人员

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取市面上已有的能够答疑、帮助学习的软件的经验，结合目标用户的特征，设计符合各个年龄段的学生使用的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多问题的学生代表，帮助分析学生群体的提问和解答

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广。

设备

一台本地PC服务器。

设施

无。