

[merkt-, markt- & concurrentie analyse]

[Lisa van Riesen]

[m21t]

[merkt-, markt- & concurrentie analyse]

[Lisa van Riesen]

Inhoud

Merkanalyse.....	2
Wat is een merkanalyse en waarom maak ik die?.....	2
Wie is mijn merk?	2
Waar staat het merk voor?	2
Waarin blinkt mijn merk uit?	3
Wat straalt het merk uit?	5
Marktanalyse	6
Wat is een marktanalyse en waarom maak ik die?	6
Concurrentieanalyse	6
Wat is een concurrentieanalyse en waarom maak ik die?	6
Wie zijn de concurrenten van Syraforest?	6

Merkanalyse

Wat is een merkanalyse en waarom maak ik die?

Een merkanalyse is belangrijk om achter de identiteit van je merk te komen, je gaat het merk ontleden om zo achter informatie te komen wat je nodig hebt voor bijv. een campagne. Voor een band is het belangrijk om de waarde en de identiteit van de band te achterhalen zodat je voor hun de best mogelijke producten kan leveren.

Wie is mijn merk?

Syraforest is het merk dat wij gaan analyseren. Syraforest is opgericht door Edward Rijkers, student aan de rock academie. Hij zit al lang in de muziek industrie maar heeft sinds kort een eigen band.

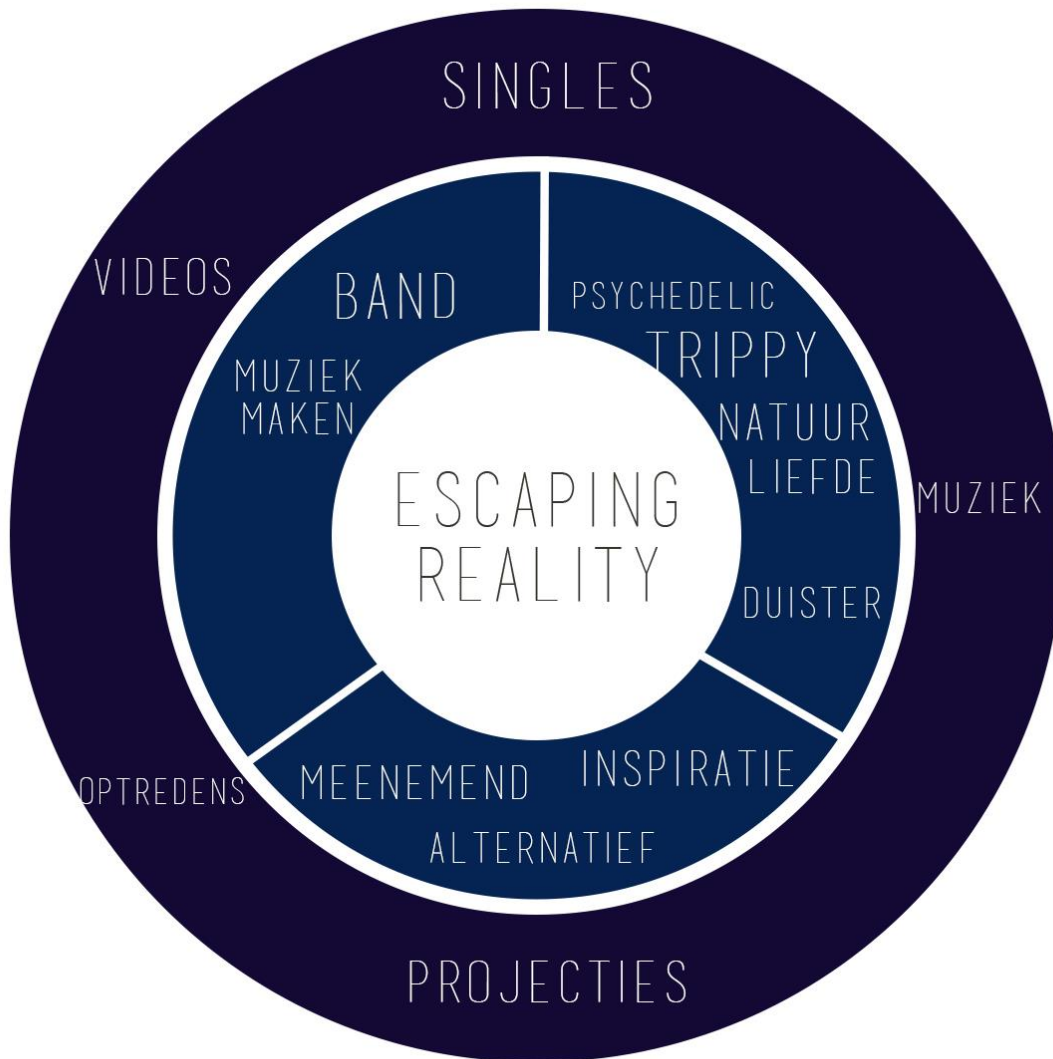
Syraforest is opzich een hele nieuwe genre opzich, ze zeggen zelf dat hun muziek postrock met psytrans invloeden. Omdat het nog een beginnende band is hebben ze zelf nog geen singles uit gebracht, echter zijn er 3 nieuwe singles gepland en zijn ze bezig met de opnames.

Waar staat het merk voor?

Het doel van syraforest is de luisteraar een ontsnapping van de realiteit te bieden, dit willen ze doen niet alleen doormiddel van sound maar ook visuals.

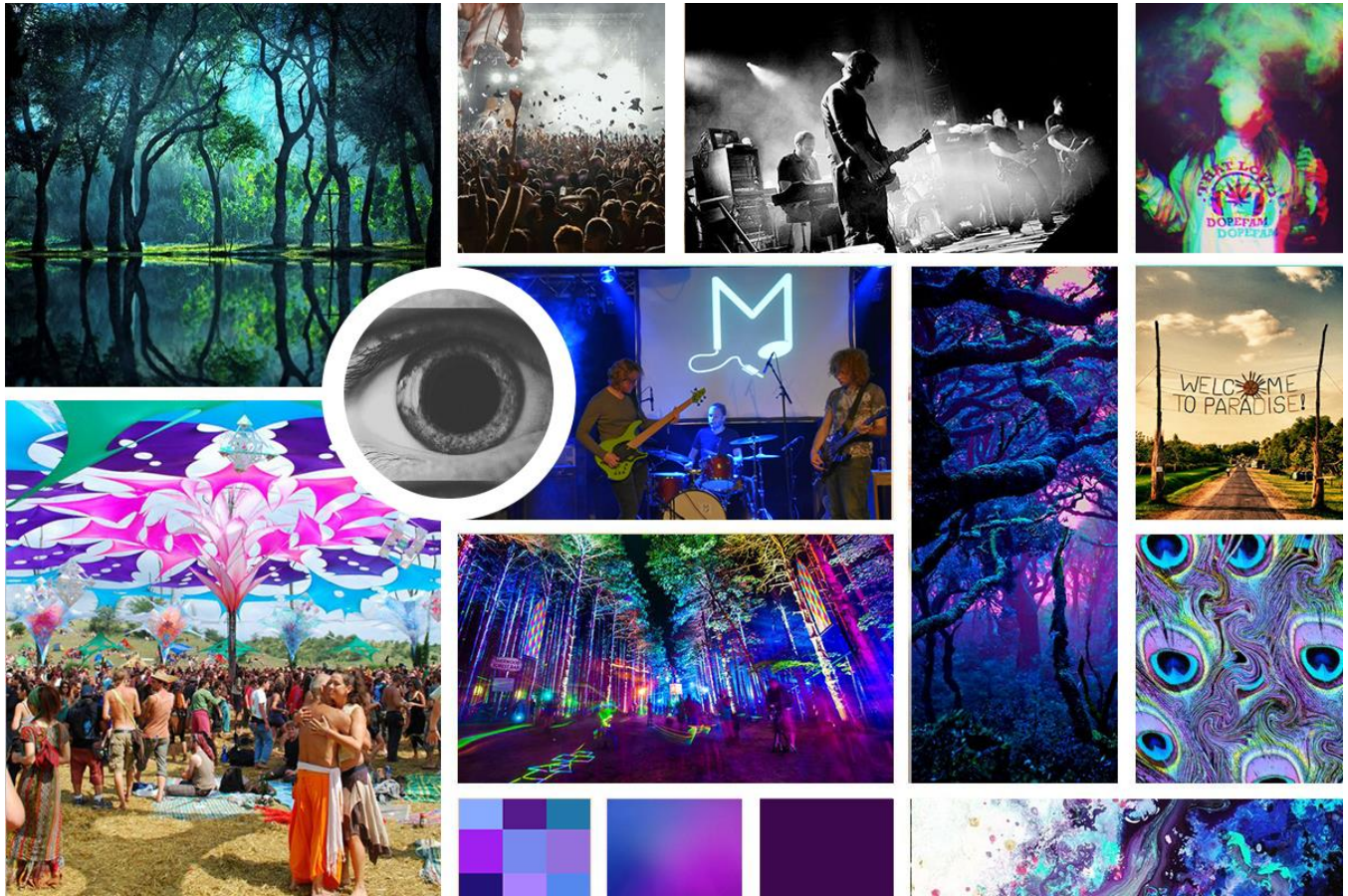
Waarin blinkt mijn merk uit?

Syraforest blinkt uit doordat ze een zeer aparte genre hebben, en doormiddel van het mixen van verschillende genres hebben ze een hele nieuwe sound gemaakt. Dit maakt ze uniek.



Wat straalt het merk uit?

Om dit duidelijk te maken heb ik een moodboard gemaakt om de sfeer van het merk te samenvatten.



Marktanalyse

Wat is een marktanalyse en waarom maak ik die?

We maken een markanalyse om inzicht op de markt te krijgen. Doormiddel van dat inzicht wat je krijgt van de markt analyse kunnen bedrijven onderbouwde beslissingen maken. Door deze analyse kunnen bedrijven marktkansen vinden en de behoefte van de doelgroep.

Concurrentieanalyse

Wat is een concurrentieanalyse en waarom maak ik die?

De concurrentenanalyse is een onderdeel van de situatieanalyse en wordt gebruikt om de externe omgeving van een onderneming in kaart te brengen. Welke invloed spelen de concurrenten op een onderneming? En hoe bedrijven invloed kunnen uit brengen op een concurrent.

Wie zijn de concurrenten van Syraforest?

The moth gatherer

Lost in kiev

God is an astronaut