

Inspiratie doc | SCO
Lisa van Riesen
M21T

← PATH TO JETTY

Inspiratiedocument

Voor het vak SCO heb een inspiratie document gemaakt. Voor dit document heb ik verschillende brandguides en huisstijlen bekeken en geanalyseerd en verwerkt in mijn eigen brandguide ontwerp. Dit document bevat ook de eerste versies van het logo voor Syraforest.

Inspiratie



Voorkant

Voor de voorkant vindt ik de voorkant van The Bar Cartist echt mooi, het is simpel en effectief. Het heeft kleine versiersels passend op het logo en laat het logo groot zien.



Moodboard

Het mooie van deze brandguide vond ik dat ze de kernwaarden terug hadden laten komen bij het moodboard. Zo zie je snel in beeld en tekst waar voor het bedrijf staat.

Inspiratie



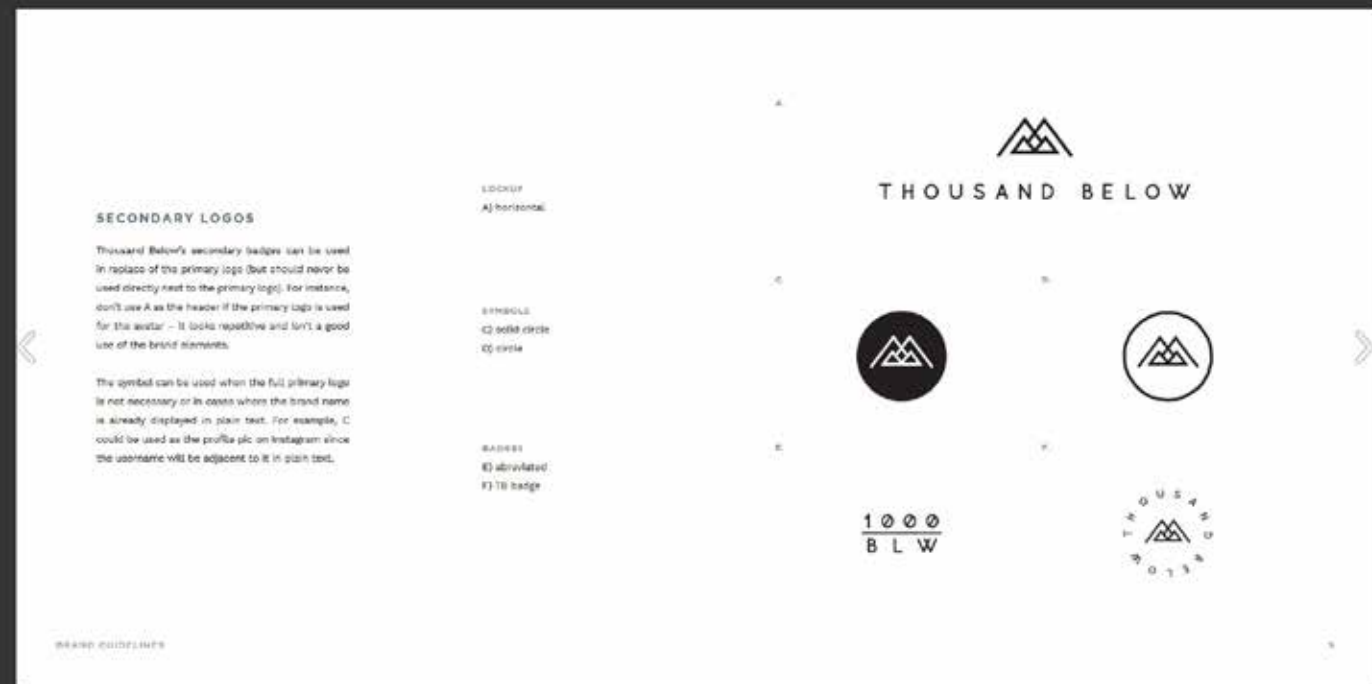
Moodboard

Dit moodboard geeft ook duidelijk weer wat de kleuren zijn van het merk en daarnaast duidelijk weergeven welke kleuren het zijn met alle kleurcodes.



Logo

Wat je in deze brand guide ziet is de wit ruimte die om een logo heen moet. Hoe deze wordt vast gesteld en hoe men deze moet gebruiken. Dit zorgt ervoor dat het logo wordt geïsoleerd van andere objecten waar het logo misschien in de buurt bij staat. En zo tot zijn recht komt.



Secondary Logos

Als er gebruik wordt gemaakt van meerdere logos is het goed om duidelijk te maken welke deze zijn. Soms heb je namelijk je merknaam al in een tekst staan en is het niet nodig om het hoofdlogo er weer te gebruiken.



PHOTO BACKGROUND

There are a couple ways the logo can be used on photographic backgrounds, but each option should be executed with care, making sure the logo and type aren't obstructed by the image.

In most cases, you can use either a solid white or solid black logo on top of a background image.

TIPS:

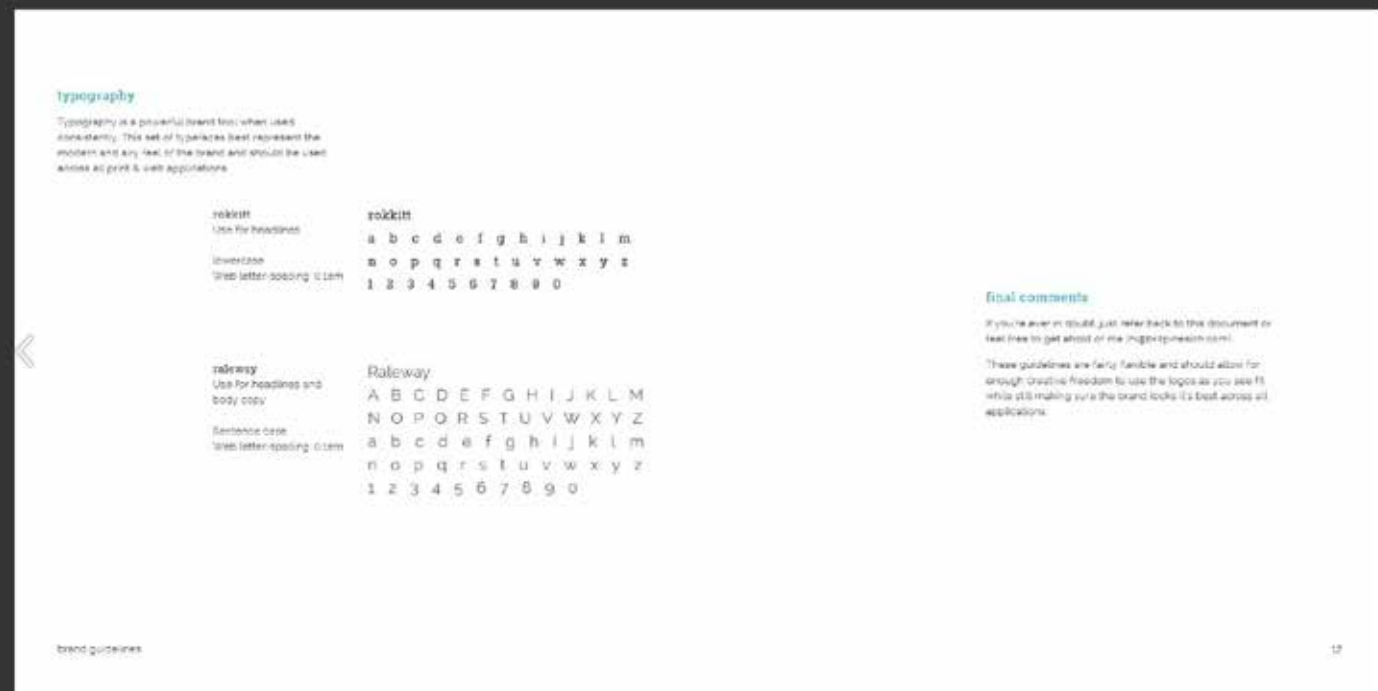
1. Photos with shallow depths of field work best.
2. Avoid busy images with too much detail.
3. Applying a darker transparent overlay on an image helps makes text more readable.



Foto Achtergrond

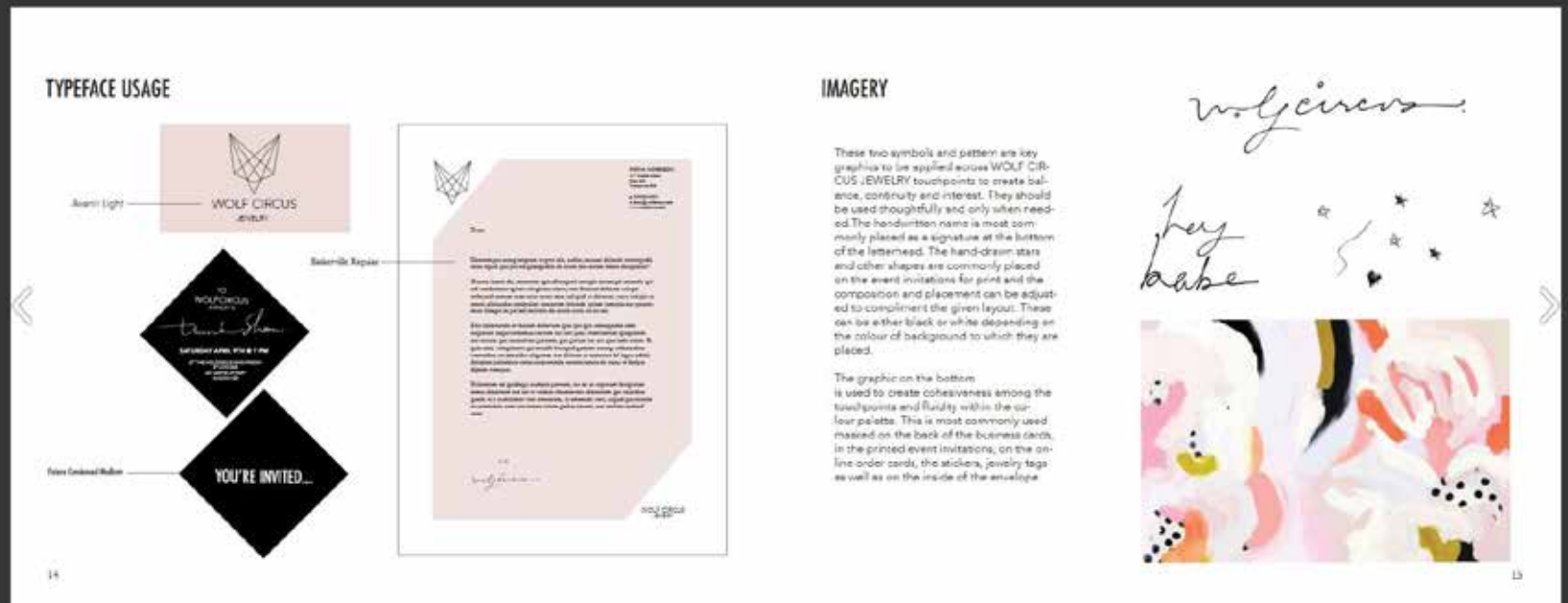
Voor het gebruik van het logo is de achtergrond foto belangrijk, het mooie wat ze bij deze brand guide is dat ze ook een voorbeeld hebben gegeven hoe het niet moet.

Inspiratie



Typografie

Door de rest van de pagina heel rustig te laten is focus je heel snel op de lettertypes.



Gebruik Typografie

Wat ik in veel brand guides heb gezien is dat ze wel zeggen welke lettertypes ze gebruiken en ook er bij schrijven welke lettertypes dit zijn, maar niet hoe ze deze moeten gebruiken in bijvoorbeeld een stuk tekst. Hier laten ze dat wel zien en zo zorg je er voor dat je teksten ook het zelfde zullen zijn.

Inspiratie



Logo

Scout geeft duidelijk aan hoe het logo er uit en wat ik heel belangrijk vindt de minimale toegestane grootte van het logo. Ook geven ze aan welk deel het beeldmerk is en welk deel het woordmerk is.

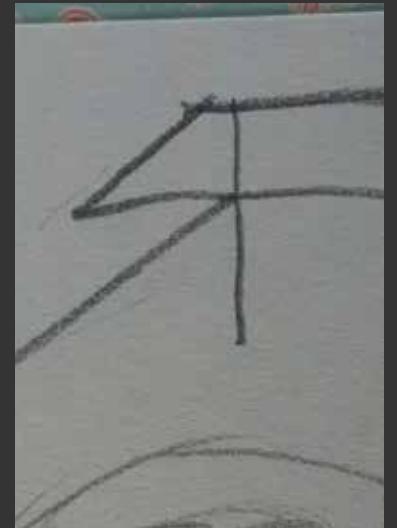
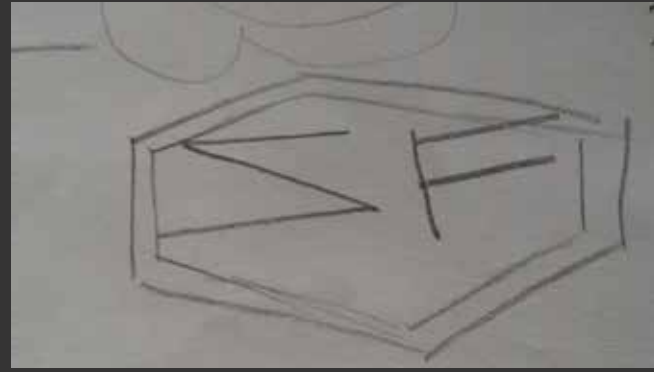
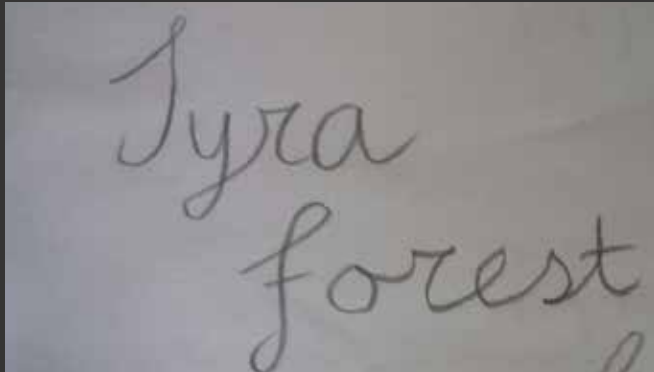
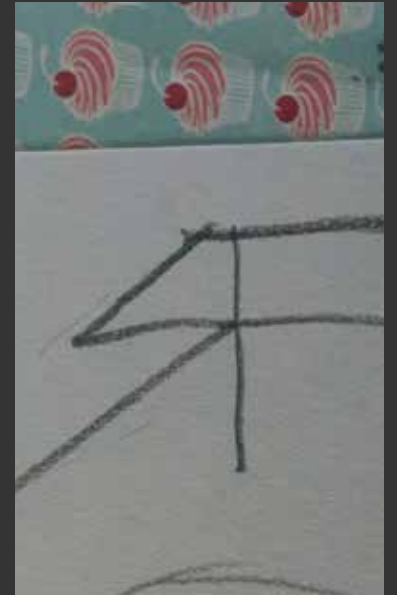
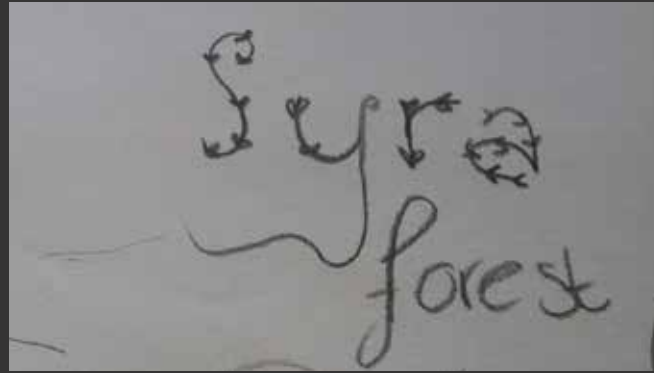
Het Logo



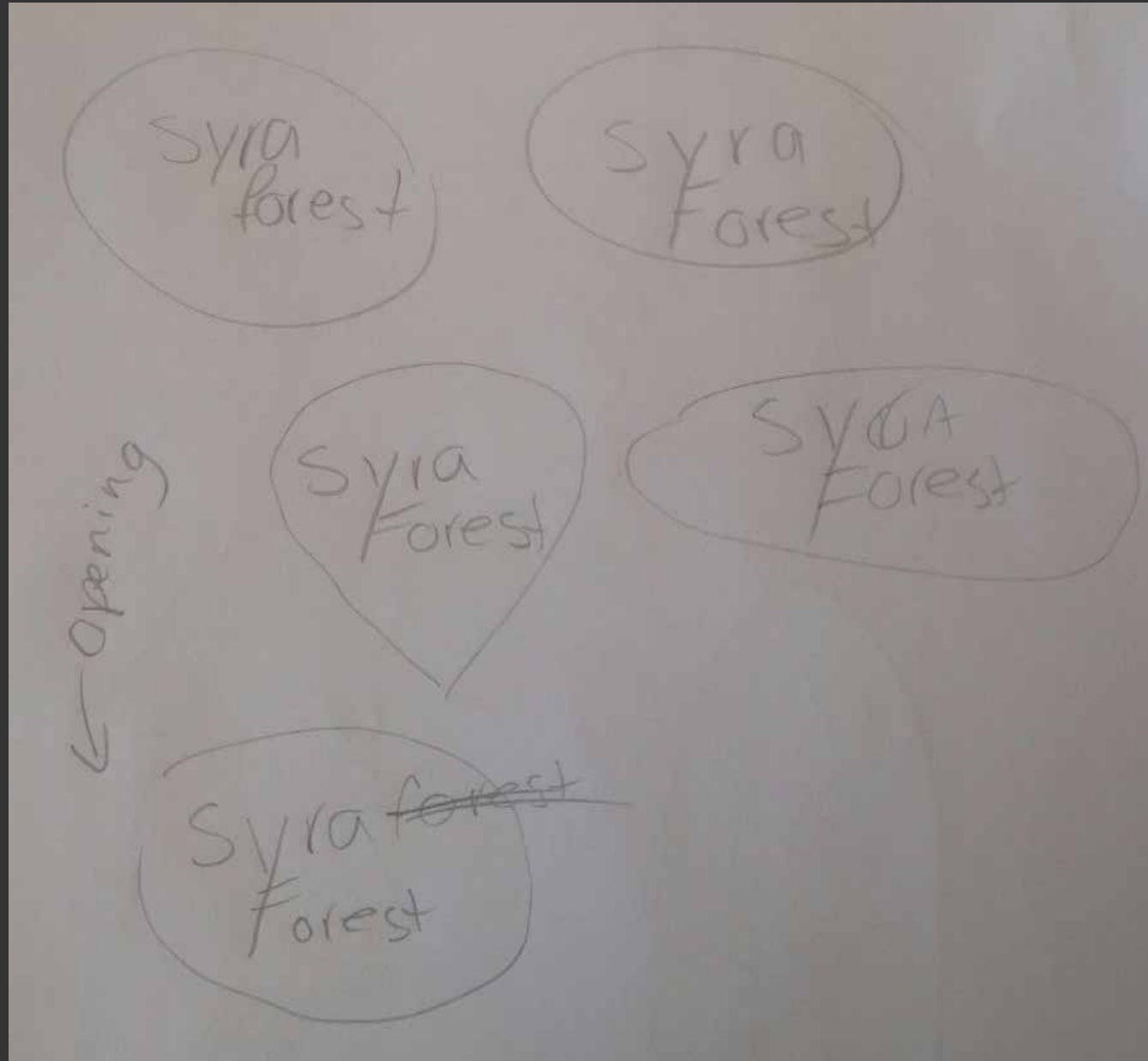
Zelf gemaakt logo

Voor syraforest heb ik dit logo gemaakt. Het begon allemaal met schetsen, en toen kwam ik op een rond logo. Iets wat ik vond passen bij de band omdat ze verbonden willen zijn met de fans. Hoe de cirkel uitreikt naar de elkaar bij de uiteinden maar toch een geheel zijn vondt ik heel symbolisch voor de band en hun fans.

process



process



process

Syra forest *Syra forest* SYRA FOREST
SYRA FOREST SYRA FOREST SYRA FOREST
Syra forest *Syra forest* SYRA FOREST
SYRA FOREST SYRA FOREST SYRA FOREST
Syra forest SYRA FOREST SYRA FOREST
SYRA forest *Syra forest*



Opzet brand guide

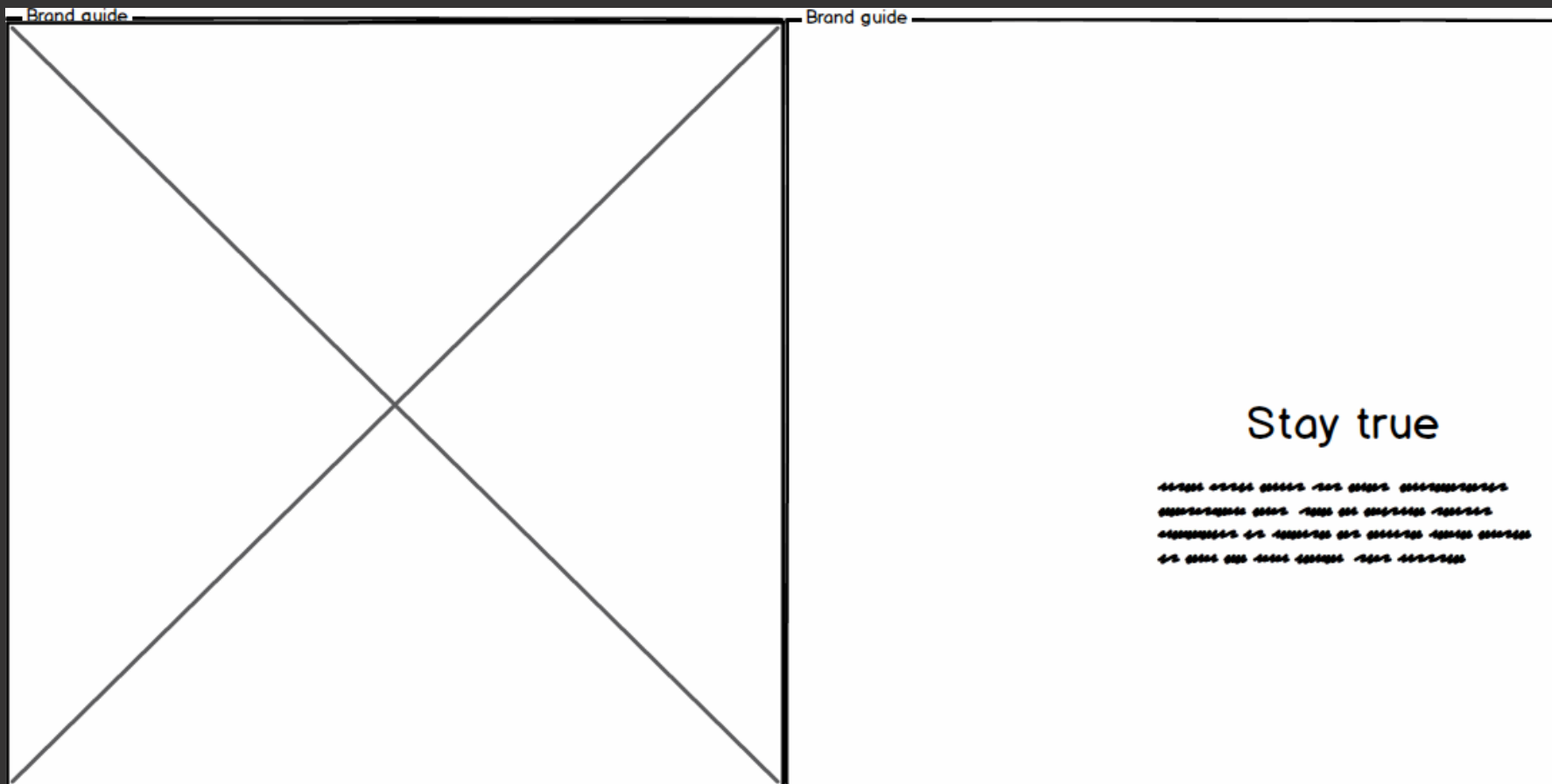
Hier onder zie je hoe ik de indeling van de brand guide wil gemaakt met wireframes. De bedoeling is een vierkant boekje dat door gebruik van veel afbeeldingen de sfeer van de band weergeeft. Alle belangrijke info voor hoe de band zich wil uiten zitten er in verwerkt.

Bouypolan

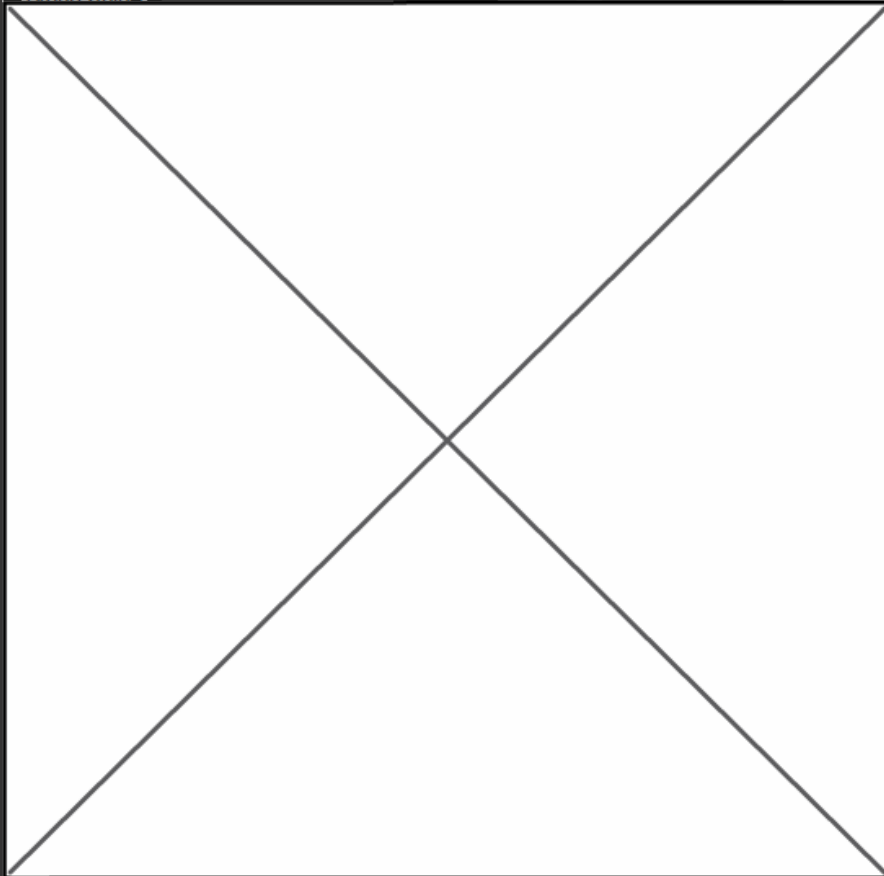
Brand guide



Bouypolan



Brand guide	Brand guide
<h2>Table of contents</h2> <ul style="list-style-type: none"> 01 Introduction 02 Brand identity 03 Visual identity 04 Verbal identity 05 Brand values 06 Brand positioning 07 Brand strategy 08 Brand architecture 09 Brand communication 10 Brand management 	<h2>The Brand</h2> <ul style="list-style-type: none"> 01 Introduction 02 Brand identity 03 Visual identity 04 Verbal identity 05 Brand values 06 Brand positioning 07 Brand strategy 08 Brand architecture 09 Brand communication 10 Brand management

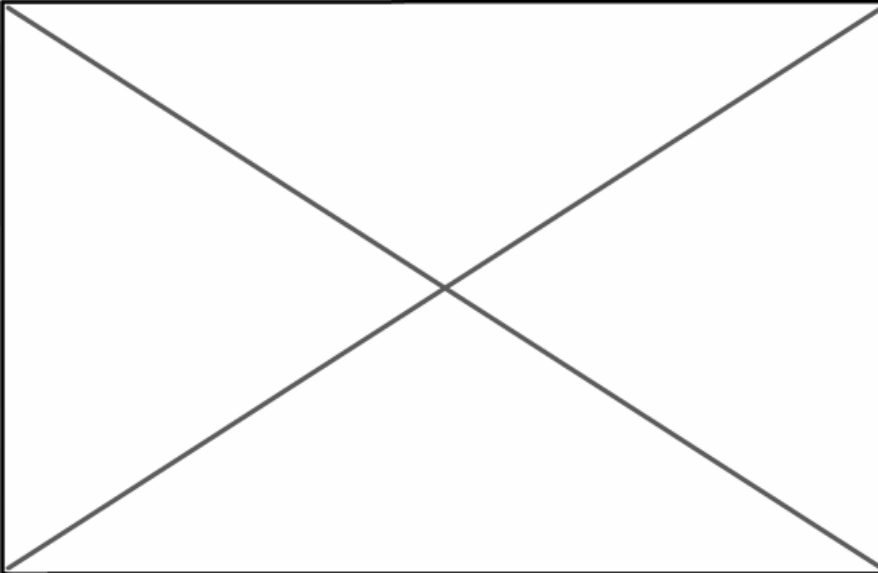


Our mission

Our mission is to provide our clients with the best possible service, ensuring that they are satisfied with the results of our work. We are committed to excellence in everything we do, and we strive to be the most reliable and professional company in our industry. Our goal is to build long-term relationships with our clients, based on trust and mutual respect. We believe that our success is measured by the success of our clients, and we are dedicated to helping them achieve their goals.

Our vision

Our vision is to be the leading provider of services in our market, recognized for our innovation, quality, and customer service. We aim to expand our reach and impact, serving a wider range of clients and industries. We believe that our vision can only be achieved through continuous improvement, innovation, and a strong commitment to our values. We are confident that our team has the talent and passion to make this vision a reality, and we are excited about the future of our company.

Brand guide	Brand guide
<p>KERNWAARDE 1</p> <p>KERNWAARDE 2</p> <p>KERNWAARDE 3</p> <p>Moodboard</p> <p> 1. De kernwaarden van het merk zijn: 2. De kernwaarden van het merk zijn: 3. De kernwaarden van het merk zijn: 4. De kernwaarden van het merk zijn: 5. De kernwaarden van het merk zijn: 6. De kernwaarden van het merk zijn: 7. De kernwaarden van het merk zijn: 8. De kernwaarden van het merk zijn: 9. De kernwaarden van het merk zijn: 10. De kernwaarden van het merk zijn: </p>	

Brand guide

Color pallete

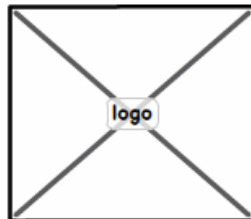
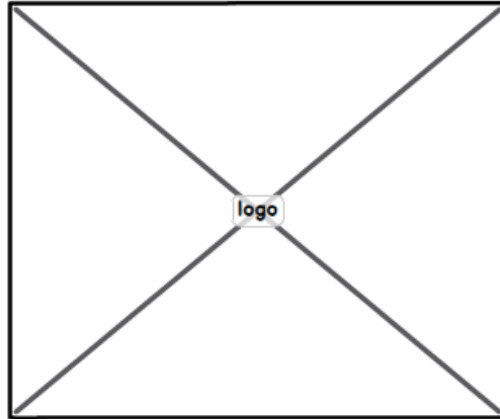
The color palette is defined by the brand's identity and is used to create a cohesive visual language. It consists of a primary color, a secondary color, and a neutral color. The primary color is used for the brand's logo and primary branding elements. The secondary color is used for secondary branding elements and accents. The neutral color is used for text and background elements.

Brand guide

Color pallete usage

22

Brand guide



minimum size

Logo is a symbol or mark that identifies a company or organization. It is a visual representation of the brand and is used to distinguish it from others. The logo is a key element of the brand identity and is used in various applications, including marketing, advertising, and branding.

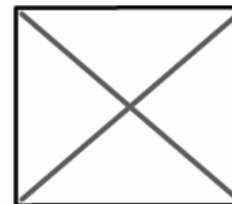
Brand guide

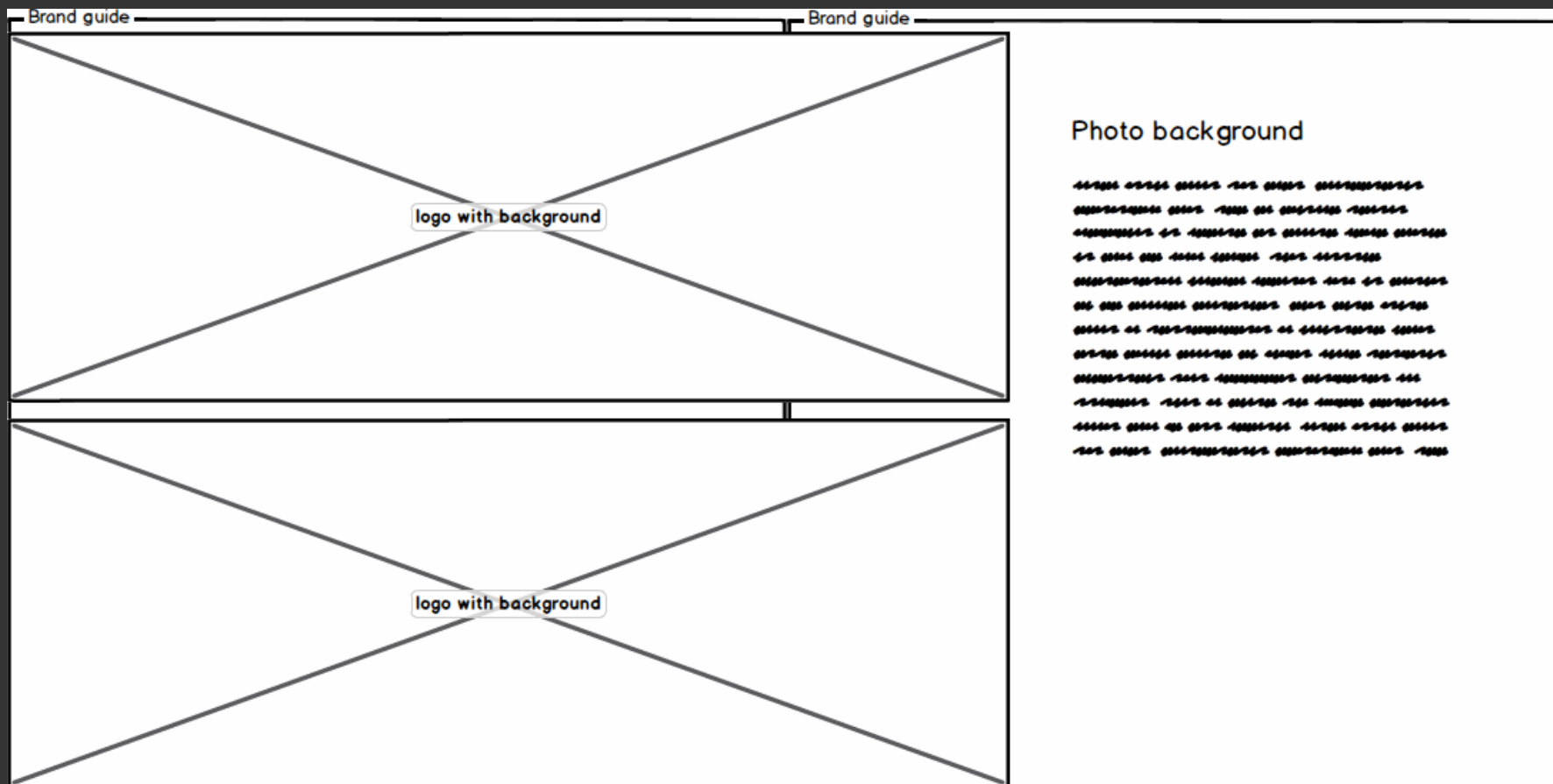
LOGO

The logo is a symbol or mark that identifies a company or organization. It is a visual representation of the brand and is used to distinguish it from others. The logo is a key element of the brand identity and is used in various applications, including marketing, advertising, and branding.

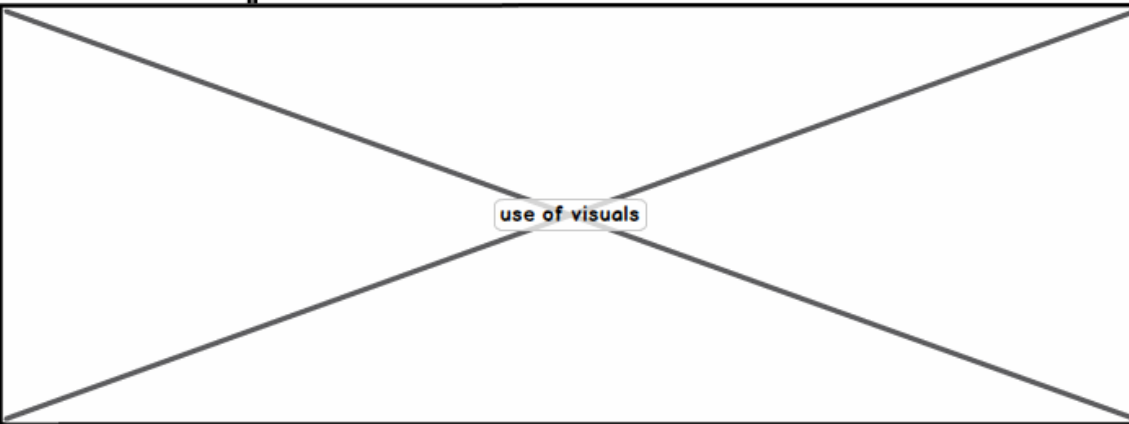
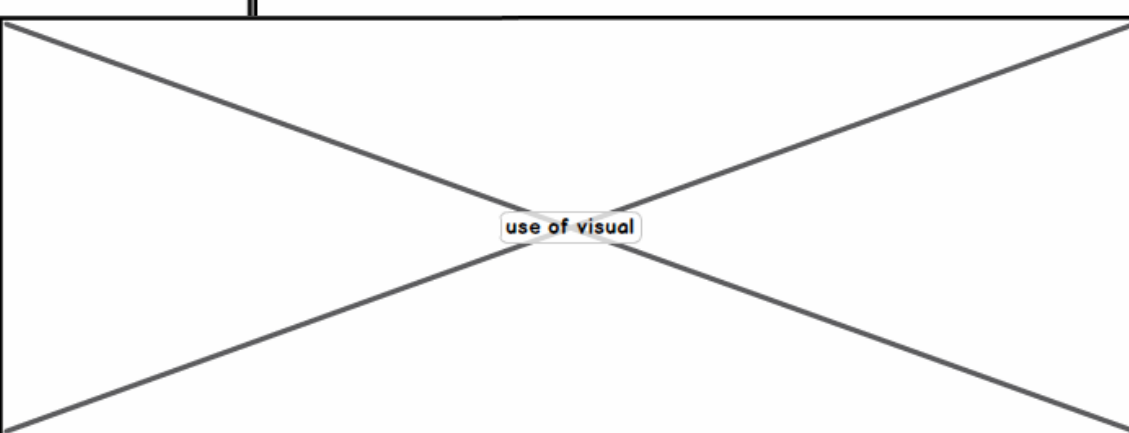
The logo is a symbol or mark that identifies a company or organization. It is a visual representation of the brand and is used to distinguish it from others. The logo is a key element of the brand identity and is used in various applications, including marketing, advertising, and branding.

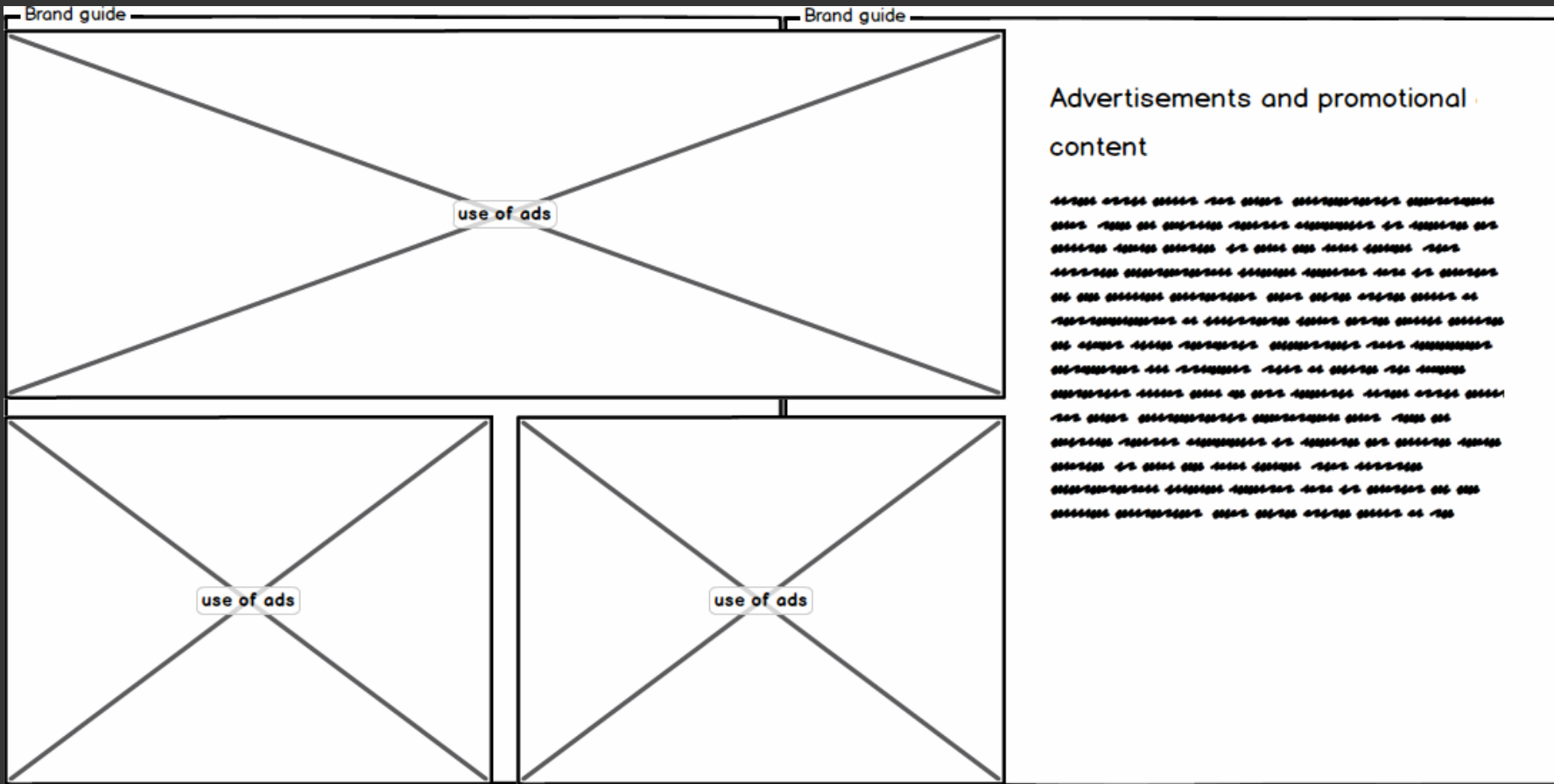
Brand guide

[illegible]



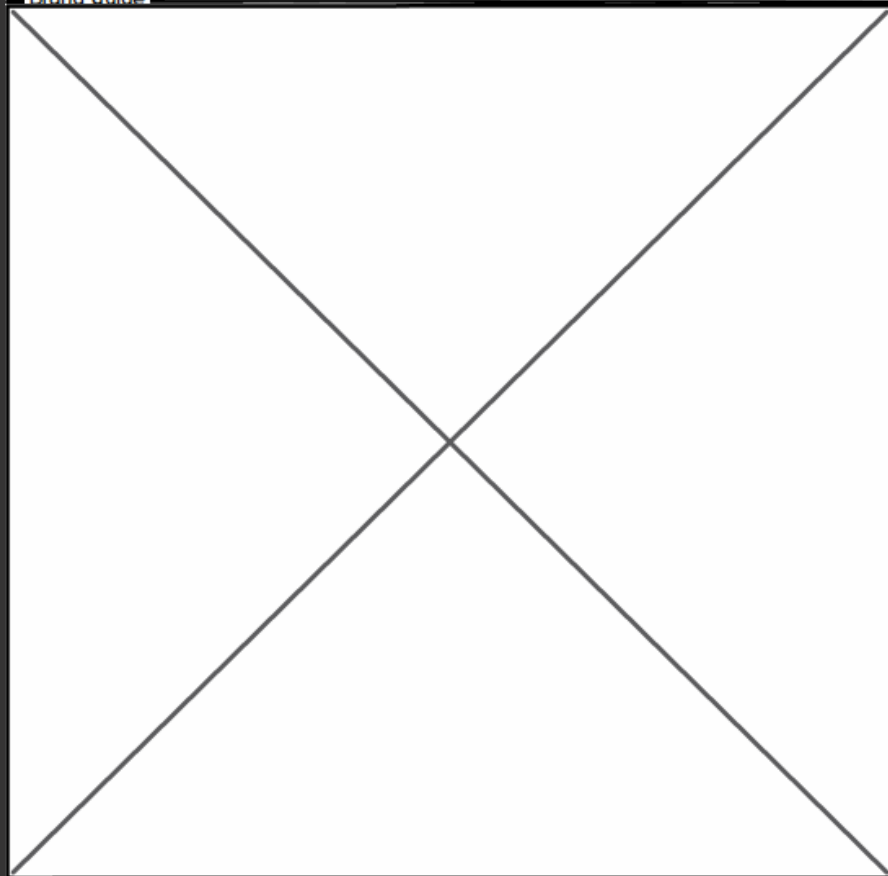
Brand guide	Brand guide
<p>Typography</p> <p> <small> 1. Het typeface is een belangrijk onderdeel van de identiteit van het bedrijf. Het moet duidelijk, leesbaar en consistent zijn. Het moet ook passen bij de stijl van het bedrijf. </small> </p> <p> <small> 2. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste grootte, kleur en stijl. Het moet ook gebruikt worden in de juiste context. </small> </p> <p> <small> 3. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste manier. Het moet ook gebruikt worden in de juiste manier. </small> </p> <p> <small> 4. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste manier. Het moet ook gebruikt worden in de juiste manier. </small> </p> <p> <small> 5. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste manier. Het moet ook gebruikt worden in de juiste manier. </small> </p> <p> <small> 6. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste manier. Het moet ook gebruikt worden in de juiste manier. </small> </p> <p> <small> 7. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste manier. Het moet ook gebruikt worden in de juiste manier. </small> </p> <p> <small> 8. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste manier. Het moet ook gebruikt worden in de juiste manier. </small> </p> <p> <small> 9. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste manier. Het moet ook gebruikt worden in de juiste manier. </small> </p> <p> <small> 10. Het typeface moet gebruikt worden in de juiste manier. Het moet ook gebruikt worden in de juiste manier. </small> </p> <p>Aa</p> <p>Aa</p> <p>Aa</p>	<p>Typography usage</p> <p>album voorbeelden en typography voorbeelden</p>

Brand guide	Brand guide
<p>Tone of voice</p> <p> Bouyplan is a company that is committed to providing its customers with the best possible service. We are a team of professionals who are passionate about their work and who are dedicated to ensuring that every customer is satisfied with their experience. We are a company that is always looking for ways to improve our service and to provide our customers with the best possible value for their money. </p>	 <p>use of visuals</p>
<p>use of visuals</p> <p> Bouyplan is a company that is committed to providing its customers with the best possible service. We are a team of professionals who are passionate about their work and who are dedicated to ensuring that every customer is satisfied with their experience. We are a company that is always looking for ways to improve our service and to provide our customers with the best possible value for their money. </p>	 <p>use of visual</p>



Bouypolan

Brand guide



Brand guide

Last words:

44-7826 43754 00447 707 00420 004782207820787
002070782204 00407 78220 004 00478420 78207847
440000000000 47 40000782 007 00447820 4000420 00407820
47 00404 0020 40404 4004004 78207 44787820

Bouypolan

