Wymagania bazy danych dla sklepu internetowego:

Konieczne jest przechowywanie informacji o produktach, typach produktów, adresach, klientach, pracownikach

* Każdy produkt posiada swój unikalny identyfikator, nazwę, cenę i typ.
* Na typ produktu składa się jego unikalny identyfikator oraz nazwa, każdy produkt jest jednego typu ale jeden typ można przypisać do wielu produktów.
* Na adres składa się miasto, ulica, numer budynku, numer mieszkania oraz unikalny id, jeśli mieszkanie jest domem jednorodzinnym, (więc nie posiada numeru mieszkania) to numer mieszkania oznaczamy jako NULL.
* Klient posiada imię, nazwisko, adres, nr telefonu, adres email oraz unikalny identyfikator klienta. Pod tym samym adresem może mieszkać wielu klientów.
* Pracownik może być klientem. Przechowujemy jego imię, nazwisko, adres, adres email, nr telefonu, wysokość pensji oraz od kiedy jest zatrudniony. Nie przechowujemy kiedy odszedł, wtedy takiego pracownika usuwamy z bazy.
* Każde zamówienie ma swoje unikalne ID, posiada informacje o pracowniku, który je obsługiwał, o kliencie, który je złożył, „status zamówienia” (PRZYJĘTE/W REALIZACJI/WYSŁANE) oraz datę złożenia zamówienia. W tym samym dniu, jeden klient może złożyć wiele zamówień i może obsługiwać je ten sam pracownik.
* Każde zamówienie może składać się z wielu produktów, czyli z wielu części. Informacje o poszczególnych częściach zamówienia przechowujemy w encji „Składnik zamówienia”, gdzie przechowamy jeszcze informację o ilości danego produktu w zamówieniu.
* Każdy dostawca posiada swój unikalny ID i swoją nazwę.
* Każdy dostawca dostarcza produkty do sklepu, informacje o dostarczanych produktach znajdują się w encji „Produkt dostarczany przez dostawcę” w której znajdzie się id produktu, id dostawcy oraz cena hurtowa, po jakiej ten dostawca oferuję sprzedaż swojego produktu. Dany produkt może być oferowany przez wielu dostawców, lecz cena może się różnić. Dostawca może mieć w ofercie wiele produktów. Dany produkt może pojawić się w ofercie dostawcy tylko raz przez co rozumiemy, że nie może być dwóch wpisów z tym samym produktem z różnymi cenami.