1. 民以食为天，在我国成千上万的家庭中，每天都有丰富的食品原料采购需求，而他们的主要采购途径大多是家附近的小商店、超市等。其中存在的主要问题包括：
   1. 农产品种类不够丰富，可供选择和比较的机会不多，不适合人们的多样化、个性化购物特点；
   2. 需要在路途往返上花费一定的时间，缺乏便利性；
   3. 购买价格不是最低；
   4. 农产品来源广泛且不明，安全系数较低；
   5. 部分农产品滞销，导致新鲜度下降。
2. 我国拥有许多优质的中小农户商家，物品丰富、价格实惠、绿色安全；目前主要销售是面向传统的小批发商，由于中小农户商家不熟悉计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前人们已逐渐习惯网上购物，并且通过淘宝、京东等网上购物APP享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯。然而，这些较为成熟的网购软件尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制，最快也要隔天到达；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
   3. 本地化和消费群体针对性不足，部分电商网站没有特别针对地域特色的深度服务，对于农产品的宣传力度很低。