

BRAND EXPERIENCE

Syraforest

Proftaakgroep Front

INHOUD

Inhoud	2
Syraforest Camp	3
Syraforest Galerij	4
4D-Experience	5
Interactieve Lichtshow	6
Podium-aankleding	7
Augmented Reality Tickets	9

SYRAFOREST CAMP

Het idee

Wat ons een vet idee leek is om een kampeer evenement te organiseren samen met Syraforest en de fans. Zo raakt Syraforest meer betrokken met de fans, en ontstaat er een sterke band tussen de twee. Ook komt het idee van jezelf even terugtrekken in de natuur hier in terug, want de band is ook zeer milieubewust. Dit versterkt dus de boodschap die Syraforest over wil brengen.

Hoe zien we het voor ons?

Ten eerste zullen alleen de fans die een account hebben op de website, en lid zijn van de nieuwsbrief een uitnodiging krijgen voor dit evenement. Dit betekent dus dat alleen de echte fans aan dit evenement deel kunnen nemen, en geen ongenodigde gasten het feest kunnen verstoren.

Verder zullen er een aantal vrijwilligers verzameld moeten worden, zodat er duidelijke afspraken gemaakt kunnen worden over het kopen van de benodigdheden voor het kamp. Hierbij word gedacht aan de inkoop van eten, gasflessen, barbecue, enz.

Ook zal er naar een geschikte locatie gezocht moeten worden, waar dit evenement plaats kan en mag vinden. Deze locatie word ook alleen naar de uitgenodigde gestuurd.

Tijdens het evenement staat het maken van vrienden en samenhang centraal. Syraforest en hun fans zijn een grote familie. Er zal genoten worden van de natuur, activiteiten, eten & drinken en natuurlijk muziek.



SYRAFOREST GALERIJ

Het idee

Het idee met de Syraforest galerij is om de sfeer tijdens een concert ook in de wandelgangen naar het concert aanwezig te laten zijn. Dit zal gebeuren door het houden van een expositie met art die door kunstenaars bij de muziek van Syraforest zijn gemaakt.

Hoe zien we het voor ons?

De bezoekers komen bij binnenkomst eerst langs de locatie waar de kaarten gescand worden. Daarna moet de beleving van Syraforest al beginnen. Er is al muziek te horen waarbij een visueel schouwspel zich afspeelt terwijl de menigte zich naar de plek van het optreden begeeft. De plek zal vol komen te hangen met artwork van artiesten die is gemaakt met Syraforest als gevoel. Een lange gang waar de beleving van top tot teen Syraforest is.

Op de vloer liggen grote stickers met beelden die bij de band passen. Op de muren hangt nog meer visueel beeld. Ook het plafond is in Syraforest stijl. Samen met de muziek en het licht wat in deze gang aanwezig is zal dit al een beleving op zichzelf zijn. En dan moet de avond nog beginnen. Het gevoel dat je niet achter elkaar de zaal in schuift maar samen geniet van de sfeer is wat we zoeken.



4D-EXPERIENCE

Het idee

Ons idee was om tijdens de concerten van Syraforest de ervaring te verbeteren door meer zintuigen te stimuleren en zo een onvergetelijk concert te maken. Dit wilden we doen doormiddel van de effecten van de muziek (denk aan het geluid van regen of wind) na te bootsen in de zaal/op het terrein, ook willen we de geur van de natuur in de zaal brengen zodat waar ze ook zijn het voelt alsof je in de natuur bent. Zo prikkel je niet alleen je zicht en gehoord, maar ook tast en geur zodat het een ervaring voor het hele lichaam wordt.

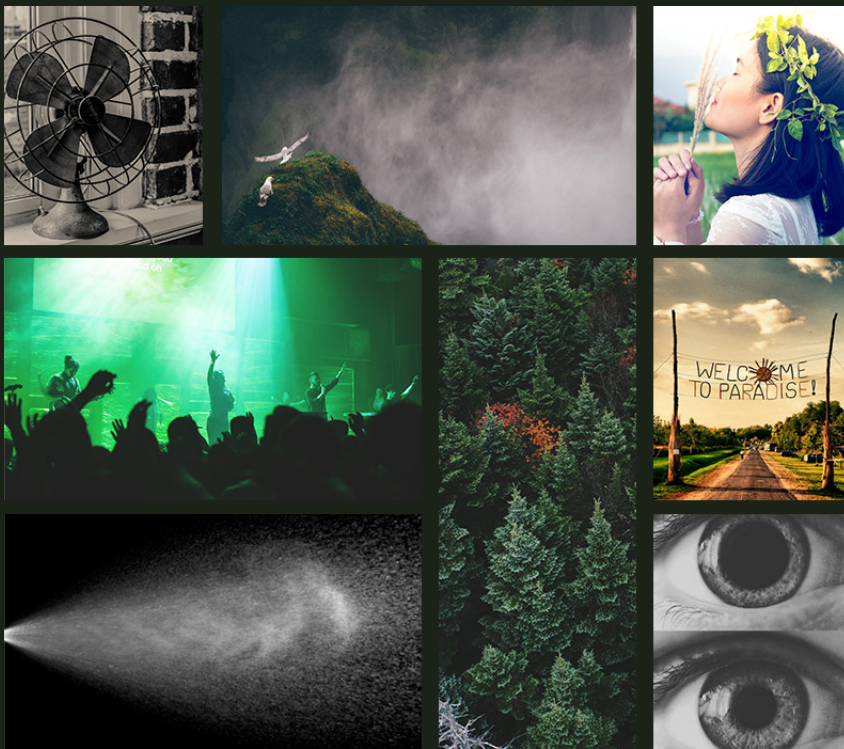
Hoe zien we het voor ons?

Ten eerste zullen we met behulp van mistmachines of sproeiers een fijne mist over het publiek sprayen als dit ook in de muziek terug is te vinden. Wij hebben gekozen voor een lichte mist en niet dikke druppels omdat je ook aan de mensen moet denken en hun elektronica die ze bij hun hebben. Niet alleen voegt dit toe aan de ervaring van de bezoekers maar is het ook verfrissend, dus zullen de mensen hier geen last van hebben.

Ten tweede willen we door middel van geurkanonnen of geurverstuivers de geur van de bossen verspreiden in de zaal. Het is belangrijk dat deze niet te sterk zodat de afleidend is van de muziek maar juist net genoeg geurt zodat deze toevoegt aan de ervaring.

Tot slot is er na gedacht over grote fans, om de wind te simuleren. Hier moeten wij het met de opdrachtgever nog over hebben omdat het niet duidelijk is of deze bij de muziek past of niet.

Tijdens het optreden van Syraforest zal men dus de muziek voelen met meerdere zintuigen en dit maakt het zo onvergetelijk.



INTERACTIEVE LICHTSHOW

Het idee

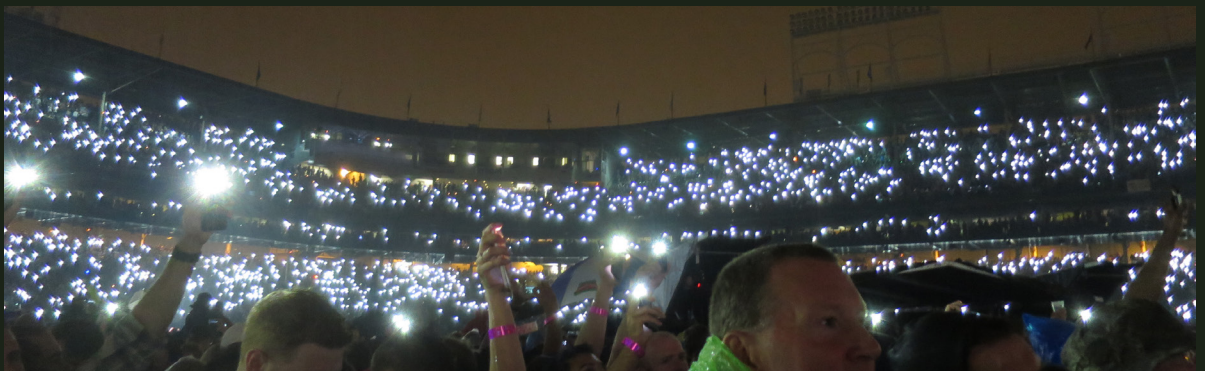
Een van onze ideeën om een extra experience toe te voegen aan het optreden van Syraforest was het creëren van een interactieve lichtshow met de fans. Door dit te doen ontstaat er een gevoel van saamhorigheid en verbondenheid. De Syraforest-fans worden zo een hechte gemeenschap. Dit past perfect binnen de idealen van de band en is, mits goed uitgevoerd, erg de moeite waard om te zien!

Hoe zien we het voor ons?

Op een bepaald moment in een optreden zal de fans gevraagd worden hun smartphone erbij te pakken en de Syraforest-app te openen. Door te schudden met deze app speelt zich een lichtshow af op het scherm van de smartphone. Deze app wordt dan (in verband met internet beperkingen) van tevoren geïnstalleerd, of er wordt een degelijk Wi-Fi netwerk opgezet.

Deze experience kan dan eventueel digitaal gesynchroniseerd worden zodat wij kunnen bepalen wat de smartphoneschermjes weergeven. De fans houden hun telefoons dan omhoog in de lucht.

Hierdoor ontstaat een mooi schouwspel van kleuren en vormen. Dit zal er bijna magisch uitzien. Dit is dan eventueel voor de fans te zien op een groot scherm en zal later ook zeker opgenomen worden in de aftermovie van het event.



PODIUM-AANKLEDING

Het idee

Om de voorstellingen van Syraforest zo spectaculair mogelijk te maken en mensen totaal onder te dompelen in de sfeer en de muziek van Syraforest zullen we het podium aankleden. Het idee is om hierdoor mensen een onvergetelijke ervaring mee te geven en mensen het echte leven even te laten ontsnappen door letterlijk in een nieuwe wereld te stappen.

Hoe zien we het voor ons?

Tijdens het optreden zal er op de achtergrond op een groot scherm een sfeerbeeld te zien zijn dat bijvoorbeeld meebeweegt op de muziek, een verhaal vertelt of iets te maken heeft met het nummer.

Hiernaast zal er veel rook worden gebruikt om gave en mysterieuze effecten te creëren, zoals een mistlaag op de grond.

Om de psychedelische sfeer

wat te versterken wilden we gigantische gloeiende paddenstoelen of bloemen op het podium zetten om het podium te laten gloeien met wat exotische kleuren. (geïnspireerd door burning man)

Als laatste wilden we het podium natuurlijk maken met props als planten, omgevallen bomen en mos die ook hier en daar over wat equipment en instrumenten kan hangen of deze zelfs geheel kan verhullen. Zo zouden boxen kunnen worden verstopt binnen een boomstronk of de piano kan op een met mos bedekte steen staan in plaats van een standaard.

Door dit alles oogt het podium als een soort mysterieus bos waarin Syraforest zal spelen.





AUGMENTED REALITY TICKETS

Het idee

Om de bezoeker van Syraforest een extra goede experience te geven, hadden we het idee om augmented Reality te combineren met de tickets van het concert.

Hoe zien we het voor ons?

Er zal een speciale Syraforest-app beschikbaar zijn om de augmented reality op het ticket te bekijken. Wanneer er met de app naar het ticket gekeken wordt, zal er een natuurlijk element, zoals een boom, tevoorschijn komen op het scherm. Door deze technologie te combineren met standaard elementen van een concert, zoals een papieren ticket, hopen we een extra leuke experience over te brengen op de bezoekers.

