

The word "HALLOWEEN" is written in a jagged, black, dripping font that resembles blood or paint. The letters are slightly irregular and have long, dark drips hanging from their bottoms, giving it a spooky, festive appearance.

bron: radio 538, 2018 & archidev 2017

**Informatie Architectuur**

Lisa Oosterom (50078154) | K. Reynders | klas Citroen | blok 4 CMD 2017- 2018



# Inhoudsopgave

<b>1. Debriefing</b>	<b>5</b>
<b>2. De applicatie in vogelvlucht</b>	
2.1 Belangrijkste schermen	6
2.2 Overzichtsdiagram	7
<b>3 Lofi's &amp; HiFi's</b>	
3.1 Homepagina	8
3.2 Evenement zoeken	10
3.3 Detailpagina evenementen	12
3.4 Mijn profiel	14
3.5 Evenement voorstellen	16



## **Debriefing**

Voor het vak Informatie Architectuur kregen we de opdracht een app te ontwerpen voor radio 538 die Halloween evenementen gaat organiseren.

### **De opdracht**

Ontwerp een app voor radio 538 die dit jaar Halloween evenementen aan gaat bieden. Hierbij is het belangrijk dat de app de gebruiker het hele traject rondom de evenementen ondersteunt. Denk hierbij aan het uitkiezen van evenementen, het kopen van kaartjes en tijdens het evenement informatie ontvangen over alle updates.

Het bijzondere aan deze app is dat de bezoeker zelf ook evenementen kan indienen die 538 kan gaan sponsoren. 6 Weken lang kan de bezoeker 2 evenementen per week indienen. Elke week winnen de beste 10 evenementen een bedrag van 1500 euro sponsoring, degene die winnen bepalen de bezoekers van de app. De bezoekers kunnen namelijk ook stemmen, elke week kan de bezoeker op 1 evenement stemmen. De 10 winnende evenementen per week zullen in de 538 agenda komen met alle andere door 538 georganiseerde evenementen.

Nadat het evenement is afgelopen is de bezoeker van het evenement in staat om het evenement te beoordelen, deze informatie zal 538 gebruiken voor de evenementen van volgend jaar.

### **Doelen van de gebruiker**

Met je vrienden kaartjes kopen voor dat spetterende event (in de buurt) met het juiste muziekgenre.

- Stemmen op ingediende voorstellen om vrijkaarten te winnen voor het spetterende feest waar je toch al naar toe gaat.
- Als ouder een leuk uitje vinden voor je kind met vriendjes (en stemmen op ingediende voorstellen om vrijkaarten te winnen als bonus).
- De agenda bekijken om dit jaar een alternatief/verrassend evenement te vinden (en stemmen op ingediende voorstellen om vrijkaarten te winnen als bonus).
- Stressvrij naar het event en just-in-time info tijdens het evenement.
- Extra aandacht, geld en deelnemers/bezoekers vergaren voor het evenement dat je organiseert.
- De voortgang van je evenement volgen (stemming, kaartverkoop).

## 2.1 Belangrijkste schermen

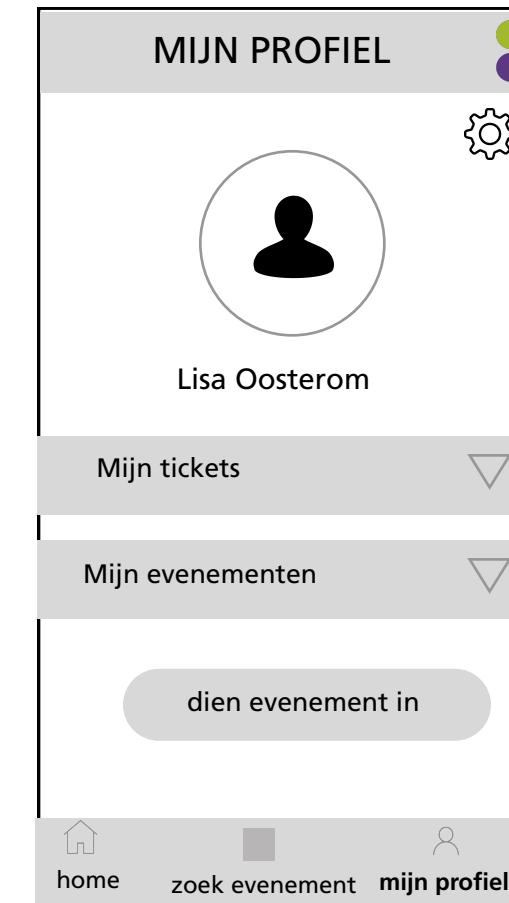
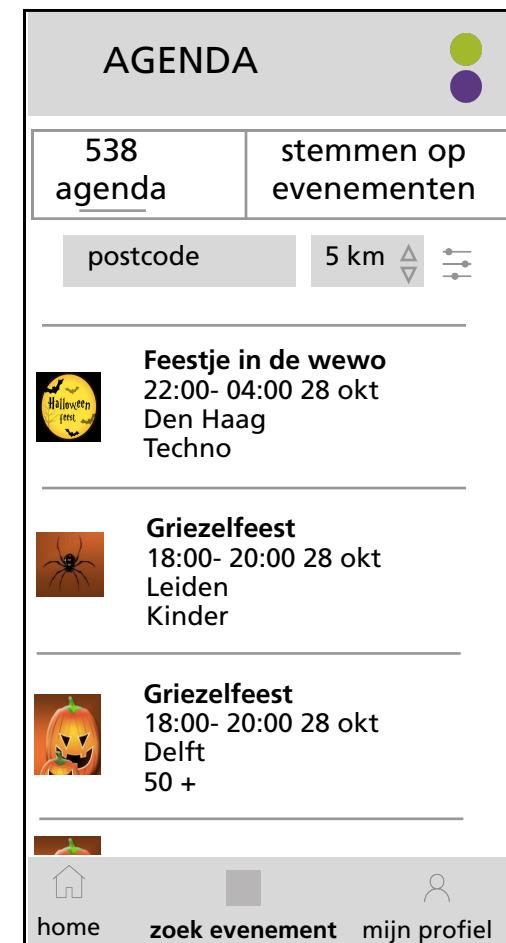
De 3 belangrijkste schermen van de app zijn de home scherm, de zoek evenementen pagina en mijn profiel.

Op de homepagina zal de gebruiker nieuws ontvangen rondom de evenementen.

Op de zoek evenementen pagina staan alle evenementen die zijn georganiseerd door 538 plus 10 evenementen per week die hebben gewonnen onder de 538 agenda.

Op de zoek evenementen pagina is er een knop naar de stem pagina hier zullen alle evenementen staan die door de bezoeker zijn ingediend en nog niet in de kalender staan.

Op mijn profielpagina staan jouw gekochte tickets en jouw ingediende evenementen met de bijbehorende status.



homepagina

agenda pagina

mijn profiel

## 2.2 Overzichtsdiagram

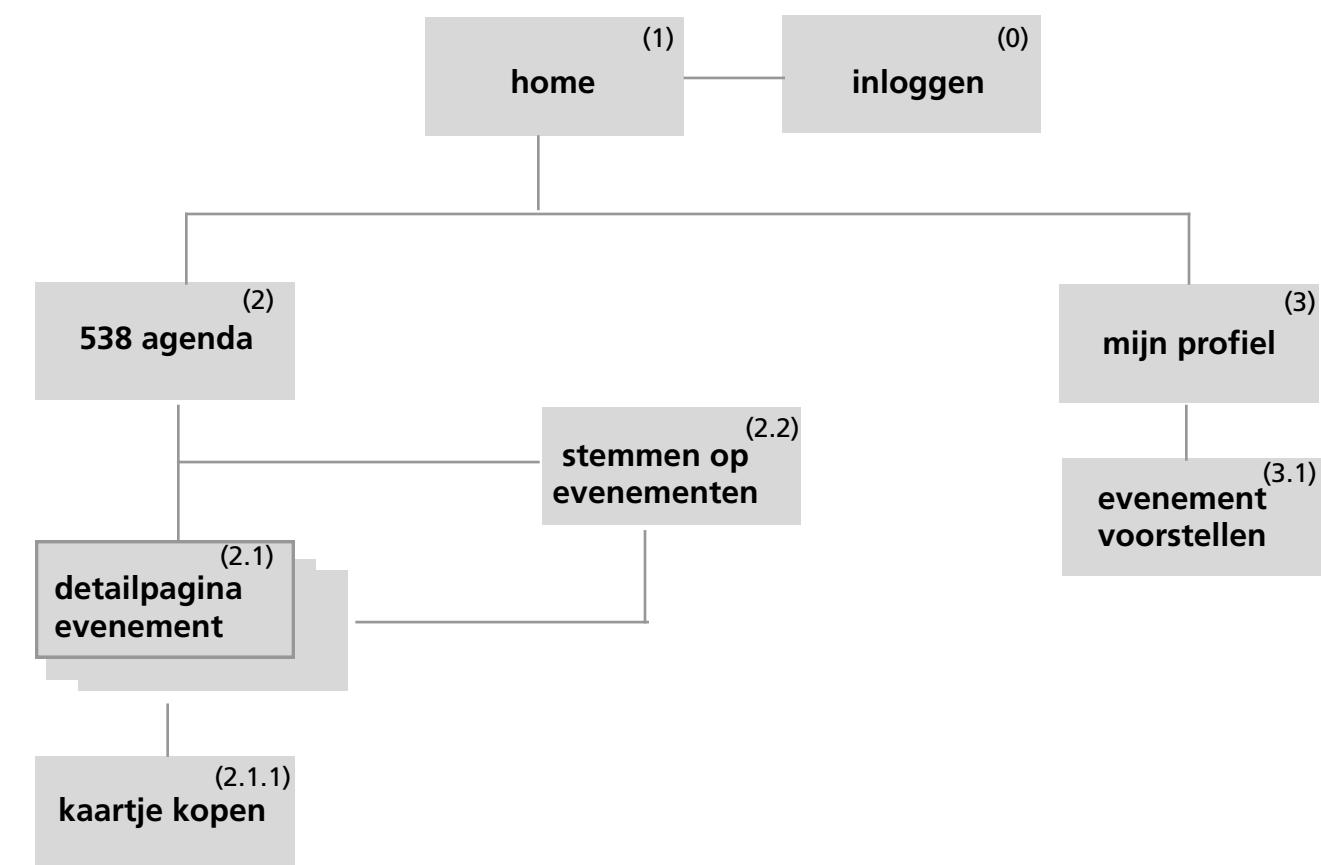
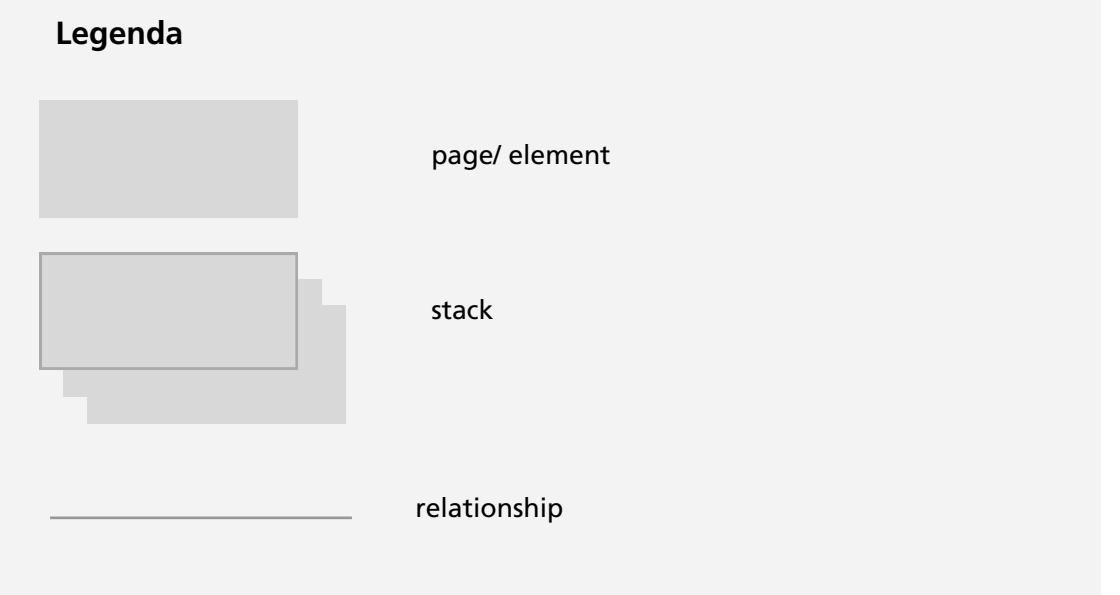
De app zal het hele traject rondom de evenementen moeten ondersteunen; evenementen uitkiezen, stemmen op die evenementen of een kaartje kopen, evenementen indienen en de voortgang van je evenement volgen.

In dit overzichtsdiagram zal ik laten zien hoe de app structureel in elkaar zit.

Via de homepagina kan de gebruiker naar de agenda pagina (zoek evenement) gaan en naar mijn profiel.

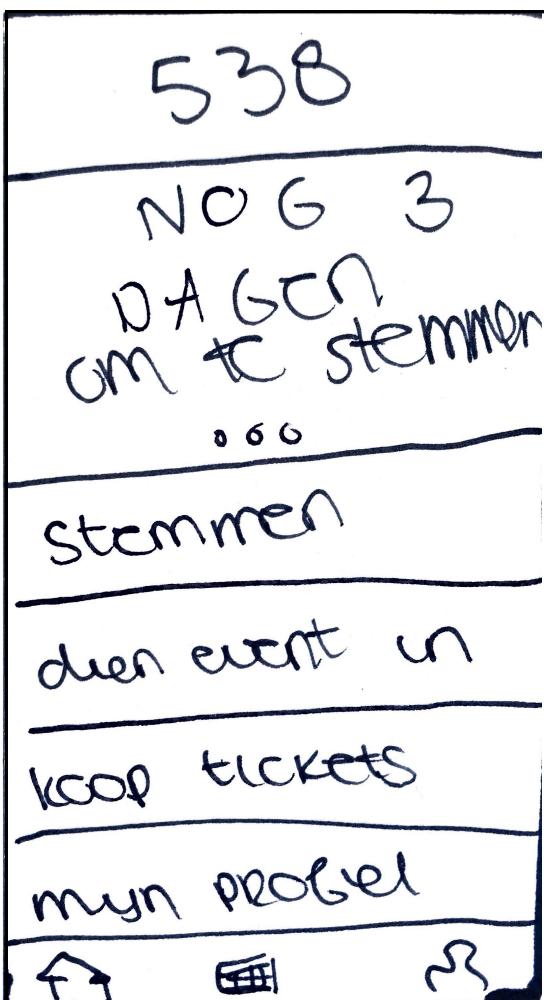
Op de 538 agenda staan alle (door 538) geplande evenementen. Ook kan je via de 538 agenda naar de stempagina gaan. Vanuit beide pagina's (agenda en stem) kan je naar de detailpagina van echt desbetreffende evenement. Op de detailpagina kan er gestemd worden (vanuit de stempagina) of kaartjes worden gekocht (via de agenda pagina).

Op de profielpagina worden jouw tickets en ingediende evenementen weergegeven. Vanuit de profielpagina kunnen er nieuwe evenementen worden ingediend.



### 3.1 Homepagina (LoFi)

Lofi 1



Lofi 2



#### Keuze

Een belangrijk User goal is just-time-info tijdens het evenement, bij optie 1 wordt dat doel goed ondersteund door middel van de nieuws slide-show. Op de nieuws slideshow word het laatste nieuws over de evenementen waar jij op hebt gestemd of kaartjes voor hebt gekocht getoond.

De knoppen als "stemmen" en "dien evenement in" laat ik zien als bij optie 1, alleen dan noem ik de knop "koop kaartjes", die je naar de agenda pagina doorverwijst, "zoek een evenement". Wanneer de knop "zoek een evenement" heet zal er een ander gebruikers doel worden ondersteund op de homepagina, namelijk het vinden van evenementen.

#### Plus punten

- + Het laatste nieuws wordt getoond op de Homepagina, zo blijft de gebruiker telkens op de hoogte van de evenementen waar hij/zij kaartjes voor heeft gekocht.
- + Snelle verwijzingen naar pagina's als 'dien evenement in'.

#### Minpunten

- Een van de belangrijkste doelen van de gebruiker: het vinden van evenementen wordt nu niet zo zeer gesteund. De knop "koop kaartjes" had kan beter "vind evenementen" genoemd worden.

#### Plus punten

- + Er worden bovenaan de pagina mogelijk leuke evenementen voor de gebruiker aangeboden.
- + Er worden snelle verwijzingen gedaan naar pagina's als "stemmen".

#### Minpunten

- Twee kolommen menu word vaak afgeraden op mobiel
- Een van de belangrijkste gebruikers doelen "evenementen vinden" word nu niet ondersteund.

# Homepagina (HiFI)

**State: wanneer er gestemd is op een of meerdere evenementen**



## Annotaties

- 1 Op de Homepagina van de 538 app wordt er bovenaan nieuws getoond door middel van een slideshow.
  - nieuws kan algemeen zijn wanneer de gebruiker nog niet heeft gestemd, of nog niet ingelogd is. Het nieuws zal dan zijn bijvoorbeeld: "Stem en maak kans op vrijkaartjes" of "u heeft nog 3 dagen om op uw favoriete evenement te stemmen".
  - nieuws specifiek over een evenement, wanneer er op een evenement is gestemd of een kaartje is gekocht. Nieuws zal dan zijn bijvoorbeeld "line up gewijzigd" of "evenement waar jij op hebt gestemd heeft gewonnen, koop gauw je kaartjes".
- 2 Nieuws over gewonnen kaartjes of updates rondom jouw ingediende evenementen; wanneer je vrij tickets hebt gewonnen "u heeft 3 vrijkaarten gewonnen voor feestje in de wewo" wanneer je ingediende evenement bijvoorbeeld heeft gewonnen "spooktocht in vondel heeft gewonnen in week 2".
- 3 Via deze knop wordt de gebruiker doorgestuurd naar de "stemmen op evenementen" pagina onder de pagina zoek evenement. Het gebruikers doel "stemmen op ingediende voorstellen om vrijkaarten te winnen voor het spetterende feest waar je toch al toe gaat" wordt hierbij ondersteunt.
- 4 Dien evenementen in verwijst je door naar een pagina waar jij je eigen evenement kunt indienen.
- 5 De mijn evenementen en tickets knop verwijst je door naar jouw profiel pagina, waar jouw ingediende evenementen en tickets staan. Hierbij word het gebruikers doel "de voortgang van je evenement volgen" en "stressvrij naar het evenement gaan" ondersteunt op de homepagina.
- 6 In de app zelf wordt er genavigeerd door middel van de tabbar onderin, die zal altijd beschikbaar zijn. De tabbar bestaat uit 3 knoppen die de gebruiker zal doorverwijzen naar de pagina's die het meeste gebruikt zullen worden. Wanneer je in een van de 3 pagina's bevindt zal het icoontje wit kleuren zodat de gebruiker weet waar hij/zij zich bevindt.

## Vind strategieën

A Keeping up to date: de gebruiker op de hoogte houden van de evenementen waar hij/ zij op heeft gestemd of kaartjes voor heeft gekocht.

B Exploring, de gebruiker in staat laten zijn om via deze knop evenementen te ontdekken. User goal; de agenda bekijken om dit jaar een evenement een alternatief/ verrassend evenement te vinden.

C Refinding, via deze knop wordt de gebruiker doorverwezen naar mijn profiel pagina, om mijn ingediende evenementen en tickets terug te vinden.

## Context flavour

D Individual, de nieuws berichten op de slide-show zullen per persoon verschillen, omdat het nieuws gebaseerd is op de evenementen waar jij (mogelijk) heen gaat.

## Organisatieschema

E Ambigu, de knoppen zijn gebaseerd op gebruikers doelen. De volgorde is gebaseerd op hoe de app (mogelijk) gebruikt zal worden. De gebruiker zal wanneer hij/ zij de app voor het eerst gebruikt niet gelijk naar de knop "mijn evenementen en tickets" gaan, maar zal (waarschijnlijk) zich eerst oriënteren op evenementen via "vind een evenement".

F Ambigu, de knoppen van de homepagina zijn wederom gesorteerd op gebruikers doelen. Ik heb voor een tabbar gekozen met 3 knoppen omdat dit pagina's zijn waar de gebruiker vaak zult tussen navigeren (home, evenementen zoeken en mijn profiel).

## Wegwijzers

G Structural navigation, de knoppen op de tabbar ondersteunen de hiërarchie van de pagina

H Utility navigation, de knoppen op de homepagina gaan buiten de hiërarchie om en ondersteunen de gebruikers om door de app te navigeren. Door bijvoorbeeld de knop "mijn evenementen en tickets" help je de gebruiker bij het vinden van jouw ingediende evenementen en tickets, in plaats van zoeken door de app heen en jouw tickets uiteindelijk vinden bij mijn profiel.

## Initiator

I Het systeem initieert, op basis van recente updates rondom die het evenement waar jij een ticket voor hebt gekocht/ gestemd.

### 3.2 Evenement zoeken (LoFi)

Op de agenda pagina worden de evenementen getoond. De evenementen die in ieder geval worden getoond zijn de definitieve evenementen die georganiseerd worden door 538 en die gesponsord gaan worden.

Ook heeft de app nog een ander soort evenement; nog niet definitieve evenementen; die evenementen zijn door het publiek ingediend, maar nog niet definitief zijn uitgekozen (per week de top 10).

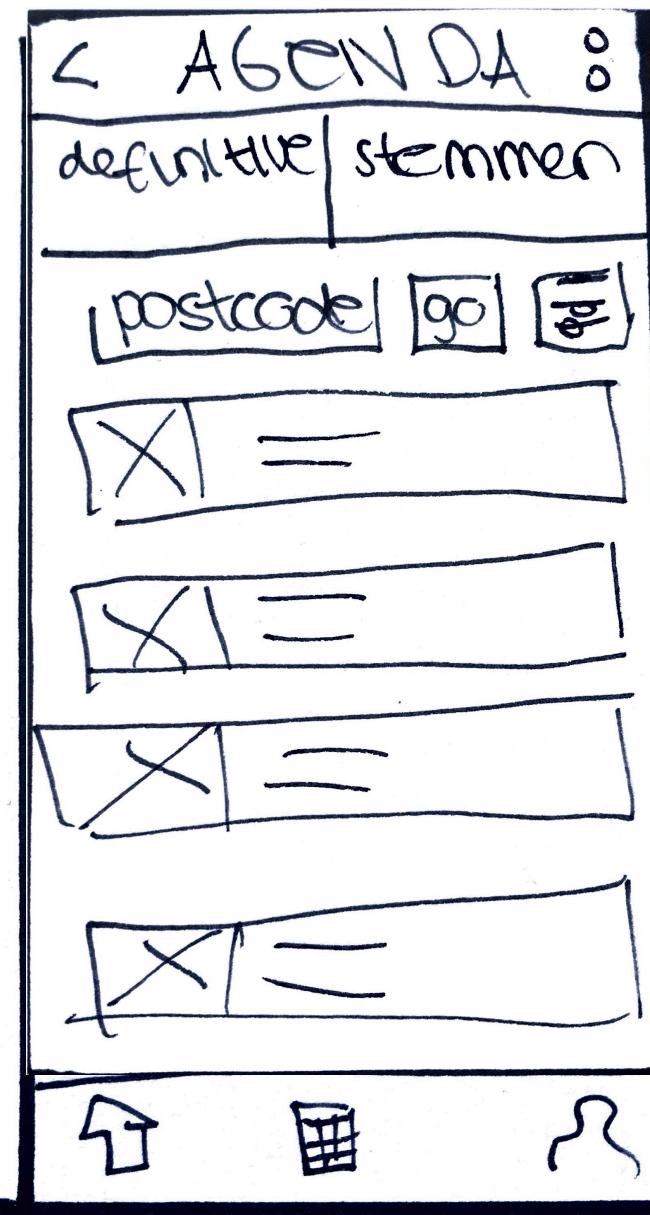
6 Weken lang kan het publiek stemmen op ingezonden evenementen, elke week wordt de top 10 uitgekozen en krijgt een financiering van 538. Ook gaan de stemmen aan het einde van de week weer op 0, was je einde week 4 geëindigd met 50 stemmen, begin je in week 5 weer met 0.

#### Keuze

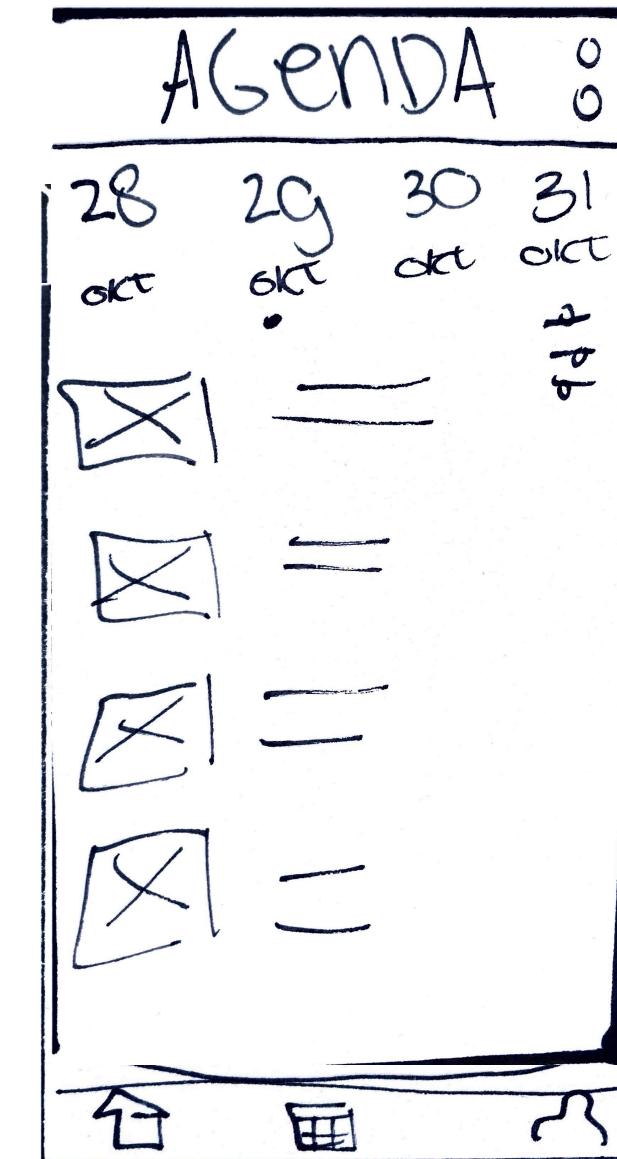
Een belangrijk user goal is het vinden van leuke evenementen in de buurt met het juiste muziekgenre. De afstand en het genre is dus erg belangrijk wanneer je voor evenementen aan het zoeken bent. Tevens wil de gebruiker ook stemmen op het evenement waar hij/ zij toch al naar toe zou gaan, dus ook het stemmen en kopen van kaartjes via 538 is een belangrijk aspect.

Ik heb bij mijn uiteindelijke HiFi voor LoFi 1 gekozen, deze vervult de doelen van de gebruiker het meeste met betrekking tot het vinden van een evenement in de buurt met het juiste genre. LoFi 2 was meer gefocust op de datum, terwijl er bij LoFi 1 juist meer de focus lag op de afstand van het evenement.

LoFi 1



LoFi 2



#### Plus punten

- + Je kan kiezen uit definitieve en stembare evenementen op 1 pagina; alle evenementen komen dus wel op 1 pagina te staan, maar wel gesorteerd per categorie.
- + Tussen de evenementen wordt er op locatie (d.m.v. postcode) gesorteerd.
- + De gebruiker kan zo makkelijk stemmen op het evenement, waar ze toch al heen ging, dit scherm sluit dus goed aan op de doelen van de gebruiker.
- + Het stemmen wordt nu meer aangespoord dan wanneer het op een andere pagina zou staan.

#### Minpunten

- Veel evenementen op 1 pagina, dit kan onoverzichtelijk op de gebruiker overkomen.
- Het stemmen wordt verstoppt tussen de agenda.

#### Plus punten

- + Overzichtelijk; alle evenementen worden (net als een agenda) per dag gesorteerd.

- + Niet te veel evenementen per scherm

#### Minpunten

- De gebruiker wilt graag een evenement in de buurt vinden, nu wordt er gesorteerd per dag in plaats van op afstand.
- Het stemmen wordt nu niet aangespoord omdat het op een andere pagina plaats vindt.

## Evenementen zoeken (HiFI)

### State: ongefilterd (agenda evenementen)

**AGENDA**

538 agenda 1 stemmen op evenementen

postcode 5 km A

257 evenementen gevonden

B Feestje in de wewo 22:00- 04:00 28 okt Den Haag Techno

C Griezelfeest 18:00- 20:00 Leiden Kinder

D Griezelfeest 18:00- 20:00 Delft 50 +

E home zoek

F 538 agenda F stemmen op evenementen

G STEM NU OP JE FAVORITE EVENEMENT EN MAAK KANS OP VRIJKAARTJES 2564VR 5 km G K I

H 5 km C feest E

I Feestje in de wewo #13 22:00- 04:00 28 okt Den Haag Techno E

J Griezelfeest #24 18:00- 20:00 30 okt Den Haag R&B

K home zoek evenement mijn profiel

### Annotaties

- 1 Op de zoek evenementen pagina kan je kiezen tussen twee categorieën: de 538 agenda en stemmen op evenementen.
- 538 agenda kan je kaartjes kopen en zijn of door 538 zelf georganiseerd of door een bezoeker georganiseerd en gesponsord door 538.
- stemmen op evenementen word op precies dezelfde manier weergegeven, maar dan kan je nog geen tickets kopen voor dit evenement, je bent alleen in staat om te stemmen.

2 Als je vanuit het menu naar de agendapagina gaat, ga je automatisch naar de pagina met geplande evenementen, de gebruiker kan zelf naar de pagina "stemmen op evenementen" gaan.

3 Wanneer er niet gefilterd is op de stempagina worden de evenementen op basis van ranglijst getoond. Van de #1 naar het evenement met de minste stemmen.

4 Op beide pagina's staat er een balk voor het invullen van je postcode, met daarachter een max. afstand tot het evenement. Zo kan de gebruiker een evenement vinden op locatie en word er een gebruikersdoel ondersteunt; een evenement in de buurt vinden. De gebruiker kan kiezen tussen de afstanden 5 km, 10 km, 20 km, 40 km en 50 km+.

### Vind strategieën

A Refinding and narrowing, de gebruiker laten filtreren op wensen en/of doelen. (zie filter optie)

B Getting a broad idea: de gebruiker een breed beeld geven van alle evenementen (agenda of stemmen)

### Context flavour

C Location, er wordt gefilterd op basis van locatie.

### Organisatieschema

D Exact; wanneer er niet gebruik is gemaakt van de filteroptie worden de evenementen chronologisch getoond.

E Ambigue, het genre van het feest, dus de muziekstijl is aan vorm van ambigu sorteren.

F Ambigue, filtreren op agenda evenementen en stemmen op evenementen is een vorm van filtreren op onderwerp dus ambigu.

G Exact: filtreren op basis van de afstand vanaf de postcode.

### Wegwijzers

H Structural navigation: het 538 logo zal je terug brengen naar de Home pagina.

I Filter, de gebruiker kan twee keer dit scherm filtreren op basis van behoeften en wensen.

### Initiator

J Systeem initieert, wanneer er niets is opgegeven door de gebruiker (locatie of voorkeur soort feest) worden de evenementen op basis van chronologie gesorteerd (default filter).

K Individual initieerd, een vorm van filtreren door de gebruiker (niet de default filter).

### Filter optie

doelgroep 1 A

t/m 12 vanaf 12 18+

21+ 50+ 65+

soort feestje 1 B

feest werk uitje

kinder activiteit

genre 1 C

pop R&B hiphop

techno hardstyle anders

26 resultaten toon resultaten

### Annotaties

- 1 Bij de filter optie kan de gebruiker twee onderdelen (weg) filtreren
  - het soort feestje, bij de Halloween evenementen komen 4 evenementen vaak voor; feest, werk uitje, kinder en activiteit.
  - de doelgroep
  - genre

### Organisatieschema

A Ambigu, filtreren op basis van doelgroep is een vorm van ambigu sorteren.

B Ambigue, het soort feest selecteren is een vorm van ambigu organiseren; het is niet perfect meetbaar wat voor een soort feest een "feest" is. De gebruiker kan overigens meerdere thema's kiezen.

C Ambigu, het filtreren op basis van muziekgenre is een vorm van ambigu sorteren.

### 3.3 Detailpagina evenement (LoFi)

Op de detailpagina zal de gebruiker meer informatie over het evenement vergaren, zoals de datum, tijd, prijs van het ticket en de locatie. Vanuit de detailpagina kan de gebruiker tickets kopen of stemmen op evenementen.

De detailpagina bestaat uit verschillende states:

- stemmen: als de ingediende evenementen nog niet definitief in de 538 agenda staan en nog op gestemd kan worden

- kaartje kopen: wanneer een evenement definitief is (van 538 zelf of ingediende evenementen) zal je (niet meer) kunnen stemmen en is de gebruiker in staat om kaartjes te kopen.

- beoordelen: na het evenement zijn de bezoekers van het evenement in staat om het evenement te beoordelen.

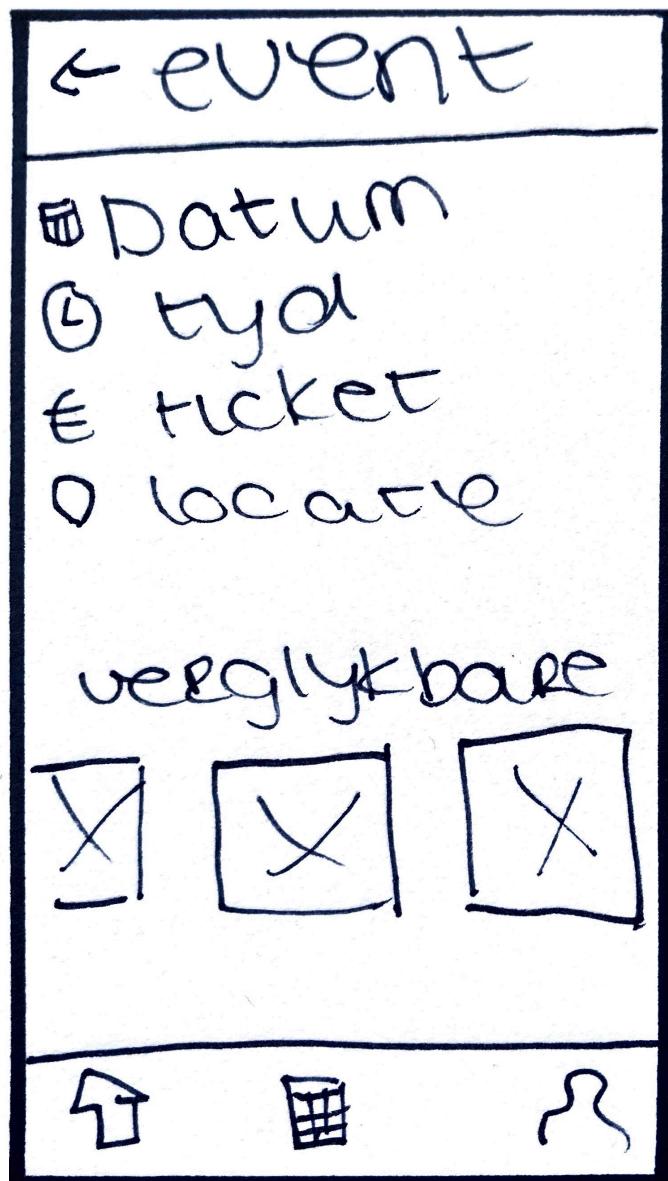
Door de terug knop (links bovenin) zal de gebruiker terug keren naar het evenementen overzicht (agenda of stemmenpagina)

#### Keuze

Omdat de 538 app een app is voor het vinden van leuke evenementen (user goal) wil vind ik het belangrijk dat de sfeer van een evenement goed op de gebruiker wordt overgebracht, bij optie 2 was dit het geval. De belangrijke informatie van een evenement werd daarentegen wel goed bij optie 1 getoond; alle basis data wordt zo gelijk duidelijk voor de gebruiker. Optie 2 heeft een grote call to action knop die de gebruiker meer aan spoort om te stemmen/ ticket kopen/ beoordelen.

Voor mijn HiFi heb ik de twee LoFi's gecombineerd; het gestructureerde tonen van de informatie over het evenement van optie 1, de sfeer van het evenement van optie 2 en de call to action knop van optie 2.

LoFi 1



LoFi 2



#### Plus punten

- + duidelijk en overzichtelijk; alle informatie waar de gebruiker naar op zoek is staat direct bovenaan de detailpagina van het evenement

- + er worden vergelijkbare evenementen aangeboden: evenementen die in de buurt zijn en/ of hetzelfde soort evenement

#### Minpunten

- saai; het is een detailpagina voor een evenement, de gebruiker zou dus in de sfeer moeten worden gebracht voor het evenement, dat gebeurt nu nauwelijks

#### Plus punten

- + duidelijke call to action knop voor het stemmen/ kopen/ beoordelen van het evenement.

- + je krijgt te zien wie het evenement heeft ingezonden, dit maakt het persoonlijker voor de gebruiker.

- + alle informatie die de gebruiker nodig heeft staat op het scherm

#### Minpunten

- veel visuele elementen: afbeelding(en) van de sfeer van het evenement en een kaart.

## Detailpagina evenement (HiFI)

State: stemmen

**Annotations:**

- Bovenaan de pagina wordt algemene informatie als de datum, tijd en locatie en organisator getoond.
- Om in de sfeer van het evenement te komen zal er een afbeelding worden getoond.
- De status/ state van het evenement zal bovenaan worden getoond (stemming/ kaartverkoop/ beoordelen achteraf)
- Gedetailleerde informatie zal onderaan de pagina worden getoond

**Vind strategieën:**

- A Keeping up to date: de gebruiker op de hoogte houden van de kaartverkoop.
- B Diving into detail: de gebruiker zal naar beneden van de pagina moeten scrollen om meer detail over het evenement te ontvangen.

**Context flavour:**

- C Social: de mede gebruikers/ stemmers bepalen of het evenement bij 538 in de kalender komen.
- D Social: de medegebruikers die kopen bepalen hoe veel jij moet gaan betalen voor een kaartje, hoe meer kaartjes er worden gekocht hoe sneller de birds uitverkocht raken.
- E Time: elke week zal de stemming weer op 0 gaan en de beste 10 in de agenda komen van 538, de ranking is dus elke week anders.

**Organisatieschema:**

- F Exact: chronologisch gesorteerd, word bepaald op het aantal verkochte tickets

**Wegwijzers:**

- G Structural navigation: de pijl terug zal je terugbrengen naar de overzicht (agenda) pagina.

**Initiator:**

- H System: het systeem telt het aantal (verkochte) tickets en bepaald hoeveel je betaald.
- I System: het systeem telt het aantal stemmen en bepaald of het evenement in de 538 agenda komt, tegelijkertijd is het publiek die stemt dus individual initiator kan ook.
- J System: het systeem zal elke week ervoor zorgen dat de stemmen weer op 0 komen en de top 10 evenementen in de 538 agenda komen.

state: beoordelen

**Annotations:**

- Wanneer het evenement (waar jij een ticket voor hebt gekocht via de 538 app) is afgelopen kan je het evenement beoordelen.
- De state zal bovenaan worden weergegeven (in dit geval het evenement is afgelopen).
- De algemene informatie zal nog steeds bovenaan worden getoond, ter herinnering van de gebruiker over welk evenement het gaat.
- Wanneer je het evenement een aantal sterren zult geven zal de ster geel kleuren (active).

**Vind strategieën:**

- A Finding known items: de "bekende" evenementen achteraf beoordelen, deze evenementen is de gebruiker bekend mee.

**Context flavours:**

- B Time: dit scherm zal alleen na een bepaalde tijd beschikbaar zijn. Namelijk nadat het evenement heeft plaats gevonden

**Wegwijzers:**

- C Structural navigation: de pijl terug zal je terugbrengen naar de overzicht (agenda) pagina.

**Initiator:**

- D Individual: gebruiker initieert het aantal sterren/ de beoordeling die het evenement zal krijgen

### 3.4 Mijn profiel (LoFi)

Op mijn profiel pagina kan de gebruiker de evenementen die hij/ zij heeft ingediend, tickets, persoonlijke gegevens terugvinden. Ook is de gebruiker op de profiel pagina instaat om een evenement in te dienen.

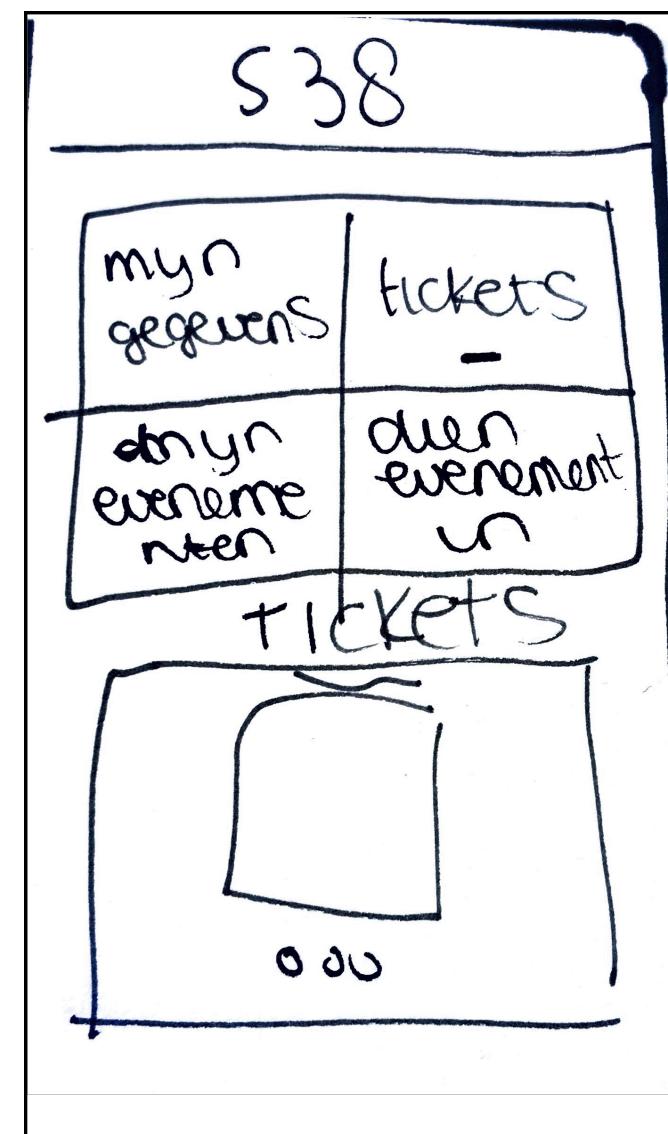
#### Keuze

Een belangrijke gebruikersdoelen van de app zijn stressvrij naar het evenement gaan en de voortgang van je evenement bekijken. Bij optie 1 werd dit doel meer ondersteund; de informatie wordt overzichtelijker getoond. Optie 2 werd door middel twee kolommen getoond, wat sowieso niet aan te raden is op een mobiele telefoon. Ook was optie 2 bij nader inzien niet overzichtelijk gepresenteerd doordat er weinig visuele hiërarchie tussen de 4 knoppen zat. Optie 1 geeft alle 4 de opties die je op je profiel zou kunnen doen duidelijk weer, met een duidelijke call to action knop voor het indienen van evenementen, ik ben voor mijn HiFi dan ook voor optie 1 gegaan.

LoFi 1



LoFi 2



#### Plus punten

- + duidelijk en overzichtelijk; alle informatie waar de gebruiker naar opzoek is staat met duidelijke knoppen aangegeven
- + Alle informatie waar de gebruiker naar opzoek is (tickets en mijn ingediende evenementen) staat op 1 pagina. De gebruiker kan de kopjes in en uit klappen
- + duidelijke call to action knop voor het indienen van evenementen

#### Minpunten

- als je "mijn tickets" en "mijn evenementen" uitklapt word er erg veel informatie in het scherm getoond

#### Plus punten

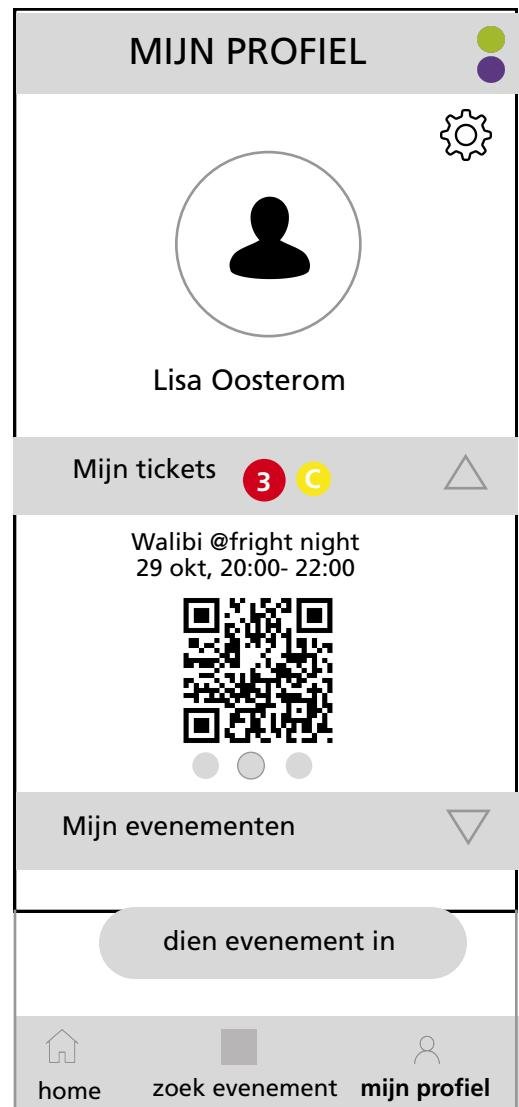
- + alle knoppen die de gebruiker e.v.t. op de profielpagina nodig zou hebben staan allemaal bij elkaar
- + "mijn tickets" en "mijn evenementen" kunnen nooit tegelijkertijd getoond worden, het zal dus overzichtelijker zijn voor de gebruiker

#### Minpunten

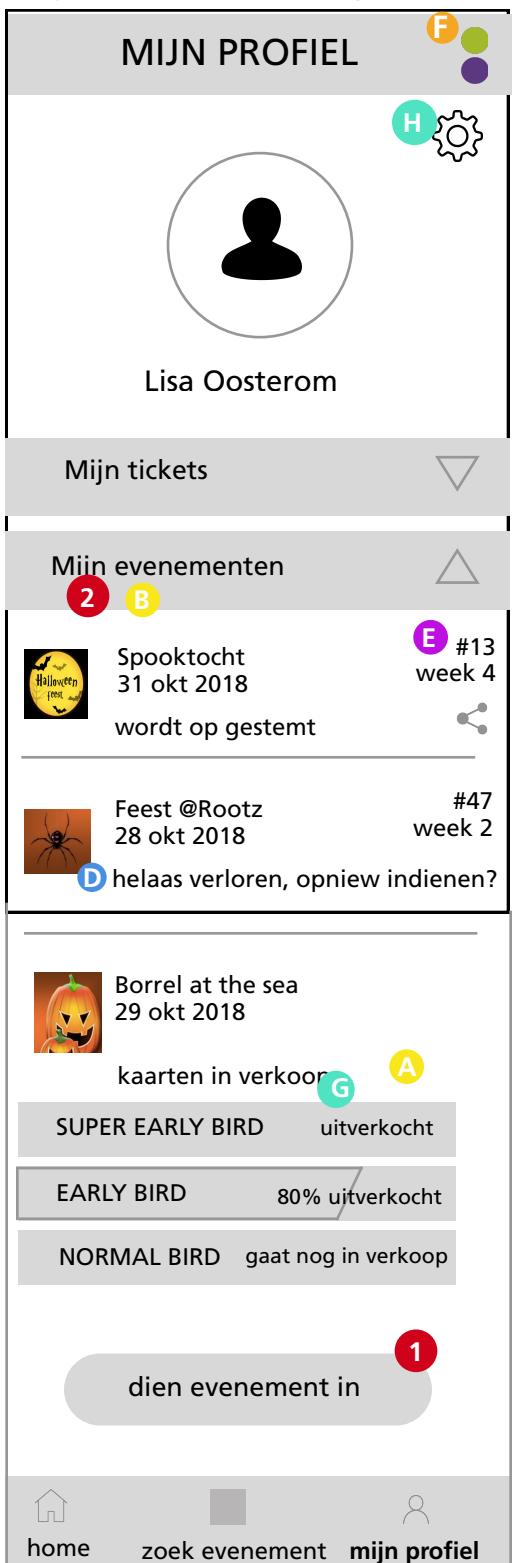
- alle knoppen hebben dezelfde "hiërarchie", ze zijn allemaal even groot dit zorgt ervoor dat de gebruiker moeilijk verschil zal zien in de knoppen. Er is namelijk wel zeker een verschil tussen een evenement indienen en je tickets bekijken.

## Mijn profiel (HiFi)

### mijn tickets uitgeklapt



### mijn evenementen uitgeklapt



#### Annotaties

1 Op mijn profiel is de gebruiker in staat zijn gekochte tickets te, de status van de ingediende evenementen te bekijken en evenementen indienen.

2 Een gebruikersdoel is de voortgang van je evenement volgen (stemming, kaartverkoop), op deze pagina wordt dat ondersteund onder het kopje "mijn evenementen". Onder dit kopje kan de organisator van het evenement de status volgen van de stemming en kaartverkoop.

3 Een ander gebruikersdoel is stressvrij naar het evenement gaan, door de tickets bovenaan de mijn profiel pagina te plaatsen kan de gebruiker makkelijk bij het ticket en word het gebruikersdoel ondersteund.

#### Vind strategieën

A Keeping up to date: de organisator op de hoogte houden van de kaartverkoop en stemming.

B Diving into detail: de gebruiker zal onderaan deze pagina de status van het ingediende evenement kunnen bekijken.

C Refinding: de gebruiker het gekochte ticket terug laten vinden.

#### Context flavour

D Activity, de status van de ingediende evenementen wordt op basis van de activiteit van de mede gebruikers bepaald.

#### Organisatieschema

E Exact, de ingediende evenementen worden op basis van tijd getoond. Van (boven naar beneden) nieuw naar oud ingediend.

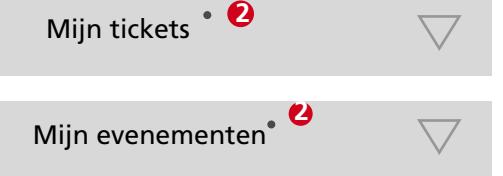
#### Wegwijzers

F Structural, het 538 logo zal de gebruiker weer terugbrengen naar de home pagina

#### Initiator

G System: het systeem telt het aantal verkochte tickets

H User: de gebruiker kan de profielgegevens bij de instellingen aanpassen



#### Annotaties

1 Wanneer er updates rondom jouw ingestuurde evenementen en/ of (gewonnen) tickets zal er een pop-up in de tabbar verschijnen bij mijn profiel icoon.

2 Datzelfde rondje komt weer terug op de profiel pagina zelf, wanneer het gaat om gewonnen vrijskaartjes zal het bolletje bij "mijn tickets" verschijnen. Wanneer het gaat om updates rondom jouw ingediende evenementen zal het bolletje bij "mijn evenementen" verschijnen". Zo word het gebruikersdoel "de voortgang van je evenementen volgen" ondersteund.

### 3.5 Evenement voorstellen (LoFi)

De gebruiker kan via mijn profiel pagina een evenement voorstellen. Dit evenement kan van alles zijn, van knutselen in Den Haag tot een spooktocht in Haarlem. De meeste evenementen zullen op 31 oktober (Halloween) plaats vinden, maar het kan ook 5 dagen ervoor. Per week kan de gebruiker maximaal 2 evenementen indienen. Na het indienen zal het eerst goedgekeurd moeten worden door 538, binnen 24 uur zal je reactie ontvangen en zal je evenement op de stempagina worden geplaatst.

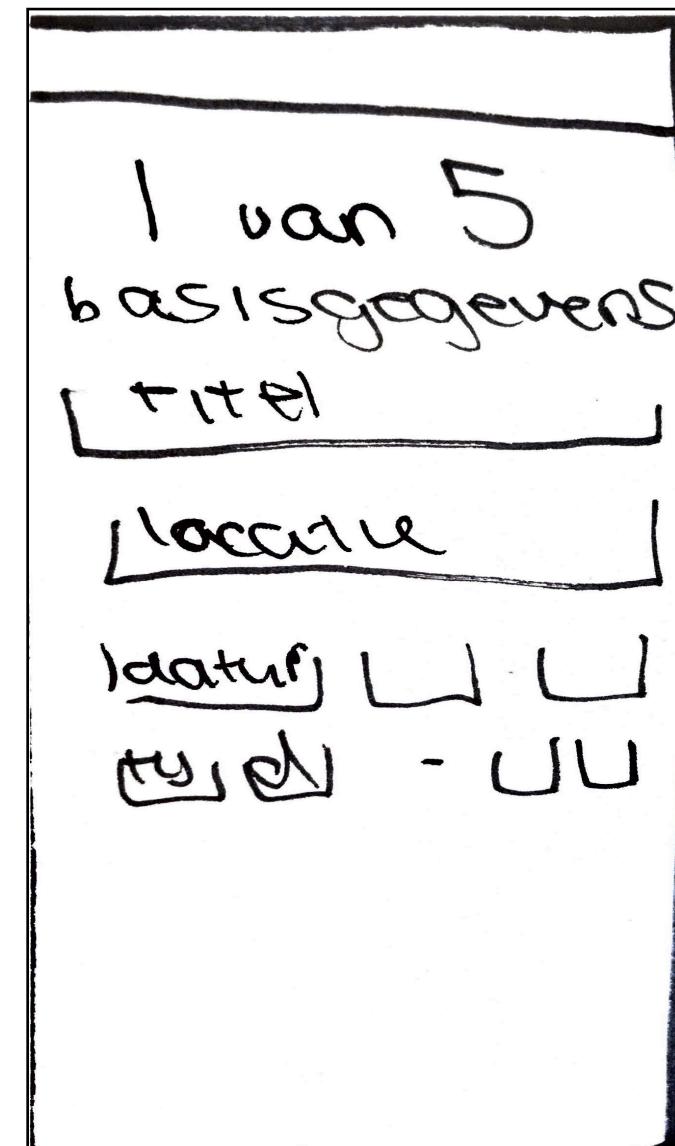
#### Keuze

Omdat er niet super veel gegevens (titel, datum, tijd, foto, omschrijving, genre, doelgroep, aantal tickets) heb ik ervoor gekozen te gaan voor LoFi. 1. LoFi kan dan wel iets onoverzichtelijker ogen voor de gebruiker door de meerdere invulvelden op 1 pagina, het is bij nader inzien wel makkelijker in gebruik doordat er niet al te veel gegevens moeten ingevuld worden.

LoFi 1



LoFi 2



#### Plus punten

- + De gebruiker kan in 1 blik zien welke gegevens er ingevuld moeten worden

#### Minpunten

- Het zal een erg lange pagina worden, omdat er een hoop gegevens ingevuld moeten worden, daardoor minder overzichtelijk

#### Plus punten

- + de het invullen van de gegevens word opgesplitst in een aantal stappen wat het voor de gebruiker overzichtelijker maakt

- + alles past binnen de viewport; zo hoeft de gebruiker niet te scrollen

#### Minpunten

- als je eerder ingevulde gegevens wilt aanpassen, gaat dat lastig omdat je terug moet swipen naar een bepaalde stap
- de gebruiker heeft minder overzicht in welke gegevens er ingevuld moeten worden

## Evenement voorstellen (HiFi)

The screenshot shows a form titled "evenement indiennen". It includes the following fields and annotations:

- naam evenement (A3)
- straatnaam (D)
- nr. (B)
- postcode (B)
- plaats (A)
- aantal tickets
- soort evenement (E, F)
- doelgroep (B2)
- omschrijving (B)
- dien evenement in (4)

A warning message box contains:

**LET OP!** U staat op het punt een evenement intedienen. U kunt maximaal 2 keer per week een evenement indiennen.  
Weet u dat zeker  
nee      **Ja, ik weet het zeker**

At the bottom are navigation links: home, zoek evenement, mijn profiel.

### Annotaties

- 1 Een drop down menu voor het type event; feest, werkuitje, kinder en activiteit. De gebruiker kan een van deze 4 kiezen.
- 2 Een dropdown menu voor de doelgroep (zie filter optie, zoek evenement pagina)
- 3 Hier kan de gebruiker foto(s) toevoegen om de sfeer van het evenement aan de gebruiker over te brengen.
- 4 Wanneer alle gegevens (correct) zijn ingevuld en de gebruiker op de knop "dien evenement in" drukt zal de volgende waarschuwing verschijnen:

### Vind strategieën

A Exploring, deze informatie zal op de overzicht pagina (agenda/ stemmen) wanneer de gebruiker zich aan het oriënteren is.

B Diving into detail, deze informatie zal alleen beschikbaar zijn wanneer de gebruiker naar de detailpagina zal gaan.

### Context flavours

C Time, bij het invulveld van de datum kan er alleen een datum t/m 31 oktober worden gekozen (en 5 dagen ervoor).

### Organisatieschema

D Ambigu, de volgorde van de invulvelden is gebaseerd op onderwerp (metadata evenement, beschrijving evenement).

E Ambigu, de soort evenementen (feest, kinder, werkuitje, activiteit) zullen op basis van onderwerp worden getoond.

F Exact, de soort evenement zullen op alfabetische volgorde worden getoond (activiteit, feest, kinder, werkuitje).

### Wegwijzers

G Structural navigation, het 538 logo zal je terugbrengen naar de homepagina.

### Initiator

H System:er kan niet een datum buiten oktober worden gekozen, omdat het evenement plaats zal vinden op 31 oktober of 5 dagen ervoor.