**1. Estrutura do site:**

O site está estruturado em diferentes seções, como "Modelos", "Compra", "Aluguel", "Meu Toyota", "Mundo Toyota" e "Contato". Cada seção possui um menu próprio com sub-seções e opções relacionadas. Na página inicial, contém a imagem da logo da Toyota servindo como link para sempre que o usuário estiver fora da página principal, possa clicar na foto para poder voltar

**2. Estilização e Layout:**

O design do site segue um padrão clean e moderno, com uso predominante de cores como branco, preto, vermelho e tons de cinza. Utiliza uma tipografia legível e bem estruturada, com destaque para títulos e subtítulos. As imagens e gráficos são de alta qualidade, reforçando a identidade visual da marca Toyota. O layout é responsivo, adaptando-se bem a diferentes tamanhos de tela e dispositivos. Os componentes que estão dentro de Styles molecule, uma classe da página, possuem imagens clicáveis e animadas para mostrar ao usuário como seria o modelo desejado e mais modelos, além de poder criar o seu ou explorar, com um componente de botão dentro do componente da div. A maioria dos outros locais que possuem componentes de imagem e botão, seguem esse mesmo estilo. E toda vez que usa um carrossel de imagens, é graças ao componente de classe Slick-slider, sendo bastante flexível e permite personalizar a exibição dos slides da forma como pretender.

**3. Seção de Modelos:**

Nesta seção, são exibidos os diferentes modelos de carros da Toyota, divididos em categorias como "Carros de passeio", "SUVs", "Esportivos", "Híbridos" e "Pick-ups". Cada modelo possui uma página própria com informações detalhadas, imagens e a opção de "Monte o seu".

**4. Seção de Compra e Aluguel:**

Nesta seção, são apresentadas as opções de compra e aluguel de veículos Toyota. São oferecidas informações sobre financiamento, consórcio e o serviço "KINTO" para locação de veículos.

**5. Seção de Serviços:**

Nesta seção, são listados os diversos serviços oferecidos pela Toyota, como agendamento de serviços, garantia, revisão periódica, assistência 24 horas, entre outros. Há também informações sobre acessórios originais e blindagem certificada.

**6. Seção Institucional:**

Nesta seção, são apresentadas informações sobre a marca Toyota, sua história, filosofia e compromissos com sustentabilidade e responsabilidade social. Incluem-se tópicos como "Tudo sobre eletrificação", "Compliance" e "Desafio ambiental 2050".

**7. Formulários e Interatividade:**

O site possui diversos formulários, como "Solicitar contato", "Localizar concessionária" e "Monte o seu" para configuração de veículos. Há também uma seção de "Oportunidades" com ofertas e promoções em destaque. Na parte dos formulários, segue o estilo de label e input do tipo texto, com botão padrão na área que possibilita digitar e uma mensagem de span, caso não atinja o que é pedido. Todos os componentes do form está dentro da data-grid, podendo fazer modelagem de dados e personalização de UI, podendo exibir e editar dados de qualquer fonte de dados, independentemente do tamanho e complexidade.

**8. Recursos Adicionais:**

O site disponibiliza downloads de manuais, tabelas de ruídos e outros documentos relacionados. Há links para as redes sociais da Toyota, como Facebook, YouTube e LinkedIn.