本电子商务软件主要服务两类用户：

* 购买商品者即消费者。
  + 愿望：买到实惠、绿色、健康的农产品；
  + 消费观念：物美价廉、希望买到的农户当地特色产品比自己在当地所买产品更优质；
  + 经济能力：一般担任家庭的衣食住行的开销，对农产品的消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格促销时；
  + 计算机能力：熟练上网和网购的普及度高；
* 中小农户商家（简称商家）。
  + 痛处：信息不灵，盲目跟风，市场信息的形成机制和传播手段落后，使农户缺少市场信息的指导，有时市场供应远远大于需求，广大农民遭受巨额损失。农产品交易手段单一，有时因天气，疫情等状况导致产品大量堆积；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的生产农产品经验，拥有特色的农产品，可以提供绝对高性价比的农产品，产品的丰富程度、以及农产品的质量都有保障；