|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 李少涵 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和团队合作经验。 | 阶段化管理、量化管理、优化管理 |
| 冀琳 | 产品经理 | 高 | 高 | 具有很强的责任心，了解产品的性能和特点，熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，具有良好的项目管理能力和沟通，处理冲突的能力。 | 1. 清晰产品规划 2. 产品能够按时发布 3. 持续的迭代改进 4. 保持良好的团队工作节奏 5. 注意埋点收集数据、有针对性的运营 |
| 何家瑶 | 技术专家 | 高 | 高 | 具有很强的信息数据处理能力，熟练SQL Server等数据库开发，对面向对象、MVC有深刻的理解，熟练使用软件建模工具进行系统分析和设计，掌握常用需求/架构设计工具使用，有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 在产品开发过程中，开发技术以她为主导，充分体现对于其能力的信任，并授予其在领导方面的权力 |
| 孙丽颖 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有一定的审美鉴赏水平，可以熟练进行各种界面设计工作，设计软件的操作流程，能够关注用户使用特征，让软件的操作变得舒适、简单、易用，并且充分体现软件的定位和特点。 | 在产品开发过程中，UE/UI设计以她为主导，充分发挥其在该方面的优势，并授予她在该方面的领导权力 |
| 李少涵 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，测试经验较为丰富，了解安卓系统开发，熟练使用Java语言结合测试工具对相应程序进行测试。能够融洽和技术团队进行沟通反应和解决问题。 | 在产品开发过程中，产品质量以她的意见为主导，给予其在该方面能力的信任，充分授予其在该方面的权力 |
| 解老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的南三条小商品批发零售经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己的商品拓展到互联网上销售 | 在产品开发过程中，与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多的商户以便于收集需求 |
| 李爱国 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学三年级学生，时尚、爱购物，有丰富的网购经验 | 在产品开发过程中，与其充分交流沟通，大致了解学生群体的购物特点，在项目过程中多与其沟通并听取意见，发动其联系更多的学生以便于收集需求 |
| 拼多多 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 对比、研究其优缺点，取长补短 |