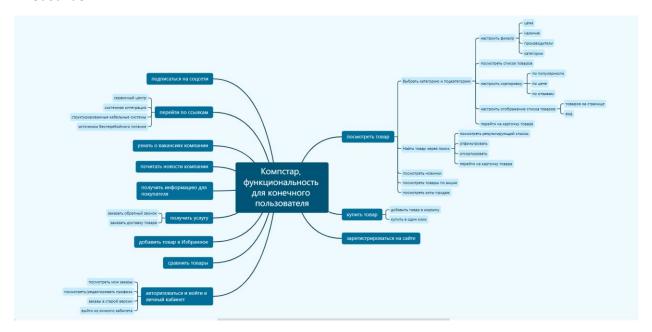
Ефромеева А.В. Тестовое задание на примере интернет-магазина «КОМПСТАР» https://kompstar.com/

Задание 1.



На сайте КОМПСТАР пользователь может:

1. Посмотреть товар:

- Можно воспользоваться каталогом товаров и выбрать интересующую категорию и подкатегорию, затем настроить фильтрацию и сортировку товаров в списке товаров, также можно настроить отображение списка товаров (количество товаров на странице и вид списка). Затем выбрать нужную карточку товара и перейти на неё.
- Можно найти товар через быстрый поиск, введя в поле название интересующего брэнда, либо категорию. Затем отфильтровать и отсортировать результирующий список и перейти в карточку интересующего товара.
 - Посмотреть популярные категории товаров в разделе «Всё что нужно».
 - Посмотреть товары по акции в разделах «Товары со скидками» и «Успей купить».
 - Посмотреть новинки в разделе «Новые поступления».
 - Посмотреть популярные товары в разделе «Хиты продаж».
- Вернуться к просмотру недавно просматриваемых товаров в разделе «Вы недавно смотрели».

2. Купить товар:

- Можно добавить товар в корзину (в карточке товара), затем оформить заказ после регистрации/авторизации, подтвердить заказ у менеджера и провести оплату товара на сайте.
- Можно купить товар в один клик, нажав соответствующую кнопку в карточке товара. Заказ оформляется без регистрации на сайте, по номеру телефона. Менеджер звонит по указанному номеру, подтверждает заказ и уточняет детали оплаты и доставки заказа.

3. Зарегистрироваться на сайте:

зарегистрироваться можно как в процессе оформления заказа, так и вне этого процесса, зайдя во вкладку «Вход» и нажав «Зарегистрироваться». Открывается форма регистрации нового аккаунта, где пользователь вносит свои персональные данные, проходит капчу и завершает регистрацию.

4. Авторизоваться на сайте:

если пользователь уже зарегистрирован, то он может войти в личный кабинет как в процессе оформления заказа, так и вне этого процесса (вкладка «Вход», ввести логин/пароль, нажать «Войти»).

• При авторизации в Личном кабинете пользователь может посмотреть информацию о своих заказах: активные заказы и историю заказов.

- Можно посмотреть и отредактировать свой профиль.
- Есть возможность просмотра заказов в старой версии.
- Можно разлогиниться и выйти из профиля.

5. Сравнить товары:

если в карточке товара нажать на кнопку «Сравнить», то товар добавится во вкладку «Сравнение». Нужно добавить, как минимум, ещё один товар из той же категории-подкатегории для сравнения. После добавления всех необходимых товаров пользователь нажимает на вкладку «Сравнение» - «Сравнить товары».

- Товары, добавленные во вкладку «Сравнение», группируются по своей принадлежности к категориям/подкатегориям. При выполнении сравнения товаров одновременно выводятся результаты сравнения для каждой группы товаров.
- Добавленные в список сравнения товары можно убрать как поштучно (возле каждого товара есть кнопка «Убрать»), так и все сразу (кнопка «Убрать все»).

6. Добавить товар в «Избранное»:

пользователь может добавить понравившейся товар во вкладку «Избранное», для этого в карточке товара нужно нажать на кнопку «Избранное».

• Добавленные в «Избранное» товары можно убрать как поштучно (возле каждого товара есть кнопка «Убрать»), так и все сразу (кнопка «Убрать все»).

7. Получить услугу:

- Пользователь может заказать обратный звонок, нажав на кнопку «Перезвоните мне». Появляется диалоговое окно с полем для ввода номера телефона (если пользователь зарегистрирован и авторизован, зарегистрированный телефон подставляется в поле автоматически).
- При оформлении заказа пользователь может заказать услугу доставки товара и выбрать условия доставки (детали обсуждаются с менеджером).

8. Получить информацию для покупателя:

Во вкладке «Информация для покупателя» можно ознакомиться с правилами возврата/обмена товара, гарантийными обязательствами, условиями доставки, публичной офертой, найти контактную информацию и часто задаваемые вопросы, а также прочитать про официальных партнёров и акции магазина.

9. Почитать новости компании:

С новостями компании можно ознакомиться, кликнув на новостной баннер в начале сайта. Также можно проскроллить вниз до раздела «Новости компании».

10. Узнать о вакансиях компании:

Чтобы узнать о вакансиях компании, нужно в футере сайта найти кнопку «Вакансии» и кликнуть для перехода по ссылке на сайт вакансий компании.

11. Перейти по ссылкам:

Пользователь может перейти по ссылкам на смежные сайты компании:

- «Сервисный центр»
- «Системная интеграция»
- «Структурные кабельные системы»
- «Источники бесперебойного питания»

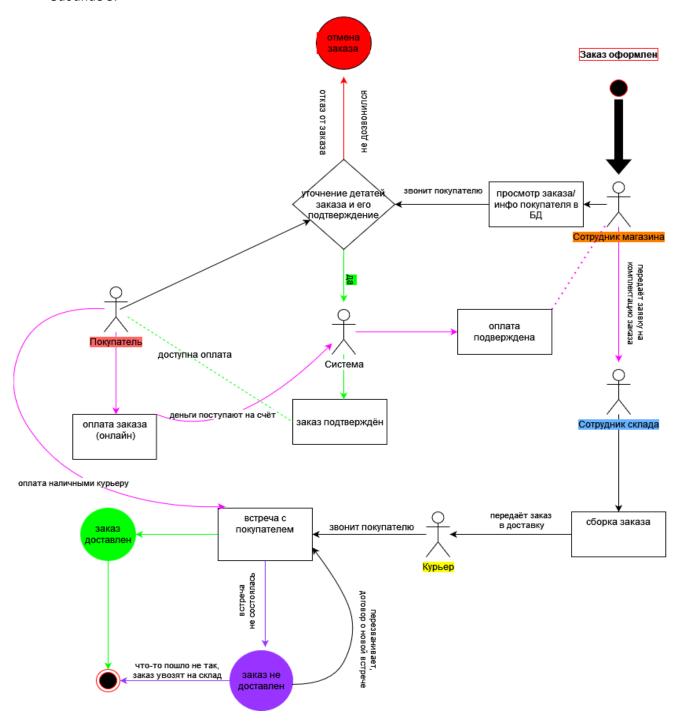
12. Подписаться на соцсети:

Пользователь может подписаться на соцсети компании, для этого нужно спуститься в футер сайта и найти «Мы в социальных сетях» с иконками доступных для подписки соцсетей.

Задание 2. При выполнении задания сайт КОМПСТАР сравнивался с сайтами Интант, e2e4, Эльдорадо, M-Budeo.

- Отсутствие фотографий у многих карточек товара даже на главной странице сайта (по сравнению с сайтами Интант, Эльдорадо, М-Видео): создается впечатление, что информация на сайте не актуальна/ редко обновляется.
- Разбиение на категории и подкатегории в каталоге товаров довольно детальное, понятное и обеспечивает быструю навигацию по каталогу. При наведении курсора мыши на категорию каталога появляется экран с подкатегориями, но не все экраны можно просматривать без прокрутки экрана (например, «компьютеры и периферия», «серверное оборудование»), здесь можно было бы воспользоваться решением Эльдорадо, и свернуть не помещающиеся в экран подкатегории как «+ ещё (количество)».
- В самом начале каталога товаров пользователь ожидает увидеть самые продаваемые/популярные/профильные для магазина товары. Первая категория в каталоге «Наши нужды» (название не понятно: чьи нужды?), без экрана подкатегорий, помогающих понять, о чем речь. При нажатии на категорию открывается карточка изоленты. Последующая категория «ТДСК» также не понятна по своему назначению и наполнению для пользователя, предлагается переставить их ближе к концу списка категорий товаров, чтобы освободить место более приоритетным категориям.
- При регистрации нового аккаунта звёздочками для обязательных к заполнению полей отмечены только поля Email, пароля, фамилии, имени, номера телефона и города. После заполнения обязательных полей, нажатия на капчу и «Зарегистрироваться» система выдаёт ошибку: «Поля, помеченные *, к заполнению обязательны» и предлагает форму уже со звёздочками для всех полей, кроме почтового индекса. Это заставляет пользователя чувствовать себя глупо (неприятные эмоции, портится впечатление от сайта) и увеличивает время работы с сайтом. Рекомендуется проставить звёздочки для обязательных полей на все необходимые поля сразу (при первом заходе пользователя во вкладку регистрации).
- При прокрутке сайта до конца вниз пользователь ожидает увидеть кнопку быстрой прокрутки наверх. Она появляется, но находится в «слепой зоне» экрана, в левом нижнем углу, и потому не заметна. Рекомендуется перенести кнопку в правый нижний угол, где останавливается взгляд пользователя.
- Много не заполненных полностью карточек товаров, что затрудняет возможность сравнения товаров. У покупателя нет полной информации об интересующем его товаре, что может привести либо к большому количеству обращений к менеджерам, либо к предпочтению покупателем других интернет-магазинов. Важную роль в выборе покупателя играет наличие качественной фотографии товара, т.к. наглядность товара привлекает к нему внимание и усиливает намерение его купить.
- При сравнении товаров не показывается цена сравниваемых товаров, что увеличивает время работы пользователя с сайтом, так как он не помнит все цены и вынужден заходить в карточки товаров снова, что не будет приносить приятные эмоции и поддерживать желание купить товар.
- При авторизации пользователя вкладка личного кабинета называется «Личный кабинет», а не по имени/ логину авторизованного пользователя, что может вызвать неудобства в работе у разных пользователей, заходящих с одного компьютера. А ещё такая «обезличенность» несколько дистанцирует пользователя, не даёт ему ощущения своего пространства и, соответственно, не вызывает желания задержаться на сайте.

Задание 3.



- 1. При успешном создании заказа система оповещает сотрудника магазина о появлении нового заказа. Сотрудник просматривает новый заказ. Если пользователь зарегистрирован, то сотрудник находит его профиль в базе данных и просматривает информацию профиля.
- 2. Сотрудник магазина созванивается с покупателем и уточняет детали заказа: перечисляет все названия товаров (и их количество) в заказе.
- 2.1 Какие-то товары быстро кончились, в карточке товара не успели обновить информацию: сотрудник предлагает покупателю возможную альтернативу отсутствующим на складе товарам, либо уточняет сроки поставки желаемого товара и сообщает покупателю при повторном звонке.

- 2.2 Нет необходимого количества товаров, в карточке товара не обновили информацию: сотрудник предлагает покупателю возможную альтернативу отсутствующим на складе товарам, либо уточняет сроки поставки желаемого товара и сообщает покупателю при повторном звонке.
- 2.3 Сотрудник не может дозвониться до покупателя отмена заказа.
- 3. Покупатель подтверждает все детали своего заказа.
- 3.1 Покупатель частично подтверждает заказ, заказ корректируется.
- 3.2 Покупатель передумал и отказывается от заказа отмена заказа.
- 4. Сотрудник уточняет адрес для доставки, сообщает покупателю примерные сроки доставки (зависит от конкретного товара и его наличия на складе) и стоимость доставки.
- 4.1 Заказ на сумму меньше 5000 рублей: доставка 200 рублей.
- 4.2 Заказ на сумму от 5000 рублей: доставка бесплатно.
- 4.3 Доставка до подъезда: бесплатно.
- 4.4 Доставка с подъемом на этаж: от 250 рублей (детально обсуждается)
- 5. Покупатель подтверждает детали условий доставки.
- 5.1 Покупателю не удобны предлагаемые даты доставки: даты корректируются и согласовываются.
- 5.2 Покупателя не устраивают условия доставки отмена заказа.
- 6. Сотрудник предлагает покупателю варианты оплаты заказа.
- 6.1 Оплата онлайн: после подтверждения заказа в меню «Активные заказы» («Личный кабинет» «Мои заказы» «Активные заказы») кнопка «Оплатить» становится активной, и можно перейти к оплате заказа посредством банковских карт VISA/Mastercard/Maestro/MUP.
- 6.2 Возможна оплата наличными курьеру при доставке товара.
- 7. Покупатель выбирает вариант оплаты заказа.
- 7.1 Оплата онлайн: покупатель оплачивает заказ на сайте, статус оплаты заказа в базе данных меняется с «не оплачен» на «оплачен».
- 7.2 Оплата наличными курьеру: сотрудник магазина пишет примечание в заказе: «оплата наличными курьеру при получении».
- 8. Сотрудник магазина связывается с сотрудниками склада и передает заявку на комплектацию заказа.
- 9. Сотрудники склада собирают заказ, упаковывают, оформляют сопроводительные документы, наклеивают необходимые ярлыки и передают заказ на службу доставки.
- 10. Курьер получает заказ и звонит покупателю для согласования времени встречи.
- 10.1 Покупатель соглашается на предложенное курьером время встречи.
- 10.2 Покупателю не подходит предложенное курьером время (возможно, день), согласование встречи.
- 11. В назначенное время курьер приезжает к покупателю и передаёт заказ, при оплате наличными курьеру получает оплату и необходимые подписи покупателя за получение заказа.

- 11.1 Что-то идёт не так: покупателя нет на месте, в назначенное время и он не отвечает на звонки заказ возвращается на склад.
- 11.2 Курьер не приезжает: покупатель звонит сотруднику магазина, тот в свою очередь звонит в службу доставки и выясняет детали ситуации.

Задание 4. Тестирование процедуры поиска на сайте:

- 1. В строку быстрого поиска ввести «клавиатура» и мышью нажать на кнопку с обозначением стрелки Enter.
 - 1.1 Ввести «КЛАВИАТУРА»
 - 1.2 Ввести «КлАвИаТуРа»
 - 1.3 Нажать на клавишу Enter на клавиатуре.

Ожидаемый результат: при наборе слова появляются поисковые подсказки, при нажатии на кнопку поиска появляется результирующий список с найденными товарами по требуемому запросу. Поиск не чувствителен к регистру.

- 2. В строку поиска ввести «клавиатура» и перейти по каждой поисковой подсказке.
 - 1.1 Перейти в каждую группу
 - 1.2 Перейти по каждой ссылке на конкретную модель товара.

Ожидаемый результат: все подсказки содержат искомое слово, подсказки отсортированы по группам /ссылкам на конкретные модели товара. Все ссылки открываются, переход в каждую группу открывает результирующий список по нужному запросу (и в обозначенную группу).

- В строку поиска ввести «кла» (опытным путём выяснилось, что нижняя граница поиска на сайте 3 символа).
 - Ожидаемый результат: появляются поисковые подсказки, содержащие запрашиваемую комбинацию букв. Подсказки отсортированы в порядке: сначала представлены подсказки, начинающиеся на запрашиваемую комбинацию букв, затем идут подсказки, включающие в себя (в середине, в конце слова/фразы) запрашиваемую комбинацию букв.
- В строку поиска ввести запрос во множественном числе («клавиатуры»).
 - Ожидаемый результат: поиск осуществляется как по слову в единственном числе, так и во множественном.
- В строку поиска ввести «проводная клавиатура», затем «клавиатура проводная».
 - Ожидаемый результат: поиск ищет по нескольким словам запроса, которые могут идти в разной последовательности.
- В строке поиска ввести «клавиатуры», нажать клавишу Enter и убедиться, что результирующий список отсортирован согласно выставленной по умолчанию сортировке (по умолчанию сортировка стоит по убыванию цены).

Ожидаемый результат: результирующий список отсортирован по убыванию цены.

- В строку поиска ввести запрос с неправильной раскладкой («rkfdbfnehf» вместо «клавиатура»)
 - Ожидаемый результат: система при наборе запроса распознаёт его и исправляет раскладку запроса при выводе подсказок и результирующего списка по запросу.
- В строку поиска ввести запрос с пробелами в начале и в конце слова (« клавиатуры ») 8.1 ввести пробел посередине слова («клавиа туры»).

Ожидаемый результат: система проигнорирует пробелы, и поисковой запрос выполнится.

• В строке поиска ввести цифры и выполнить поиск.

Ожидаемый результат: система выдаст результирующий список товаров, в карточках которых есть запрашиваемая последовательность цифр.

• Ввести в строку поиска запрос с ошибкой («клавиаторы» вместо «клавиатуры»).

Ожидаемый результат: система при вводе запроса распознаёт ошибку и выдаёт список подсказок по слову «клавиатуры». При выполнении поиска выдаётся результирующий список по слову «клавиатуры».

В строку поиска ввести запрос английского слова («keyboard»)
10.1 английское + русское («keyboard проводная»)

Ожидаемый результат: система выполняет поиск по товарам, содержащим искомое английское слово; выполняет поиск по товарам, содержащим искомые русские и английские слова.

• В строку запроса ввести спецсимволы и нажать Enter.

Ожидаемый результат: система выдаст ошибку или «ничего не найдено».

• В строку поиска ввести несколько пробелов и нажать Enter.

Ожидаемый результат: система не выполняет поиск или «ничего не найдено».

• Выполнить поиск при пустом поле поиска.

Ожидаемый результат: при пустом поле поиск работать не будет, либо система выдаст информационное сообщение (например, «нет товаров для отображения»).

• В строку поиска вставить эмоджи ℧ и нажать Enter.

Ожидаемый результат: система не выполняет поиск или «ничего не найдено».

• В строку поиска ввести скопированный текст из первой главы «Войны и мира» Л.Н. Толстого и выполнить поиск.

Ожидаемый результат: система не выполняет поиск, либо выдаёт ошибку.

Задание 5.

Баг-репорт №1.

Pecypc: https://kompstar.com/

Приоритет: низкий

Тема: при выполнении поиска сортировка товаров по умолчанию работает некорректно.

Описание: при выполнении поиска система выдаёт результирующий список по запросу и выполняет сортировку товаров. Сортировка по умолчанию уже стоит по цене (по убыванию цены), но товары отсортировываются только после нажатия на сортировку «по цене».

Шаги воспроизведения:

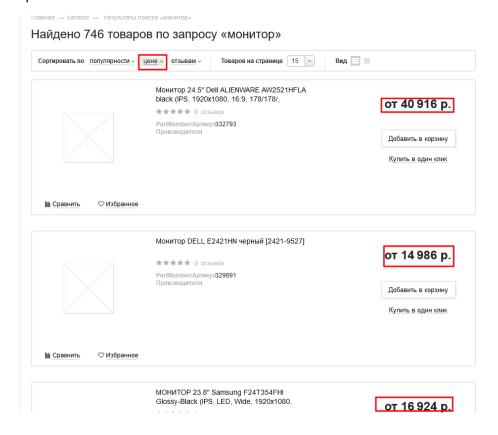
- 1. В поле «Быстрый поиск» ввести наименование товара и выполнить поиск.
- 2. В появившемся результирующем списке убедиться, что сортировка по умолчанию выставлена по цене, сверить представленные товары по цене согласно условию сортировки.
- 3. Кликнуть на сортировку «по цене».

Ожидаемый результат: в результирующем списке товары расположены по убыванию цены, нажатие на сортировку «по цене» меняет расположение товаров с условия «по убыванию» на условие «по возрастанию».

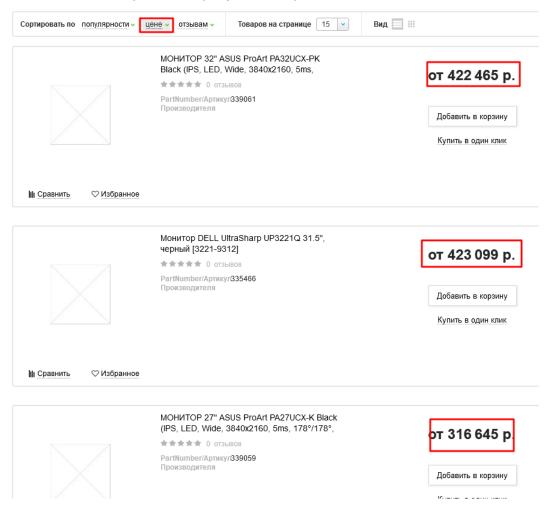
Фактический результат: в результирующем списке сортировка товаров не выдержана по убыванию цены, нажатие на сортировку «по цене» сортирует список по убыванию цены.

Окружение: Windows 10x64 Chrome 101.0.4951.67, Firefox 100.0.1, Yandex Browser 22.5.0.1792

Приложения:



Найдено 746 товаров по запросу «монитор»



Баг-репорт №2.

Pecypc: https://kompstar.com/

Приоритет: низкий

Тема: не работает сортировка товаров «по популярности» по возрастанию при выполнении поиска.

Описание: при выполнении поиска система выдаёт результирующий список по запросу и выполняет сортировку товаров. Сортировка по умолчанию стоит по цене (по убыванию цены), если кликнуть по сортировке «по популярности», порядок товаров не изменится.

Шаги воспроизведения:

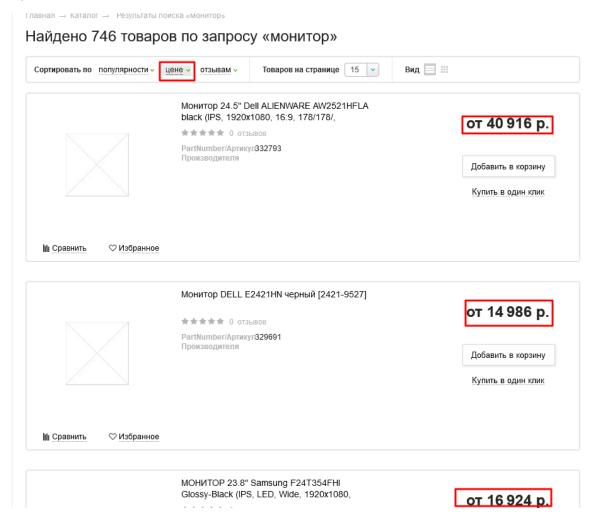
- 1. В поле «Быстрый поиск» ввести наименование товара и выполнить поиск.
- 2. В появившемся результирующем списке убедиться, что сортировка по умолчанию выставлена по цене, затем кликнуть по сортировке «по популярности».
- 3. Кликнуть «по популярности» ещё раз.

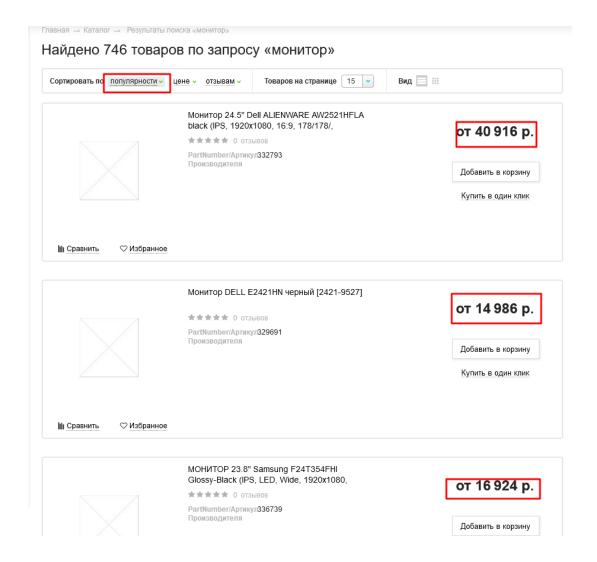
Ожидаемый результат: расположение товаров в списке меняется согласно новой сортировке (по популярности). При повторном нажатии на сортировку «по популярности» значок «по убыванию» (зелёный угол) меняется на значок «по возрастанию» (красный угол), и товары сортируются согласно выбранному условию.

Фактический результат: при переключении на сортировку «по популярности» расположение товаров в списке не меняется, при повторном нажатии на «по популярности» значок сортировки не меняется.

Окружение: Windows 10x64 Chrome 101.0.4951.67, Firefox 100.0.1, Yandex Browser 22.5.0.1792

Приложения:





Исходя из вышеописанных багов, можно предположить, что сортировка результатов поиска по умолчанию – «по популярности», а не «по цене», как выдаёт система.

Баг-репорт №3.

Pecypc: https://kompstar.com/

Приоритет: низкий

Tema: выполнение поиска с пустым поисковым полем выводит результирующий список модулей оперативной памяти.

Шаги воспроизведения:

1. На главной странице сайта найти поле «Быстрый поиск», кликнуть в него и нажать на Enter.

Ожидаемый результат: Поиск не выполняется / появляется окно с сообщением вроде «нет товаров для отображения».

Фактический результат: появляется результирующий список с модулями оперативной памяти.

Окружение: Windows 10x64 Chrome 101.0.4951.67, Firefox 100.0.1, Yandex Browser 22.5.0.1792

Приложения:

