人员

**消费者代表：**有较多购物经历的消费者代表，帮助分析大众群体的购物和消费特征。

**商家代表：**主要经营农产品的商家，帮助分析商家需求、期望等。

**技术人员：**

**（1）产品经理：**依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，做好产品设计。在项目上线后，组织开发、测试、运营进行上线监控，并在项目稳定运营后移交产品运营。负责产品需求梳理，产品设计，文案等工作。根据产品需求，完成产品的策划和设计。

**（2）UI设计师：**根据本产品的需求，对产品的整体美术风格、交互设计、界面结构、操作流程等做出设计。负责项目中各种交互界面、图标、LOGO、按钮等相关元素的设计与制作;能积极与开发沟通，推进界面及交互设计的最终实现。

**（3）数据库架构师：**根据本产品的需求，负责数据库总体设计、关键技术研究和实现,提供满足业务需求的数据库领域设计方案,并负责数据库的搭建。负责维护数据库系统的稳定、高效、安全运行,参与数据架构规划设计,负责及时排除数据库故障,并对数据库进行持续性能优化。

**（4）服务端工程师：**根据产品的需求，进行服务器端功能的开发和维护。快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。在产品开发过程中，配合APP/终端/测试团队，确保方案落地。分析和监控服务器运行状况，确保服务器可扩展性和稳定运行。

**（5）iOS/Android客户端工程师：**ios/Android开发工程师根据需求进行客户端软件的设计、开发和维护。与项目相关人员配合共同完成应用软件的开发设计工作。遵循软件开发流程，进行应用及人机界面软件模块的设计和实现。参与技术难题攻关、组织技术积累等工作。配合项目经理执行开发过程的技术管理工作。

**（6）测试工程师：**制定测试产品的测试计划、方案。设计并执行测试用例，对产品进行功能，性能，安全等测试。实施高效的测试活动，并对测试结果进行分析，给出专业报告，与其他部门门紧密协作，跟踪缺陷及推动及时修复。维护测试环境，进行测试环境的部署与调试。设计并且开发测试工具，对测试方法进行创新。

**（7）运维工程师：**对服务器进行日常维护，确保网络连续正常运行。配合数据分析、开发人员进行相关数据统计、参数配置、系统测试及系统监控;研究运维相关技术，根据系统需求制定运维技术方案。

**客服人员：** 在产品上线后，和用户进行及时沟通，对和用户沟通的内容准确、简洁的做好记录，具有独立处理客户投诉的能力。

**推广人员：**负责市场策划推广等方面的具体方向和实施方案的制定。制定市场策划与推广活动的预算及方案，并统一标准化落地执行，提升品牌形象以及拉动销售。进行市场调研与分析，研究同行、业界发展状况，掌握市场动态及流行趋势，熟悉市场状况并有独特见解。

资金

（1） 前期资金主要用于构建农产品网上销售平台搭建、测试等方面。（2）中期产品验证阶段前暂无需要。

（3） 完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

（4）后期资金用于相应的运营、维护。

设备

一台本地PC服务器、外接显示器。

设施

10平米以内的固定工作场地。