

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТЕМЫ ПРОЕКТА

ЧАТ-БОТ С РЕЦЕПТАМИ РЕСТОРАНА



В современной реальности, когда конкуренция в ресторанном бизнесе становится все более острой, владельцам заведений необходимо постоянно искать новые и инновационные способы привлечения клиентов. Одним из перспективных направлений в этом контексте является внедрение чат-бота с рекомендацией рецептов блюд, представленных в ресторане.

Принято решение создать чат-бот с уникальными функциональностями, способными удовлетворить персональные потребности пользователей и, в частности, привлечь более молодую аудиторию.

Вот несколько ключевых аспектов, обосновывающих выбор данной темы проекта:

1) Привлечение молодой аудитории:

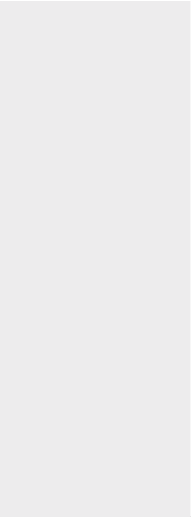
- Молодые люди активно используют мессенджеры и чат-платформы. Чат-бот станет привычным и удобным средством взаимодействия с рестораном, что способствует привлечению целевой молодежной аудитории.

2) Персонализированный опыт:

- Чат-бот, предоставляя персонализированные рецепты в соответствии с вкусовыми предпочтениями пользователей, создает уникальный и запоминающийся опыт взаимодействия с рестораном.

3) Развитие бренда:

- Проект позволяет усилить бренд ресторана, выделяясь среди конкурентов как инновационное и современное заведение.



С учетом вышеописанных преимуществ, разработка чат-бота станет не только средством привлечения внимания молодой аудитории, но и эффективным инструментом в маркетинговой стратегии ресторана, направленной на удовлетворение потребностей и предпочтений клиентов.