2020年11月5日-2020年11月15日:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围：

* 11.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.8前确定产品定位；
* 11.10前完成第一版界面原型；
* 11.12前确定第一版产品范围；
* 11.14前完成主要技术点研究；
* 11.16前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.11.16-2020.11.17：产品的需求细化、产品设计细化；

2020.11.18-2020.12.10：组建网站建设团队，进入建设期；

2020.12.11-2020.12.14：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的学生进行测试）；