

生命律动

是人与自然的“交互”

科博士人体博物馆发现之旅——上海蓝梅数字

当今时代
有一个不争的事实
那就是
我们正遭受着 . . .

身体 内心 与自然
如何平衡

律动 生命 体验 起源 交互 艺术

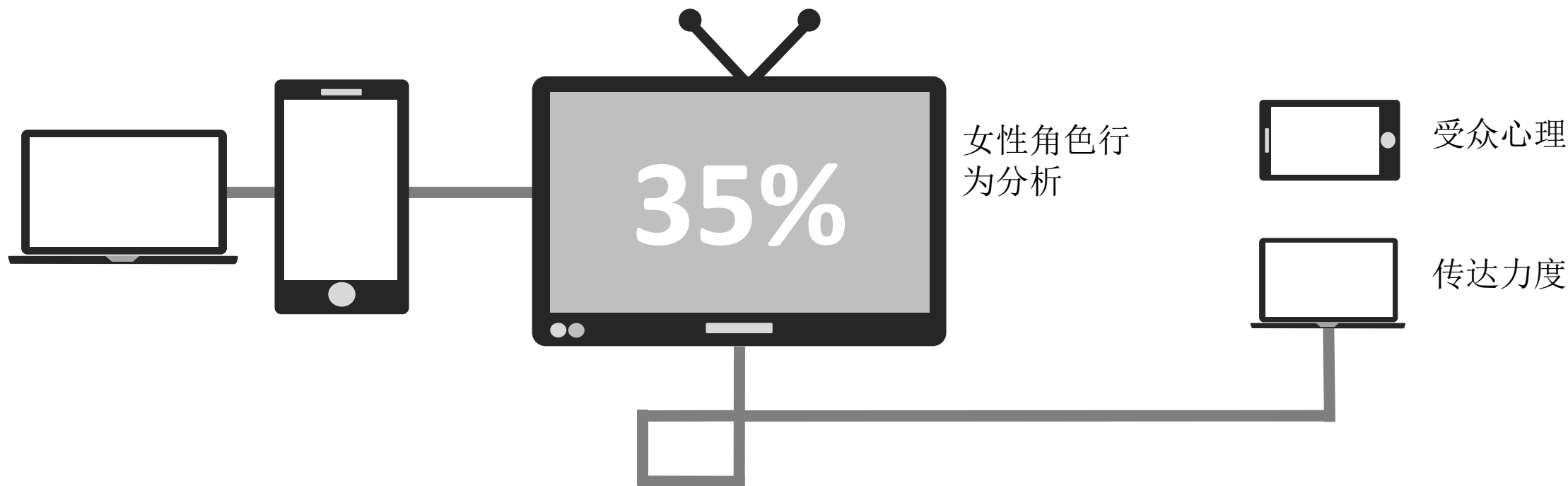
我们即将感知的！



消费者的行为习惯

决定我们的表达方式

如何吸引消费者的全部注意力

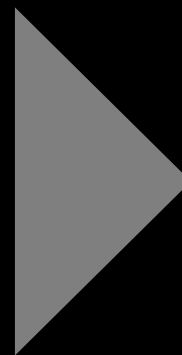
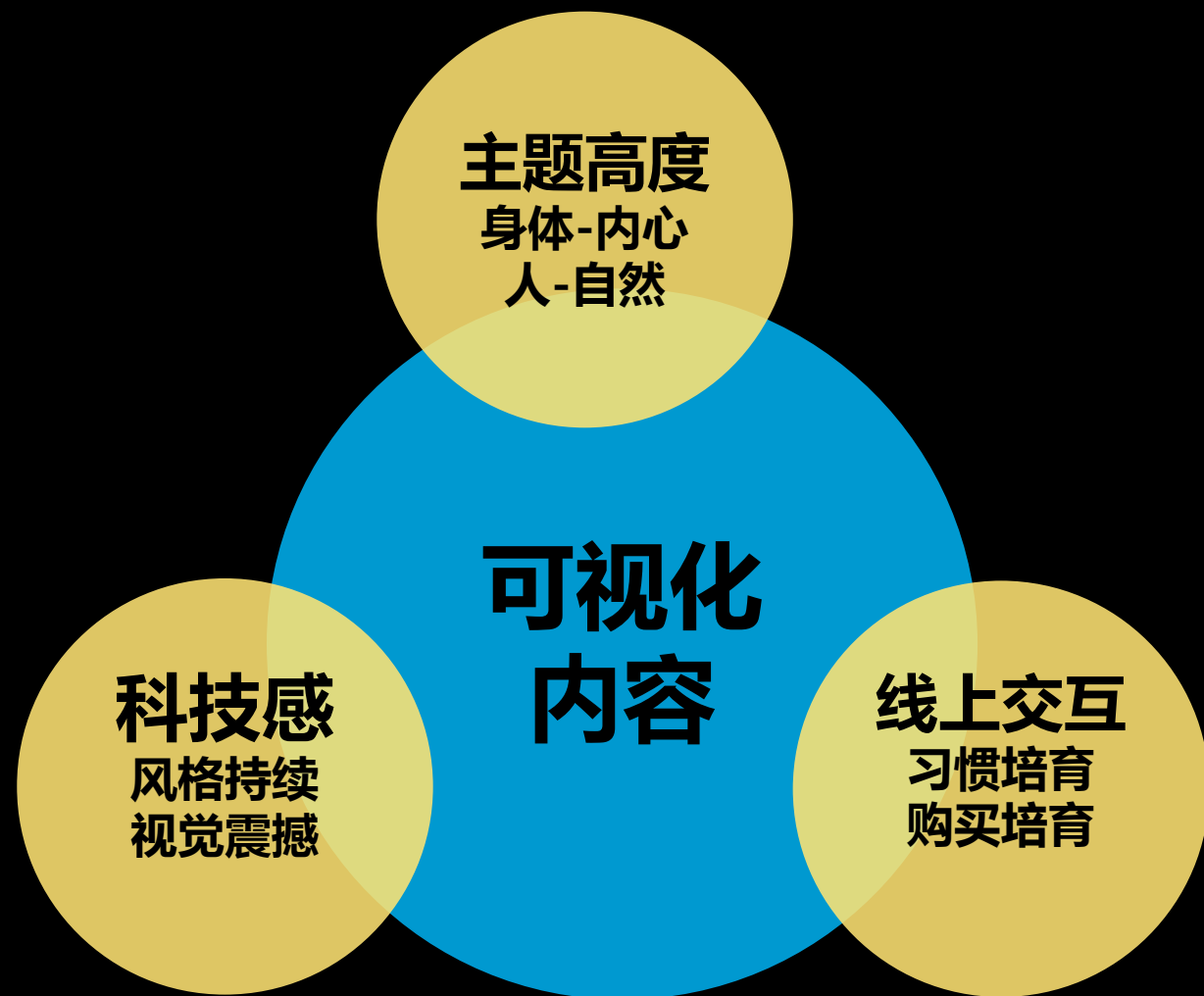


文案精准

视频震撼

面面俱到

内容将会影响



10s内激发兴趣
触达眼球
价值呈现
内心感召



怎样影响受众？

设计过程中 关键：动线图

1.律动

与众不同

律动（7-8月）

- 视频制作——主视觉敲定 后期大量素材引用
- **心脏**是身体发动机 我们的阐述从心脏开始
- 设悬念预热：心脏的跳动——欲言又止 即将到来的……（雪花啤酒 即将下雪了案例 赚足眼球）
- 分发铺陈 阐述 “**心动时刻**” 重点设置引流通道

律动（7-8月）

- ①公众号——由心脏律动引发的人体探索之旅
- ②微博——发起话题“最让你心动的时刻”
- ③抖音——发布主题短片并发起“心脏律动舞”挑战大赛
- ④小红书——网红打卡地“心动潮玩地”
- ⑤知乎——发起问题及回答“心脏探秘”
- ⑥豆瓣——小组话题设立“如何更好探索身体”

2.生命

与众不同

生命（8-9月）

- 视频采用——结合科技感三位动画 了解生命孕育神奇
- **子宫**的形态 生命孕育的过程 引发对生命的感知
- 设悬念预热：我们共同的“大房子”
- 分发铺陈 阐述 **“我们的到来”** 重点设置引流通道

生命（8-9月）

- ①公众号——“世界上神奇房子盘点” “世界上最感谢的人”
- ②微博——发起话题 “孩子问你从哪里来 你羞答答吗”
- ③抖音——主题短片并发起 “谁是最孝顺的瓜娃子” “萌娃问爹妈自己哪里来” “我的萌娃我做主”
- ④小红书——网红打卡地 “萌娃” 打卡 “辣妈” 打卡
- ⑤知乎——发起问题及回答 “子宫探秘” “女性的自我保养或保护” “女性认同与女权主义的不同” 话题
- ⑥豆瓣——小组话题设立 “你的女性认同感 ” “包容 女性文艺”

3.体验

与众不同

体验（7-10月）

· 线上体验——引发线下体验——设置小程序打卡

线上简短VR：线上体验

开发小程序：宝妈带宝宝运动打卡30天免一张宝爸门票

女性带男友/老公/老伴运动打卡30天免一张男性门票

——心率加强 身体变好 全民养生 安全意识 宣教功能

线下体验：重点节庆文化 大IP

分发铺陈 阐述 **“认识身体 全民养生”** 重点设置引流通道

体验（7-10月）

- ①公众号——设置运动打卡通道，运动的阐释
- ②微博——发起话题“你的运动/养生高光时刻”
- ③抖音——发起“运动健身达人”挑战大赛，出任“科博士健康代言大使” 小哥哥小姐姐各选拔出一名 抖音达人及网红直播
- ④小红书——如何更好地健身 小红书里健身达人小姐姐
- ⑤知乎——发起问题及回答“健身奥秘”、中美的健身理念
- ⑥豆瓣——小组话题及活动发起“健身达人的线下私会”

4.起源

与众不同

起源（9-10月）

- 智慧大脑——人类的发源——幸福的发源
- **大脑**的形态 功能 人脑是幸福的源泉：创造 思维 感受 智慧 成长——是博物馆的同步宣教
- 设悬念预热：这个世界的“最强大脑”
- 分发铺陈 阐述 “**最强大脑**” 重点设置引流通道

起源（9-10月）

- ①公众号——大脑结构和世界上最强大脑盘点 “爱因斯坦 达芬奇及趣味衍生” 漫画卡通呈现 人物卡通化
- ②微博——发起话题 “历史上最强大脑” “最斗不过的女朋友”
- ③抖音——主题短片并发起 “我与博物馆有个约会” “萌娃最强大脑” “这个世界最强大脑是媳妇和丈母娘的强强联合”
- ④小红书—— “最烧脑电影” “最烧脑书籍” “明明可以靠颜值却.....偏偏靠才华”
- ②知乎——发起问题及回答 “科学用脑” “最补脑的是不是核桃”
- ⑤豆瓣——小组话题设立 “烧脑中的烧脑大盘点 ”

5.交互

与众不同

交互（8月-11月）

- 表情包——原创漫画——主题logo（贯穿主题生命的律动）
- **内心**关系 开始人器官上升到个体
- 通过以上工具进行交互增强——关注我自身的关系 我与至亲间的关系 我与朋友及工作伙伴的关系
- 表情包发布——亲友间的强关联——漫画吐槽——H5转发——社群打造——**线上线下生态打通**
- 分发铺陈 阐述 **“我与我们”** 重点设置引流通道

交互（8-11月）

①公众号——表情包发布（侧重趣味性 兼具80后及00后的脑回路：请收下我的膝盖 我都心痛了 气的牙痒痒 对得起你的良心吗 吓的宝宝肝颤 我的胃都在为你鼓掌..... 打动90后 00后——带上品牌标识 每一个自觉转发都是一种传播）

漫画及gif发布（侧重趣味性 主题可同步）

②微博——@出三个以上你的“树洞” 赢取门票

③抖音——主题短片并发起“请用你的身体表达情绪”（对父母的关怀 对熊孩子愤怒 对另一半的爱意）选拔出“抖音戏精”

④小红书——“小姐姐的养生之道” 小姐姐的情绪树洞

②知乎——发起问题及回答“你的情绪对身体影响有多大”

⑤豆瓣——小组话题设立“情绪树洞在这里” 科博士是你的树洞

6. 艺术

与众不同

艺术（12月-1月）

· 艺术是存在 是感知 艺术是模糊的 艺术给人以启发 艺术的美就在于它有很多的解释方法 艺术的效果是“合拍” 这次 我们为了引发共振

通过人体博物馆 是让人感受到自然 感受到绿色 感受到生命 从而热爱生命 感知生命 从而获得生活的幸福

· **人与自然**关系 开始从器官上升到个人上升到关系上升到自然
· 以上一系列的**铺垫**——为了我们年底的**“收官之作”**——**更高级的引流 KOL的探讨 “生命律动” 沙龙一场人与自然的探讨 世界级影响力**
中央级媒体+全国知名KOL+全领域直播+全渠道成熟爆发

艺术（12-1月）

年底沙龙落地——大主题：生命律动（点题 同时可延伸灾难面前人类何去何从、肉体和心灵的互补关系、人类未来身体和心灵、器官的捐献甚至可探讨动物保护角度）
嘉宾——政商学媒 涉及各个行业 高知 各领域KOL 一次全民探讨

当天宣传全力爆发：①主流媒体直播 KOL及网红直播

②微博——大V号发布

③抖音——富集短视频集中发布、直播

④小红书——富集发布

②知乎——富集发布

⑤豆瓣——富集发布



这样表达？

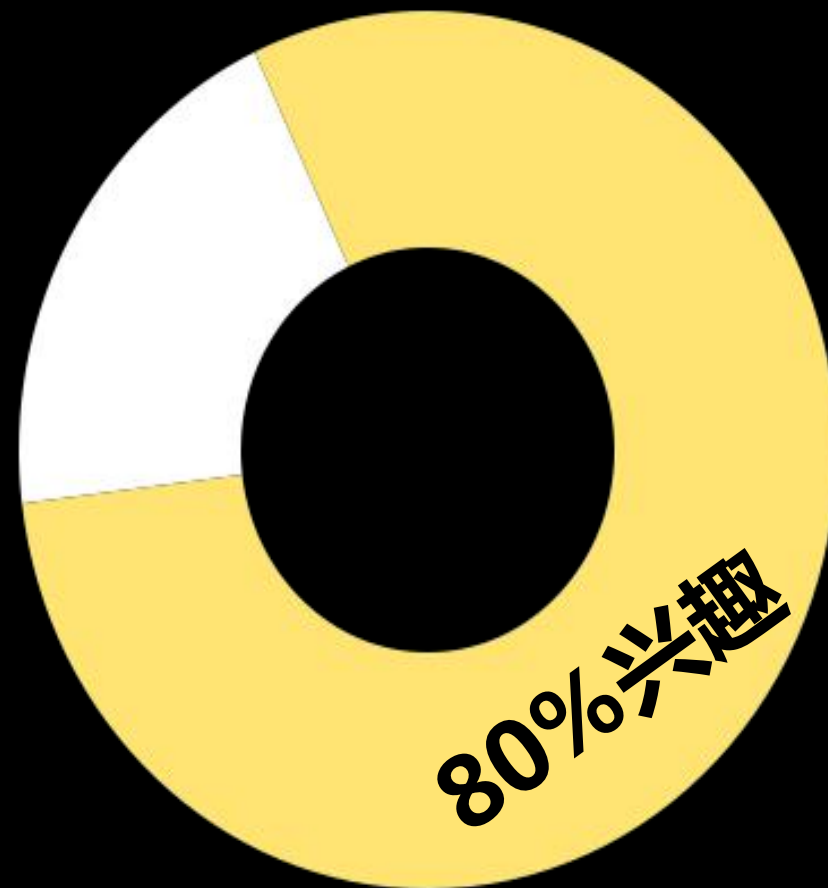
更好 **理 解**

80%人群

不是我们想把握的

我们想把握

每一个人80%的兴趣





可视化

内容为王！



6个月让我们打造
一场神奇的
生命之旅

