项目章程

* **项目名称**

农选

* **项目经理**

李少涵

* **项目背景**

民以食为天，在我国成千上万的家庭中，每天都有丰富的食品原料采购需求，而他们的主要采购途径大多是家附近的小商店、超市等。但存在农产品种类不够丰富，可供选择和比较的机会不多；农产品来源广泛且不明，安全系数较低；部分农产品滞销，导致新鲜度下降等问题。同时，我国拥有许多优质的中小农户商家，物品丰富、价格实惠、绿色安全；目前主要销售是面向传统的小批发商，由于中小农户商家不熟悉计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额。并且，目前人们已逐渐习惯网上购物，并且通过淘宝、京东等网上购物APP享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯。因此可以通过构建服务于中小农户商家和有采购需求的群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，来帮助千万中小农户链接消费者，直供正宗当地商品，同时让消费者买到便宜，正宗的当地商品。

* **项目目标**

通过构建服务于中小农户商家和有采购需求的群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，来帮助千万中小农户链接消费者，直供正宗当地商品；让农户不再愁销路；同时让消费者买到便宜，正宗的当地商品。

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 用户采购：货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**

2020.2月:组建核心团队和合作模式

* 2.21组建核心团队
* 2.28前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

2020.3月:确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.6前确定产品定位；
* 3.13前完成第一版界面原型；
* 3.20前确定第一版产品范围；
* 3.27前完成主要技术点研究；
* 3.31前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.4月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 4.7前明确产品的需求细化；
* 4.14前明确产品的设计细化；
* 4.17前确定下一阶段任务的建设安排；

2020.4.17-5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020.6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**