**广告创意**

作者：**崔悦侗，杨兆威**

镜头 画面 声音

1、 电子时钟的特写镜头 。 时钟的滴答声

2、 全景，一个老奶奶煮好的

饺子盛出来的画面。

3、 全景，老奶奶伸手从橱柜 橱柜“吱呀”一声打开 里拿出醋

4、 特写，老奶奶倒醋的手和醋。 倒醋的声音

5、 特写，一瓶醋和倒在碟子里

的醋。

6、 中景，老爷爷倒酒。

7、 近景，鼻子凑近闻酒味。

8、 特写，脸部表现不对劲。

9、 全景，放下手中酒杯走向厨房

寻找气味。

10、 跟镜头看到桌子上的饺子和醋 酒杯与桌子碰撞的声音

11、 中景，老爷爷凑近问醋，表情

陶醉。

12、 全景，老奶和老爷爷相视而笑

13、 特写，表过了一分钟

14、 虚化，“恒丰”醋的LOGO打出 “我们用心追寻的只是恒 丰香醋”

补充说明：老年夫妇突现：醋的实惠、品质高，老年人常做饭。

对比：醋与酒的对比，突出醋的香。

特写：气味扩散时间快。

广告语：我们用心追寻的只是恒丰香醋。

时长:1分半

体现主题，突出明确。