sus negocios, o para la mejora del servicio que prestan a sus asegurados. Son, en suma, un ejemplo de la excelencia empresarial en la mediación aseguradora.

La app, única de su tipo en el mercado, está destinada tanto a profesionales como autónomos o freelance, entre otros, para que de forma inmediata puedan realizar la contratación del servicio para despachos profesionales, comercios, startup o todo tipo de profesiones clasificadas.

Según explica la CEO de LISA Mobile Solutions SL, la zaragozana Pilar Andrade, "las corredurías de seguros primero dan un presupuesto, luego tienen que recibir autorización por parte de la compañía, etc. Pero con esta aplicación todo se hace de forma inmediata".

De esta forma, Andrade explica que "hacemos fácil lo difícil, más del 99% del mercado de seguros sigue siendo tradicional y offline, en LISA Seguros Inteligentes pretendemos ser un motor para la digitalización empresarial en el sector de los seguros, no solo para empresas".



LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

Según explica la CEO de LISA Mobile Solutions SL, Pilar Andrade, "**las corredurías de seguros primero dan un presupuesto, luego tienen que recibir autorización por parte de la compañía, etc. Pero con esta aplicación todo se hace de forma inmediata**".

De esta forma, Andrade explica que "**hacemos fácil lo difícil, más del 99% del mercado de seguros sigue siendo tradicional y offline, en LISA Seguros Inteligentes pretendemos ser un motor para la digitalización empresarial en el sector de los seguros, no solo para empresas**".

Es precisamente este destino hacia la digitalización, encaminada hacia las nuevas tecnologías, la razón por la que la nueva Compañía LISA Seguros Inteligentes ha sido premiada. "**Que nos den este premio demuestra que nuestro propio sector reconoce que estamos bien encaminados en la línea de la digitalización**", ha apuntado la CEO.

Asimismo, ha agradecido el reconocimiento y ha asegurado que "**la empresa seguirá avanzando en esta línea para llegar a más productos y servicios para empresas**".

Continúa ►

Aragón Digital.es

15 FEBRERO 2018

 Ver noticia

Economía
16/2/2018

LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves en Madrid con uno de los Premios GEMA 2018 en la categoría de Digitalización Empresarial. El galardón reconoce su innovadora aplicación, única en el mercado, que ha sido creada desde el punto central de la experiencia del cliente.


Este galardón reconoce su innovadora aplicación, única en el mercado

Zaragoza.- LISA Seguros Inteligentes se ha alzado este jueves con un Premio Nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA) en la categoría de Digitalización Empresarial gracias a una aplicación para iOS y Android única en el mercado que permite, desde el móvil, obtener un presupuesto inmediato, en menos de 90 segundos, con varias opciones de coberturas de responsabilidad civil profesional.

Los GEMA distinguen a aquellos proyectos innovadores puestos en marcha por los diferentes profesionales de la Mediación de Seguros para la mejora y desarrollo de sus negocios, o para la mejora del servicio que prestan a sus asegurados. Son, en suma, un ejemplo de la excelencia empresarial en la mediación aseguradora.

La app, única de su tipo en el mercado, está destinada tanto a profesionales como autónomos o freelance, entre otros, para que de forma inmediata puedan realizar la contratación del servicio para despachos profesionales, comercios, startup o todo tipo de profesiones clasificadas.

Según explica la CEO de LISA Mobile Solutions SL, la zaragozana Pilar Andrade, "las corredurías de seguros primero dan un presupuesto, luego tienen que recibir autorización por parte de la compañía, etc. Pero con esta aplicación todo se hace de forma inmediata".

De esta forma, Andrade explica que "hacemos fácil lo difícil, más del 99% del mercado de seguros sigue siendo tradicional y offline, en LISA Seguros Inteligentes pretendemos ser un motor para la digitalización empresarial en el sector de los seguros, no solo para empresas".



LISA Seguros Inteligentes recibe el Premio Nacional de la Industria a la Digitalización Empresarial

Se trata, por tanto, de una solución para los 3,1 millones de autónomos y otros tres millones de micro pymes existentes en España que pueden obtener sus seguros de una forma fácil y cómoda desde sus propios dispositivos móviles, pudiendo gestionar todo el proceso y las incidencias futuras desde la aplicación, sin papeleos, sin preguntas innecesarias, sin molestias. Todo de un modo cómodo e instantáneo.

Asimismo, la CEO de LISA Mobile Solutions recuerda que **"estamos ante una disruptión en el mundo asegurador donde hay que cambiar la experiencia en la contratación, tener un seguro es necesario y aquellos que lo han usado saben que resuelve muchos problemas, pero el problema de base sigue siendo la contratación. Los clientes compran billetes de avión, hoteles, comercios... y los seguros con LISA Seguros Inteligentes también podrán ser adquiridos desde el móvil, de forma cómoda y segura"**.

Seguros TV

16 FEBRERO 2018

-  [Ver noticia](#)
-  [Ver vídeo](#)

DESTACAMOS: ENTREVISTAMOS A LOS GANADORES DE LOS PREMIOS GEMA
< FEB 20 2018 >



Descubre en nuestro [vídeo](#) los cuatro proyectos ganadores de la última edición de los Premios Gema, entregados el 15 de febrero en el marco de la 25 Semana del Seguro

La vigésimo quinta edición de la Semana del Seguro acogió la entrega de los decimoquintos Premios Gema. Estos galardones reconocen la innovación en la gestión empresarial de la mediación. Presentados por Juan Manuel Blanco, responsable editorial de Inese, y Francisco Betés, presidente de Imaf, este año han premiado cuatro categorías.

Entrevistamos a los ganadores de los Premios Gema

Descubre en nuestro vídeo los cuatro proyectos ganadores de la última edición de los Premios Gema, entregados el 15 de febrero en el marco de la 25 Semana del Seguro

La vigésimo quinta edición de la Semana del Seguro acogió la entrega de los decimoquintos Premios Gema. Estos galardones reconocen la innovación en la gestión empresarial de la mediación. Presentados por Juan Manuel Blanco, responsable editorial de Inese, y Francisco Betés, presidente de Imaf, este año han premiado cuatro categorías.

- El Premio Gema a la Innovación fue para Cobroker, recogió el premio su CEO, Antonio Roldán.
- El Premio Gema a la Digitalización Empresarial fue para el proyecto **Lisa Mobile Solutions** de **Pilar Andrade y Alfonso Lahuerta**.
- La tercera categoría, el Premio Gema Emprendedores fue para SegurosVeterinarios.com. Luis Manuel Halcón, socio director de la firma, recogió el premio.
- Por último, el Premio Gema de Comunicación reconoció a Iuris Global Risk. Recogió el premio su director gerente, Juan Alonso Rodríguez de Monroy.

Seguros TV

16 FEBRERO 2018

 Ver noticia

LOS 15º PREMIOS GEMA RECONOCEN LA INNOVACIÓN EN LA
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MEDIACIÓN

< FEB 16 2018 >



Cobroker, Lisa Mobile Solutions, Iuris Global Risk y SegurosVeterinarios.com son los ganadores de esta edición

Diego Fernández Torrealba-Seguros Tv

La Semana del Seguro, celebrada en Ifema, ha sido el escenario de la entrega de los Premios Gema, galardones que apoyan la gestión empresarial de la mediación aseguradora. En el evento presentado por Juan Manuel Blanco, responsable editorial de Inese, y Francisco Betés, presidente de Imaf, se distinguieron proyectos innovadores de profesionales de la mediación

Los 15º Premios Gema reconocen la innovación en la gestión empresarial de la mediación

La Semana del Seguro, celebrada en Ifema, ha sido el escenario de la entrega de los Premios Gema, galardones que apoyan la gestión empresarial de la mediación aseguradora. En el evento, presentado por Juan Manuel Blanco, responsable editorial de Inese, y Francisco Betés, presidente de Imaf, se distinguieron proyectos innovadores de profesionales de la mediación.

Los galardones se impartieron en cuatro categorías: Innovación, Digitalización Empresarial, Emprendedores y Comunicación. En la primera de ellas, la de Innovación, el premio fue para Cobroker por el artículo ¡Actualiza tus valores asegurados! Su CEO, Antonio Roldán, recogió el premio, destacando que la correduría “está plenamente integrada en la innovación”.

En Digitalización Empresarial venció el proyecto de **Lisa Mobile Solutions**. Una empresa disruptiva. **Pilar Andrade y Alfonso Lahuerta**, respectivamente CEO y CTO de la compañía, recibieron el galardón. Andrade agradeció a todo el equipo y a su compañero el haber conseguido la posibilidad de “comprar un seguro de empresa totalmente online. Hay que innovar, poniendo al cliente en el centro y actualizar los productos”.

Continúa ►

Seguros TV

16 FEBRERO 2018

 Ver noticia

LOS 15º PREMIOS GEMA RECONOCEN LA INNOVACIÓN EN LA
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MEDIACIÓN

< FEB 16 2018 >



Cobroker, Lisa Mobile Solutions, Iuris Global Risk y SegurosVeterinarios.com son los ganadores de esta edición

Diego Fernández Torrealba-Seguros Tv

La Semana del Seguro, celebrada en Ifema, ha sido el escenario de la entrega de los Premios Gema, galardones que apoyan la gestión empresarial de la mediación aseguradora. En el evento presentado por Juan Manuel Blanco, responsable editorial de Inese, y Francisco Betés, presidente de Imaf, se distinguieron proyectos innovadores de profesionales de la mediación.

Los 15º Premios Gema reconocen la innovación en la gestión empresarial de la mediación

En la categoría de Emprendedores se reconoció el trabajo Un comparador online especializado, de SegurosVeterinarios.com. Luis Manuel Halcón, socio director de esta empresa, subió al estrado para agradecer el premio y destacar que “el futuro es nuestro”.

Por último, en Comunicación se reconoció a Iuris Global Risk por Encontrar soluciones innovadoras a las necesidades sociales. Su director gerente, Juan Alonso Rodríguez de Monroy, resaltó en su breve discurso que “la RSC no va sólo ligada al mundo de la gran empresa, sino al de cualquier empresa”.

El breve acto se cerró con la entrega de diplomas a las entidades patrocinadoras de los premios, con unas palabras de la presidenta del Consejo General, Elena Jiménez de Andrade, y con las habituales fotos de los ganadores.

El express

Una firma premiada nada más nacer

Los aragoneses Pilar Andrade y Alfonso Lahuerta crean una empresa de seguros tecnológica, LISA

MÁS DIGITALIZACIÓN. Pionero en Aragón en negocios relacionados con internet, el zaragozano **Alfonso Lahuerta** irrumpió ahora en un sector que hasta hace nada apenas conocía y lo hace, cómo no, de modo disruptivo. Con ese gen emprendedor del que parece que no se desprenderá jamás ha cofundado una empresa que trabaja en el campo de las 'insurtech' (seguros tecnológicos) y que al parecer está menos explorado que el de las 'fintech', el de las finanzas, donde ya hay unas cuantas 'start up' que están seduciendo a grupos bancarios. La nueva compañía se llama **LISA Seguros Inteligentes** y su socia en la aventura es **Pilar Andrade**, que sí sabe bastante de seguros (preguntó en **Axa**) y que su paso por la presidencia de la **Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)** de Aragón y, después, por la de **Ceaje**, la correspondiente confederación nacional, le ha generado más inquietud, si cabe, por montar o apoyar nuevos negocios. «LISA es una aplicación catalogada co-

protagonistas



◆ **Pilar Andrade y Alfonso Lahuerta.** Se hicieron amigos en la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Aragón y ahora son socios en una nueva aventura profesional. La de LISA Seguros Inteligentes, que apuesta por la digitalización en un sector hasta ahora muy tradicional. **LISA**



Internacional
 Zaragoza - París
 Zaragoza - Londres
 72 h

El asesor fiscal

José María Casas Vilá

La importancia del SII

El nuevo procedimiento Suministro Inmediato de Información (SII), operativo desde el mes de julio del pasado año, es obligatorio para las empresas con facturación superior a 6 millones de euros, los grupos de IVA, y los contribuyentes inscritos en el Registro de devolución mensual del IVA. Los empresarios no incluidos en ninguno de esos colectivos pudieran entender que el SII no les afecta, y así será si cumplen correctamente sus obligaciones fiscales, pero afectará, y mucho, a la economía sumergida. El nuevo sistema, que se basa en la llevanza de los libros registro del IVA en la sede electrónica de la Agencia Tributaria, supone la recepción por la Agencia, en tiempo real, de toda la facturación emitida y recibida por alrededor de 50.000 empresas, que representan más del 80% de la facturación global en España,

(seguros tecnológicos) y que al parecer está menos explorado que el de las 'fintech', el de las finanzas, donde ya hay unas cuantas 'start up' que están seduciendo a grupos bancarios. La nueva compañía se llama **LISA Seguros Inteligentes** y su socia en la aventura es **Pilar Andrade**, que sí sabe bastante de seguros (pregúntenle en **Axa**) y que su paso por la presidencia de la **Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)** de Aragón y, después, por la de **Ceaje**, la correspondiente confederación nacional, le ha generado más inquietud, si cabe, por montar o apoyar nuevos negocios. «LISA es una aplicación catalogada como 'insurtech' basada en el concepto 'mobile first' para móviles iOS y Android», reza la descripción inicial de la empresa. Destinada a profesionales y empresas, la 'app' ofrece la posibilidad de realizar de forma inmediata la contratación de un servicio de seguros para despachos, comercios, empresas de nueva creación o todo tipo de profesiones clasificadas. Desde el móvil se puede, afirman sus creadores, obtener un presupuesto en menos de 90 segundos, con varias opciones de cobertura de responsabilidad civil profesional. «Hacemos fácil lo difícil, más del 99% del mercado de seguros sigue siendo tradicional y 'offline', por eso en LISA pretendemos ser un motor para la digitalización empresarial en el sector de los seguros, no solo para empresas», afirma Andrade. La nueva compañía tiene su sede en Alcobendas (Madrid) y está apoyada por profesionales que han puesto el foco en la experien-



◆ **Pilar Andrade y Alfonso Lahuerta.** Se hicieron amigos en la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Aragón y ahora son socios en una nueva aventura profesional. La de LISA Seguros Inteligentes, que apuesta por la digitalización en un sector hasta ahora muy tradicional. **LISA**

TAC Logística
Internacional
Zaragoza - París Zaragoza - Londres
72 h
www.taclogistica.es

cia de compra de usuario y una resolución de incidencias automatizada.

GALARDONADA. La criatura gestada por Andrade y Lahuerta fue creada en 2017 y antes de salir al mercado se ha hecho ya con un importante premio. El pasado jueves, LISA recibió el galardón nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA) en la categoría de digitalización empresarial. En la gran fiesta nacional del mundo del seguro, la empresaria zaragozana agradeció a su socio, a quien definió como «nuestro genio de la tecnología», la posibilidad de hacer realidad «el reto de hacer fácil lo difícil, comprar un seguro

de empresa totalmente 'online'». Andrade también insistió en que «si seguimos haciendo las mismas cosas solo conseguiremos llegar a sitios donde ya hemos estado y quizás, con el tiempo, a ninguna parte. Por eso necesitamos siempre, y ahora especialmente, buscar nuevos caminos, fórmulas y lenguajes». Consciente de que quizás este sector no es precisamente el más divertido de todos y que en ello puede hacer algo que cambie esa percepción, en su discurso de recepción del premio la máxima responsable de la joven empresa de Alcobendas aseguró que «hay enormes oportunidades que el sector nos ofrece en cuanto a modernización y digitalización de procesos,

y queremos contribuir a hacer 'sexy' nuestra profesión con servicios innovadores y disruptivos como LISA».

TITÁN. Al margen de su actividad habitual en el campo de los seguros, Pilar Andrade apoya como socia a una joven empresa especializada en la lucha contra el fuego. **Titán Fire System**. Una compañía que, pilotada por **Carolina Vilas** y **Héctor Gil**, fue finalista al premio IDEA en 2016 y desarrolla su actividad en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), ubicado en el campus del Actur de Zaragoza.

LUIS H. MENÉNDEZ
lumenendez@heraldo.es

Los empresarios no incluidos en ninguno de esos colectivos pudieran entender que el SII no les afecta, y así será si cumplen correctamente sus obligaciones fiscales, pero afectará, y mucho, a la economía sumergida. El nuevo sistema, que se basa en la llevanza de los libros registro del IVA en la sede electrónica de la Agencia Tributaria, supone la recepción por la Agencia, en tiempo real, de toda la facturación emitida y recibida por alrededor de 50.000 empresas, que representan más del 80% de la facturación global en España, con lo que prácticamente todos los obligados tributarios que desarrollen actividades económicas recibirán o emitirán facturas relativas a empresas obligadas al SII. Lo que significa que, en tiempo real, la Agencia Tributaria conocerá la información, para cada NIF o DNI, empresario, profesional o simple contribuyente, de cualquier concepto que haya sido objeto de facturación por cualquiera de esas empresas. En la práctica, la información en poder de la Agencia Tributaria pasa de la que proporciona la declaración anual de operaciones de más de 3.000 euros, modelo 347, a disponer en tiempo real de toda la información, sin límite de volumen de operaciones, de todos los clientes y proveedores de las empresas que facturan más de 6 millones de euros al año.

jmcasasv@reicaz.com

Extra Digital.es

20 FEBRERO 2018

 Ver noticia



LISA Seguros ve reconocida su Digitalización Empresarial con un premio nacional

FEB 20, 2018   

- El galardón de Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora distingue su innovadora aplicación móvil, única en el mercado, que ha sido creada desde el punto central de la experiencia del cliente

- La CEO de la compañía, Pilar Andrade, asegura que el objetivo de su APP es “hacer fácil lo difícil”

Lisa Seguros Inteligentes se ha alzado con un Premio Nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA) en la categoría de Digitalización Empresarial gracias a una aplicación para iOS y Android única en el mercado. Esta APP permite al usuario obtener un presupuesto inmediato, en menos de 90 segundos, con varias opciones de coberturas de responsabilidad civil profesional desde el móvil.

Continúa ►

LISA Seguros ve reconocida su Digitalización Empresarial con un premio nacional

El galardón de Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora distingue su innovadora aplicación móvil, única en el mercado, que ha sido creada desde el punto central de la experiencia del cliente

La CEO de la compañía, Pilar Andrade, asegura que el objetivo de su APP es “hacer fácil lo difícil”

Lisa Seguros Inteligentes se ha alzado con un Premio Nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA) en la categoría de Digitalización Empresarial gracias a una aplicación para iOS y Android única en el mercado. Esta APP permite al usuario obtener un presupuesto inmediato, en menos de 90 segundos, con varias opciones de coberturas de responsabilidad civil profesional desde el móvil.

La aplicación, única de su tipo en el mercado, está destinada tanto a profesionales como autónomos o freelance, entre otros, para que, de forma inmediata, puedan realizar la contratación del servicio para despachos profesionales, comercios, startup o todo tipo de profesiones clasificadas. Según ha explicado la CEO de Lisa Mobile Solutions, Pilar Andrade, “**las corredurías de seguros primero dan un presupuesto, luego tienen que recibir autorización por parte de la compañía,... Pero con esta aplicación todo se hace de forma inmediata**”.

Extra Digital.es

20 FEBRERO 2018

 Ver noticia



LISA Seguros ve reconocida su Digitalización Empresarial con un premio nacional

FEB 20, 2018 

- El galardón de Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora distingue su innovadora aplicación móvil, única en el mercado, que ha sido creada desde el punto central de la experiencia del cliente
- La CEO de la compañía, la zaragozana Pilar Andrade, asegura que el objetivo de su APP es "hacer fácil lo difícil"

Lisa Seguros Inteligentes se ha alzado con un Premio Nacional en Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora (GEMA) en la categoría de Digitalización Empresarial gracias a una aplicación para iOS y Android única en el mercado. Esta APP permite al usuario obtener un presupuesto inmediato, en menos de 90 segundos, con varias opciones de coberturas de responsabilidad civil profesional desde el móvil.

LISA Seguros ve reconocida su Digitalización Empresarial con un premio nacional

Se trata, por tanto, de una solución para los 3,1 millones de autónomos y otros tres millones de micro pymes existentes en España que pueden obtener sus seguros de una forma fácil y cómoda desde sus propios dispositivos móviles, pudiendo gestionar todo el proceso y las incidencias futuras desde la aplicación, sin papeleos, sin preguntas innecesarias, sin molestias. Todo de un modo cómodo e instantáneo.

De esta forma, Andrade ha resaltado que **"hacemos fácil lo difícil. Más del 99% del mercado de seguros sigue siendo tradicional y offline. En Lisa Seguros Inteligentes pretendemos ser un motor para la digitalización empresarial en el sector de los seguros, no solo para empresas".**

Es precisamente esta apuesta por la digitalización, encaminada hacia las nuevas tecnologías, la razón por la que la nueva compañía LISA Seguros Inteligentes ha sido premiada. **"Que nos den este premio demuestra que nuestro propio sector reconoce que estamos bien encaminados en la línea de la digitalización"**, ha apuntado la CEO, al tiempo que ha asegurado que "la empresa seguirá avanzando en esta línea para llegar a más productos y servicios para empresas".

INESE

21 FEBRERO 2018

 Ver noticia

 Ver vídeo

Premios a la Gestión Empresarial en la Mediación Aseguradora -GEMA- 2018



Un año más, la entrega de los ya consolidados Premios GEMA, que en esta ocasión cumplían su 15º edición, pusieron colofón a la XXV Semana del Seguro 2018.

Organizados por INESE e IMAF, los patrocinadores de esta edición fueron ALLIANZ SEGUROS, AXA, CASER SEGUROS, GENERALI, INTERNATIONAL SOS, MAPFRE, PREVENTIVA, SANTALUCÍA y NEWCORRED.



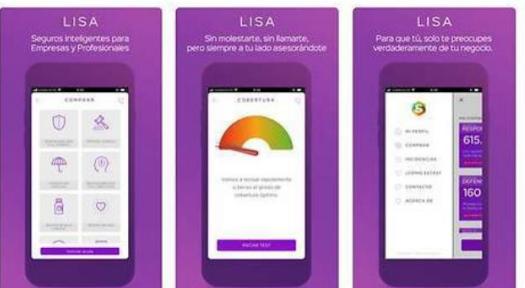
Extra Digital.es

4 JUNIO 2018

 Ver noticia

Aragón

LISA, la app para elegir el mejor seguro y tramitar incidencias en un clic



Eva Sereno
4/06/2018 - 20:11

La aplicación LISA, disponible para dispositivos iOS y Android, nace con el fin de facilitar que las microempresas y profesionales puedan elegir el seguro que mejor se adapta a sus necesidades de forma rápida y sencilla. Además, se podrán tramitar incidencias

LISA, la app para elegir el mejor seguro y tramitar incidencias en un clic

La aplicación LISA, disponible para dispositivos iOS y Android, nace con el fin de facilitar que las microempresas y profesionales puedan elegir el seguro que mejor se adapta a sus necesidades de forma rápida y sencilla. Además, se podrán tramitar incidencias desde los dispositivos móviles.

Hoy en día, hay numerosas pólizas de seguro, lo que hace difícil su elección y contratación por parte, sobre todo, de las pequeñas y medianas empresas, startups y de las microempresas, así como de autónomos, profesionales o freelance. Una situación que llevaba a que muchas veces contratar un seguro no fuera una experiencia nada fácil ni sencilla y tampoco agradable para el tejido empresarial a pesar de la conveniencia e, incluso, obligatoriedad de contratarlas en función de la actividad.

LISA, pionera en el mercado, nace así justo para acabar con esta situación y hacer la elección y contratación del seguro mucho más fácil y también agilizar todos los trámites para los más de 3,1 millones de autónomos en España y tres millones de micropymes.

Continúa ►

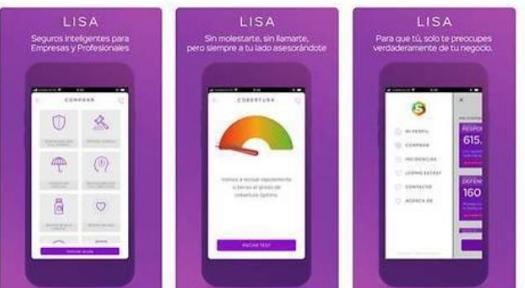
Extra Digital.es

4 JUNIO 2018

 Ver noticia

Aragón

LISA, la app para elegir el mejor seguro y tramitar incidencias en un clic



Eva Sereno
4/06/2018 - 20:11

La aplicación LISA, disponible para dispositivos iOS y Android, nace con el fin de facilitar que las microempresas y profesionales puedan elegir el seguro que mejor se adapta a sus necesidades de forma rápida y sencilla. Además, se podrán tramitar incidencias

LISA, la app para elegir el mejor seguro y tramitar incidencias en un clic

Y es que esta aplicación pretende "**profesionalizar el sector de los seguros y combinarlo con una tecnología para que comprar seguros sea una experiencia más agradable**", según ha explicado Pilar Andrade, CEO de LISA Mobile Solutions, a elEconomista.es.

Con LISA, también se avanza en la venta de seguros a través de la aplicación, impulsando un nuevo modelo comercial en el que se emplea tecnología innovadora, se aporta valor y se añade la personalización a los clientes.

"El sector seguros está muy regulado y no hay problema en su compra por la app. Trasladamos el offline -más del 99% del mercado de seguros sigue siendo tradicional- al online a través de la tecnología. Son los mismos contratos", quedando todo registrado. **"El profesional o el empresario solo tiene que centrarse en su actividad y no preocuparse por las pólizas".**

La aplicación, que está disponible para funcionar con dispositivos móviles iOS y Android, incluye diferentes secciones y apartados para seleccionar, contratar y hacer todas las gestiones relacionadas con la póliza de forma segura, sencilla y rápida a través de la app.

Continúa ►

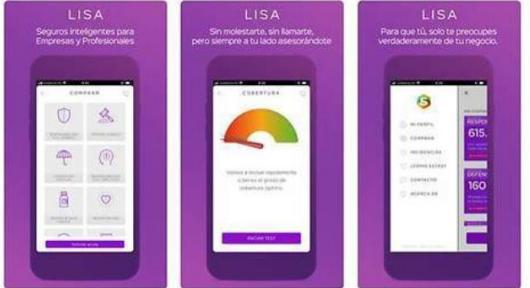
Extra Digital.es

4 JUNIO 2018

 Ver noticia

Aragón

LISA, la app para elegir el mejor seguro y tramitar incidencias en un clic



Eva Sereno
4/06/2018 - 20:11

La aplicación LISA, disponible para dispositivos iOS y Android, nace con el fin de facilitar que las microempresas y profesionales puedan elegir el seguro que mejor se adapta a sus necesidades de forma rápida y sencilla. Además, se podrán tramitar incidencias

LISA, la app para elegir el mejor seguro y tramitar incidencias en un clic

A través de LISA y desde el smartphone se puede obtener el presupuesto de una póliza en menos de 90 segundos con varias coberturas de responsabilidad civil profesional. Un proceso que contrasta con el realizado a través de las corredurías de seguros que, primero, tienen que dar el presupuesto y luego recibir autorización por parte de la compañía. Sin embargo, con LISA todo es más inmediato.

Además, la ventaja de LISA es que ofrece seguros que son específicos para el sector empresarial -incluyendo también para autónomos y profesionales-, con el fin de favorecer la elección del más idóneo y pagar solo por las coberturas que realmente se precisan. Y todo ello con un lenguaje sencillo y sin tecnicismos para que los usuarios puedan comprender todos los términos de las pólizas.

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Por Lola López - 25 junio, 2018 328 0



La segunda jornada del Global Summit for Insurance Innovation 2018 tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesite.

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

La segunda jornada del Global Summit for Insurance Innovation 2018 tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesite.

Vlocity (Estados Unidos): implementa soluciones para seguros que ayudan a transformar el negocio empresarial. Ken Wallington, Senior Insurance Solution Architect para EMEA, presenta su compañía como un proveedor líder en aplicaciones en la nube para el sector asegurador, como Vella, un agente de seguros virtual.

Continúa ►

FUTURE

25 JUNIO 2018

 [Ver noticia](#)

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Por [Lola López](#) - 25 junio, 2018  0 comments



La segunda jornada del **Global Summit for Insurance Innovation 2018** tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesita.

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Quantessence (Reino Unido): su CEO, Peter De Clercq, detalló cómo ayudan a las aseguradoras simplificando y garantizando una comercialización rápida de productos de ahorro individualizados (iCPPI).

Docline (España): conecta a médicos (22 especialidades), psicólogos y pacientes a través de videoconsultas, chats y recetas electrónicas. Como contó su CEO y cofundador, Omar Najid, proveen a las aseguradoras de una solución llave en mano para que sus asegurados puedan acceder, en castellano e inglés, a consultas que en el caso de Medicina de Familia, Pediatría y Psicología es de 24 horas al día los 7 días de la semana.

Pay-as-you-live para aseguradoras de Salud y Vida

Dacadoo (Suiza): Manuel Heuer, COO de esta compañía suiza, pero con presencia internacional (Estados Unidos y Australia), ha confirmado que el pay-as-you-live se puede desarrollar para las aseguradoras de Salud y Vida, que ayudarán a sus asegurados a tener una vida más sana y saludable. Para ello ha creado un score de salud a partir de la actividad y estilo de vida. Ya lo ha implantado en compañías como MENZIS (Nueva Zelanda) u OPTUM (Estados Unidos).

[Continúa ►](#)

FUTURE

25 JUNIO 2018

 [Ver noticia](#)

Dieciséis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Por Lola López - 25 junio, 2018  0 comments



La segunda jornada del **Global Summit for Insurance Innovation 2018** tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesite.

Dieciséis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Segguroo (España): es una plataforma de tecnología móvil que, según su CEO y cofundador, Igor Fernández, ayuda a los clientes a gestionar todos sus seguros y, a la vez, a los mediadores y particularmente a los corredores, a conectar digitalmente con los clientes.

Yolo (Italia): “Nosotros hemos creado Yolo para llegar a los clientes digitales. Para poder atraerlos tenemos que diseñar productos en línea adecuados a sus necesidades”, comentó Simone Ranucci, presidente del Grupo Yolo, insurtech que ofrece servicios y soluciones de seguros y realiza intermediación de forma exclusivamente digital. La propuesta que presentó está vinculada a la bancaseguros por el fuerte potencial de crecimiento, ya que muy pocas entidades tienen una oferta digital clara en seguros.

Axieme (Italia): ofrece seguros a comunidades formadas por personas que necesitan las mismas coberturas. Al final, si demuestran que son buenos asegurados, reciben un reembolso de la prima pagada. Edoardo Monaco, fundador y director ejecutivo, descarta que sea un seguro P2P porque aún necesitan el concurso de las aseguradoras tradicionales (en este caso REALE MUTUA y GROUPAMA) y prefiere definirlo como “aseguramiento social”. Además, Axieme proporciona una plataforma aseguradora que permite a aseguradoras, agencias de suscripción y distribuidores operar digitalmente e integrarse con terceros.

[Continúa ►](#)

FUTURE

25 JUNIO 2018

 [Ver noticia](#)

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Por Lola López - 25 junio, 2018 328 0



La segunda jornada del **Global Summit for Insurance Innovation 2018** tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesita.

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Asura (Indonesia): es una plataforma aseguradora de próxima generación para el mercado indonesio. Utiliza inteligencia artificial y tecnología blockchain para ofrecer a 250 millones de potenciales clientes la cobertura de seguro que mejor se adapta a sus necesidades. ¿Cómo? El cliente escanea sus pólizas con una app, Asura extrae su perfil de riesgo e identifica las brechas de cobertura, para las que ofrece coberturas específicas que puede decidir contratar. Todo en línea y en pocos minutos.

DSwiss (Suiza): la empresa helvética presentó su servicio SecureSafe de cajas fuertes digitales para la custodia y el intercambio seguro de activos digitales, que cuenta con más de un millón de usuarios en todo el mundo. Además, Denise Hochstrasser, Customer Relationship Manager, y Víctor Iglesias, Business Developper Insurance para Europa, presentaron otros servicios complementarios de interés para las aseguradoras: el buzón digital para entrega electrónica de documentos y la plataforma segura para el intercambio de contenidos para mediadores y clientes.

TrueMotion (Estados Unidos): es un proveedor de servicios telemáticos que utiliza solamente el smartphone. Como explicó Max Kisvarday, Managing Director para el sur y el este de Europa, la plataforma usa machine learning y, gracias al análisis de toda la información obtenida por los sensores del smartphone, obtiene datos sobre comportamiento al volante, incluyendo las posibles distracciones, que permiten evaluar correctamente el riesgo.

[Continúa ►](#)

FUTURE

25 JUNIO 2018

 [Ver noticia](#)

Dieciséis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Por Lola López - 25 junio, 2018 • 328 ▶ 0



La segunda jornada del **Global Summit for Insurance Innovation 2018** tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesita.

Dieciséis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Chatbots para empoderar a los equipos comerciales

Advicefy (España): “Creamos soluciones para empoderar a los equipos comerciales. Básicamente lo que hacemos es interfaces conversacionales (chatbots) para potenciar la labor comercial”, así resumió la labor de su empresa Carlos Herraiz, partner de esta firma española dedicada a crear chatbots, “herramientas de gran productividad porque trabajan las 24 horas del día los 7 días de la semana y que no son nada más que poner superpoderes al mediador” para ayudarle en sus tareas de venta y asesoramiento.

Consultandoviajante (Portugal): aprovechando las nuevas tecnologías, ofrecen orientación médica y telemedicina para los viajeros. Ayudan, a través de consultas online cómodas, rápidas y asequibles, a los usuarios a prevenir enfermedades, especialmente tropicales, durante sus viajes. Están en plena expansión: van a pasar de 4 a 22 médicos y prevén ampliar a más especialidades además de Medicina de Viaje. Por último, como explicó su fundador Diogo Medina, están analizando su expansión exterior.

[Continúa ►](#)

FUTURE

25 JUNIO 2018

 [Ver noticia](#)

Dieciséis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Por Lola López - 25 junio, 2018  0 comments



La segunda jornada del **Global Summit for Insurance Innovation 2018** tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesita.

Dieciséis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Cybrq (Suiza): Actualmente en fase beta (saldrán al mercado en las próximas semanas), ofrecen al usuario particular una calificación de su exposición a los ciberriesgos, asesoramiento y, como remarcó en su presentación su fundador Julian Selz, inciden en el 'preclick', en la prevención, ayudando al usuario a entender los posibles peligros de presionar en un enlace.

Valoo (Francia): David Gascoin, cofundador y CEO de esta plataforma de gestión en línea de bienes, hizo una demostración sobre lo fácil que es incorporar a nuestro inventario personal, en pocos minutos, a través de su app y, por ejemplo, tomando la imagen de la factura, un objeto personal que hayamos adquirido. A partir de ahí, podemos gestionarlo, asegurararlo en tiempo real de forma rápida o conocer su valor en cada momento (Valoo tiene 150 millones de referencias de todo tipo cuyo valor actualiza).

Continúa ►

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Por Lola López - 25 junio, 2018 • 328 ▶ 0



La segunda jornada del **Global Summit for Insurance Innovation 2018** tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesita.

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

¿Cómo invertir en las insurtech?

La jornada, presentada por Emmanuel Djengue, responsable de Marketing de INESE, y Andreina Rosas, responsable de Modelización y Data en el Área de Innovación de BBVA SEGUROS, que fue dando paso a las diferentes insurtech, contó con la apertura de Marta Sánchez. La responsable de Innovación, Transformación y Producto de BBVA SEGUROS, destacó cómo los valores de su entidad (“el cliente es lo primero; somos un solo equipo y pensamos en grande”) se refleja también en sus proyectos innovadores en los que se busca “poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”.

Además, Florian Graillot, cofundador de Astorya.VC, se refirió las diferentes opciones de inversión, corporativa externa y a través de venture capital, recordando los diferentes pros y contras de una y otra. Así, por ejemplo, comentó que en la primera se tiene “alto conocimiento del negocio, pero intenta repetir lo que ya se tiene, cuando la inversión debería ser para crear nuevas líneas de negocio más que para reinventarlos”. Entre otras ventajas, en la segunda se tiene más capacidad para atraer el talento externo.

Continúa ►

FUTURE

25 JUNIO 2018

 [Ver noticia](#)

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Por Lola López - 25 junio, 2018 328 0



La segunda jornada del **Global Summit for Insurance Innovation 2018** tuvo unas indiscutibles protagonistas: las insurtech. Diecisésis de ellas ofrecieron sus propuestas para, a partir del uso de la tecnología, cubrir necesidades tanto del propio sector en su relación con los clientes como de estos en su demanda de productos y servicios.

The Floow (Reino Unido): Andy Goldby, Chief Product Officer, explicó cómo esta insurtech especializada en telemática para los seguros de Autos ha creado FloowDrive, una plataforma telemática integral y lista para su producción que permite a las aseguradoras salir al mercado con rapidez. En solo seis minutos, demostró cómo se puede crear una app personalizada.

LISA (España): Pilar Andrade, CEO y cofundadora, presentó su propuesta a la búsqueda de un socio que quiera hacer los seguros para profesionales y empresas más sencillos, ágiles, humanos y 100% digitales, cuidando la usabilidad del usuario y en las que el cliente solamente elija y pague por lo que necesita.

Diecisésis fórmulas para aportar valor al Seguro y sus clientes

Esta cuarta edición del Global Summit for Insurance Innovation ha contado con el apoyo de Appian, BBVA SEGUROS, Capgemini, Expert System, Experian, Lexis Nexis, Thomson Reuters, Salesforce y Vodafone Automotive.

Casi 900 oyentes siguen el evento en la radio de #GranFormato

Un total de 872 oyentes siguieron a través de la emisión en radio de #GranFormato la celebración del Global Summit for Insurance Innovation. Fueron un total de 12 horas de emisión.

La radio online de INESE ha contado en esta ocasión con la colaboración de Thomson Reuters. Próximamente, los podcasts de los dos programas están disponibles en la web del encuentro.

 Ver podcast

Pitch Pilar Andrade, CEO & Co-founder de la insurtech LISA

Pilar Andrade, CEO & Co-founder de la insurtech LISA, presenta el proyecto durante el Global Summit for Insurance Innovation -#GSII18-.



Europa press.es

23 NOVIEMBRE 2018

 Ver noticia

europapress / economía finanzas / finanzas

El sector insurtech prevé crear 1.500 empleos directos en 2019



Publicado 23/11/2018 12:35:38 CET

MADRID, 23 Nov. (EUROPA PRESS) -

Las insurtech calculan que sumarán unos 1.500 empleos directos en 2019 a los 2.000 que ya generan, según los principales datos y tendencias tecnológicas del sector abordados en la tercera edición de la Insurtech Unconference organizada por Finnovating y que ha reunido a unos 80 consejeros delegados.

En términos de inversión, un 20% de las startups ha realizado rondas por más de un millón de euros, un 31% se ha quedado por debajo de esa cifra y un 49% todavía no ha realizado ninguna operación de este tipo.

El sector insurtech prevé crear 1.500 empleos directos en 2019

Las insurtech calculan que sumarán unos 1.500 empleos directos en 2019 a los 2.000 que ya generan, según los principales datos y tendencias tecnológicas del sector abordados en la tercera edición de la Insurtech Unconference organizada por Finnovating y que ha reunido a unos 80 consejeros delegados. En términos de inversión, un 20% de las startups ha realizado rondas por más de un millón de euros, un 31% se ha quedado por debajo de esa cifra y un 49% todavía no ha realizado ninguna operación de este tipo.

No obstante, la "clave del crecimiento" de este sector es la colaboración, como el acceso a las bases de clientes de aseguradoras tradicionales. En este sentido, un 60% trabaja con tres o más corporaciones, un 20% con una o dos, un 10% esta negociando su primera alianza y solo un 10% trabaja de forma individualizada. El 63% de las insurtech prevé más acuerdos con aseguradoras. [...]

En esta edición se han entregado los 'I Spanish InsurTech Awards' en cinco categorías: Pilar Andrade, consejera delegada de Lisa, ha recibido a la 'Mujer Insurtech', Elena González-Blanco de Coverwallet ha recogido el de la 'Mejor Ejecución del Modelo de Negocio', Ricardo Sánchez de ClickSurance el de la 'Mejor Innovación', Avalvida al 'Mayor Impacto Social', y Asunción Carrasco de Cover On Trip al 'Más Votado por el Público'.

(c) 2015 Europa Press.

Grupo Aseguranza

23 NOVIEMBRE 2018

 Ver noticia

NOTICIAS DE SEGUROS

[VOLVER AL INICIO](#)

23 de noviembre

12:24

2018

[Redacción](#) [Imprimir](#)

Compartir      



Las insurtech crearán 1.500 puestos de trabajo el próximo año

La aceleración del sector de las insurtech se ha incrementado en los últimos años. Estas entidades prevén crear 1.500 empleos directos en 2019 a los que habrá que sumar los 2.000 que genera en este momento. Por lo tanto, el objetivo de estas startup será alcanzar más de 3.500 personas trabajando en este sector a finales del próximo año.

Las insurtech crearán 1.500 puestos de trabajo el próximo año

La aceleración del sector de las insurtech se ha incrementado en los últimos años. Estas entidades prevén crear 1.500 empleos directos en 2019 a los que habrá que sumar los 2.000 que genera en este momento. Por lo tanto, el objetivo de estas startup será alcanzar más de 3.500 personas trabajando en este sector a finales del próximo año.

Así se ha señalado en la **III edición de la InsuTech Unconference**, organizado por **Finnovating**, ante la presencia de 80 CEO del sector. El encuentro sirvió para analizar las innovaciones más destacadas en la tecnología como el machine learning y la inteligencia artificial aplicadas al Big Data en el ámbito de la salud, junto a gamificaciones y wearables.

El 20% consigue más del millón de euros

En el informe presentado se destacó que un 31% de las Insurtech se han quedado por debajo del millón de euros en inversión, aunque un 20% ha superado esta cifra; el 49% todavía no ha tenido ninguna ronda de financiación. Entre otros datos se señaló que la clave del crecimiento de estas compañías que unen tecnología y seguro es la colaboración. Así, el 60% trabaja con 3 o más corporaciones, un 20% con una o dos, un 10% está negociando su primera alianza y únicamente el 10% no trabaja con ninguna empresa tradicional.

[Continúa ►](#)

[El 20% consigue más del millón de euros](#)

En el informe presentado se destacó que un 31% de las Insurtech se han quedado por debajo del millón de euros en inversión, aunque un 20% ha superado esta cifra; el 49% todavía no ha tenido ninguna ronda de financiación.

Entre otros datos se señaló que la clave del crecimiento de estas compañías que unen tecnología y seguro es la colaboración. Así, el 60% trabaja con 3 o más corporaciones, un 20% con una o dos, un 10% está negociando su primera alianza y únicamente el 10% no trabaja con ninguna empresa tradicional.

Grupo Aseguranza

23 NOVIEMBRE 2018

 Ver noticia

NOTICIAS DE SEGUROS

23 de noviembre

12:24

2018

Volver al inicio

Redacción

Imprimir

Compartir



Las insurtech crearán 1.500 puestos de trabajo el próximo año

La aceleración del sector de las insurtech se ha incrementado en los últimos años. Estas entidades prevén crear 1.500 empleos directos en 2019 a los que habrá que sumar los 2.000 que generan en este momento. Por lo tanto, el objetivo de estas startups será alcanzar más de 3.500 personas trabajando en este sector a finales del próximo año.

Así se ha señalado en la III edición de la InsuTech Unconference, organizada por Finnovating, ante la presencia de 80 CEO del sector. El encuentro sirvió para analizar las innovaciones más destacadas en la tecnología como el machine learning y la inteligencia artificial aplicadas al Big Data en el ámbito de la salud, junto a gamificación y wearables.

El 20% consigue más del millón de euros

En el informe presentado se destacó que un 31% de las Insurtech se han quedado por debajo del millón de euros en inversión, aunque un 20% ha superado esta cifra; el 49% todavía no ha tenido ninguna ronda de financiación.

Entre otros datos se señaló que la clave del crecimiento de estas empresas que unen tecnología y seguro es la colaboración. Así, el 60% trabaja con 3 o más corporaciones, un 20% con una o dos, un 10% está negociando su primera alianza y únicamente el 10% no trabaja con ninguna empresa tradicional.

Las insurtech crearán 1.500 puestos de trabajo el próximo año

El CEO de Finnovating, Rodrigo de la Cruz, ha indicado que estas startups ponen a la colaboración una nota de 7, lo que a su juicio implica "que se trata de un sector que se ha consolidado rápidamente". Manifestó también que el 63% de estas compañías cree que el sector creará más acuerdos con compañías de seguros.

El director de las conferencias, Pedro García-Barrios, ha indicado que el objetivo es "crear sinergias en el sector para fomentar la integración de tecnologías disruptivas que mejoren la experiencia del usuario".

Premios

En esta edición del InsuTech Unconference se han entregado los **I Spanish InsurTech Awards** en 5 categorías: la **CEO de Lisa, Pilar Andrade, ha recibido el galardón a la Mujer InsurTech**, Elena González-Blanco (Coverwallet) recibió el reconocimiento a la mejor ejecución del modelo de negocio. El premio a la mejor innovación fue a parar a Ricardo Sánchez (ClickSurance), AvalVida se llevó el de mayor impacto social y Asunción Carrasco (Cover On Trip) fue la entidad más votada por el público.

La Vanguardia

23 NOVIEMBRE 2018

 Ver noticia

LAVANGUARDIA

Economía/Finanzas.- El sector insurtech prevé crear 1.500 empleos directos en 2019

Las insurtech calculan que sumarán unos 1.500 empleos directos en 2019 a los 2.000 que ya generan, según los principales datos y tendencias tecnológicas del sector abordados en la tercera edición de la Insurtech Unconference organizada por Finnovating y que ha reunido a unos 80 consejeros delegados.

REDACCIÓN
23/11/2018 12:42

MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Las insurtech calculan que sumarán unos 1.500 empleos directos en 2019 a los 2.000 que ya generan, según los principales datos y tendencias tecnológicas del sector abordados en la tercera edición de la Insurtech Unconference organizada por Finnovating y que ha reunido a unos 80 consejeros delegados.

El sector insurtech prevé crear 1.500 empleos directos en 2019

Las insurtech calculan que sumarán unos 1.500 empleos directos en 2019 a los 2.000 que ya generan, según los principales datos y tendencias tecnológicas del sector abordados en la tercera edición de la Insurtech Unconference organizada por Finnovating y que ha reunido a unos 80 consejeros delegados.

Las insurtech calculan que sumarán unos 1.500 empleos directos en 2019 a los 2.000 que ya generan, según los principales datos y tendencias tecnológicas del sector abordados en la tercera edición de la Insurtech Unconference organizada por Finnovating y que ha reunido a unos 80 consejeros delegados.

En términos de inversión, un 20% de las startups ha realizado rondas por más de un millón de euros, un 31% se ha quedado por debajo de esa cifra y un 49% todavía no ha realizado ninguna operación de este tipo.

No obstante, la "clave del crecimiento" de este sector es la colaboración, como el acceso a las bases de clientes de aseguradoras tradicionales. En este sentido, un 60% trabaja con tres o más corporaciones, un 20% con una o dos, un 10% está negociando su primera alianza y solo un 10% trabaja de forma individualizada. El 63% de las insurtech prevé más acuerdos con aseguradoras.

Continúa ►

La Vanguardia

23 NOVIEMBRE 2018

 Ver noticia

LAVANGUARDIA

Economía/Finanzas.- El sector insurtech prevé crear 1.500 empleos directos en 2019

• Las insurtech calculan que sumarán unos 1.500 empleos directos en 2019 a los 2.000 que ya generan, según los principales datos y tendencias tecnológicas del sector abordados en la tercera edición de la Insurtech Unconference organizada por Finnovating y que ha reunido a unos 80 consejeros delegados.

   0

REDACCIÓN
23/11/2018 12:42

MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Las insurtech calculan que sumarán unos 1.500 empleos directos en 2019 a los 2.000 que ya generan, según los principales datos y tendencias tecnológicas del sector abordados en la tercera edición de la Insurtech Unconference organizada por Finnovating y que ha reunido a unos 80 consejeros delegados.

El sector insurtech prevé crear 1.500 empleos directos en 2019

La responsable de servicios de consultoría de seguros de EY, Maribel de la Vega, ha explicado que las insurtech, más que un competidor, han pasado a ser "colaboradoras" en la cadena de valor del seguro cubriendo necesidades que estaban "huérfanas y no solventadas" e impulsado la innovación como un "agente disruptor".

En esta edición se han entregado los '**I Spanish InsurTech Awards**' en cinco categorías: **Pilar Andrade, consejera delegada de Lisa, ha recibido a la 'Mujer Insurtech'**, Elena González-Blanco de Coverwallet ha recogido el de la 'Mejor Ejecución del Modelo de Negocio', Ricardo Sánchez de ClickSurance el de la 'Mejor Innovación', Avalvida al 'Mayor Impacto Social', y Asunción Carrasco de Cover On Trip al 'Más Votado por el Público'.



WWW-LISA-SEGUROS.COM