**定位：**1.帮助千万中小农户链接消费者，直供正宗当地商品

2.让农户不再愁销路

3.让消费者买到便宜，正宗的当地商品

**商业机会：**

* + 用户群体主要定位于全国各地区想要购买农产品的消费者，货源主要定位于全国各省市优质的中小农户。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用农户商品直销到消费者手里的途径，减少差价。利用此价格优势，吸引更多消费者；
  + 减少农产品腐烂变质损失；
  + 针对消费者所在地域，提供合适区域内的农产品，消费者可以自行选择；

**商业模式**

* 特色产品
* 产品差价；
* 促销；
* 广告
* 服务
* 品牌塑造