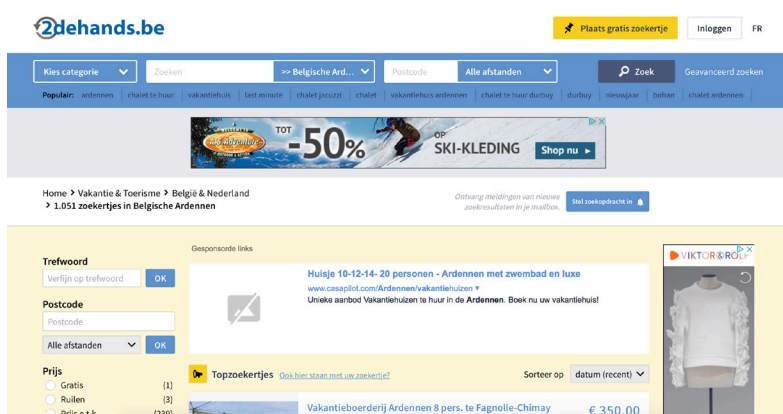


# Practicum week 01

## Concurrentieanalyse



### Negatief

geen aantrekkelijke site  
ziet er goedkoop uit => weinig vertrouwen  
reclame  
je kan geen specifieke data of personen  
invoeren

### Positief

werkt met een aantal filters waarin je je zoek-  
voorkeuren kunt aanduiden wat de reusltaten  
verfijnt

### Negatief

Minder samenhang in de verschillende rubrie-  
ken => weet niet goed waar eerst kijken

### Positief

eerste foto is aantrekkelijk => gezinnen willen  
plezier met hun kinderen  
begint met beknopte keuzes in  
zoekvoorkeuren  
aantrekkelijk voor kinderen



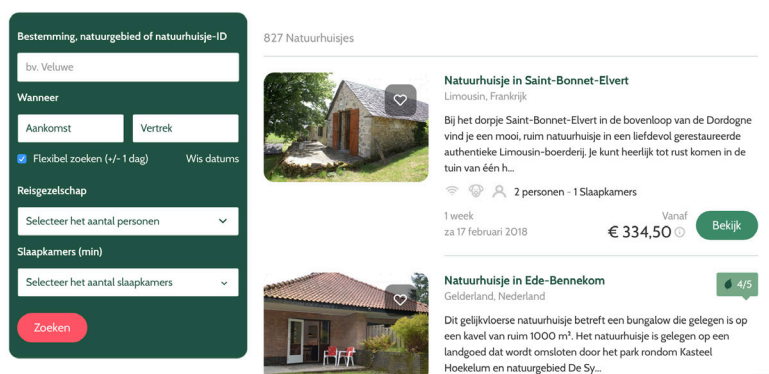
### Negatief

ietwat sobere stijl, minder aantrekkelijk maar  
hangt natuurlijk af van de doelgroep

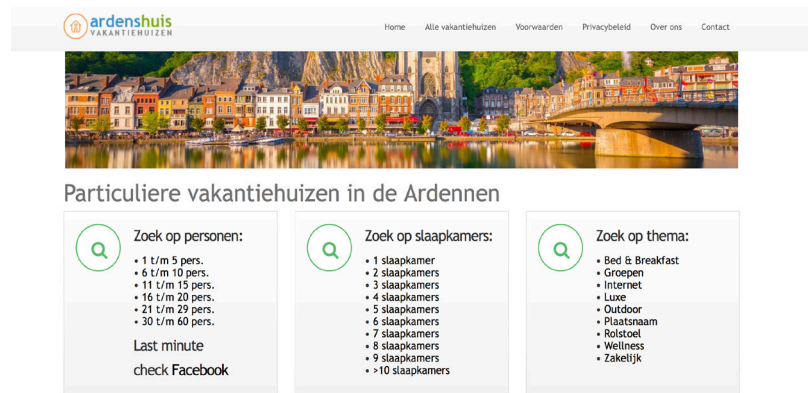
### Positief

prijs staat er duidelijk bij vermeld

Home > Thema's > In het bos



Negatief  
 onaantrekkelijk lettertype  
 weinig overzicht  
 geen duidelijke titels of onderverdeling  
 geen aantrekkelijke blikvanger  
 ziet er onprofessioneel uit



De **positieve aspecten** die ik uit de concurrentieanalyse haal, hebben vooral te maken met de gebruiksvriendelijkheid. Het lijkt mij heel belangrijk dat je een duidelijke zoekfunctie hebt met een aantal grove schiftingsvragen zoals de streek, de periode, het aantal personen en de maximum prijs. Daarnaast moet de klant ook nog de mogelijkheid hebben om andere voorkeuren aan te duiden. Deze worden het beste opgedeeld in subcategorieën zodat dit overzichtelijk blijft. Ook een aanlokkelijke foto van het huisje met een inspirerend tekstje en een prijsinschatting mogen niet ontbreken. Daarnaast zijn een blikvanger en een aantrekkelijke site ook belangrijk omdat je uitkijkt naar een vakantie en dit moet in lijn zijn met de site die je bezoekt. Dit is natuurlijk sterk afhankelijk van beoogde doelgroep. Wanneer je als gezin met kinderen een avontuurlijke/speelse vakantie wilt, mag je site wat speelser en drukker zijn. Wanneer je eerder zoekt naar een plek om te ontsnappen van de stress van je werk, moet de site wat meer rust uitstralen.

# Specificaties

## Functionele specificaties:

moet een filtersysteem bevatten  
 moet betalingsmethodes bevatten

## Niet-functionele specificaties:

gebruiksvriendelijk: geen 100 klikken voor je aan je zoekhuisje bent, duidelijke en efficiënte site  
 wetgeving: de klant zal gegevens moeten invullen dus is het conform de nieuwe wetgeving heel belangrijk dat de klant een aantal zaken kan aanvinken omtrent wetgeving.  
 Beveiliging: de klant zal online betalen dus is het heel belangrijk dat dit beveiligd is zodat er geen fraude kan optreden.  
 laadtijden zijn ook heel belangrijk, als je een vakantie aan het boeken bent, wil je geen uur wachten op de foto's en de info van het huisje.

# Eindgebruikers

---

## Persona sheet:

Luc en Jeanne zijn 42 jaar. Ze hebben 2 kinderen van 8 en 10 jaar oud. Ze hebben allebei een drukke job (arts en advocaat) waardoor ze soms weinig tijd met de kinderen kunnen doorbrengen. Ze wonen in De Pinte. Ze zijn op zoek naar een vakantie waar ze even kunnen ontsnappen van alle drukte maar waar er toch voldoende tijd en ruimte is om met de kinderen te genieten van de natuur en van activiteiten.

websites:

[www.pubmed.be](http://www.pubmed.be)