2020.2月:组建核心团队和合作模式

* 2.21组建核心团队
* 2.28前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

2020.3月:确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.6前确定产品定位；
* 3.13前完成第一版界面原型；
* 3.20前确定第一版产品范围；
* 3.27前完成主要技术点研究；
* 3.31前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.4月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 4.7前明确产品的需求细化；
* 4.14前明确产品的设计细化；
* 4.17前确定下一阶段任务的建设安排；

2020.4.17-5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020.6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；