问必答 产品构思

**问题描述**

1. 在校学生是以庞大的群体，在日常学习生活中，他们会有着各种各样的问题。但是解决这些学习生活中的问题主要途径还是老师以及一些搜题软件等，存在的主要问题包括：
   1. 问题种类复杂，难易程度不同
   2. 学生多，问题多，老师少
   3. 学生课余时间和老师休息时间冲突，不能及时解决
   4. 学生害怕问老师问题
   5. 学生不能理解老师思路
2. 生活中存在着很多人在某些领域有所研究或者想通过自己所学获取酬金，他们的知识储备可以解决很多问题，但是没有途径以及合适的时间来进行解答解答。
3. 21世纪是一个为知识付费的时代，很多的家长以及学生愿意为学习知识，提高成绩等支付一定的费用，有着在知识产品上进行消费的意识。目前学生主要还是通过家教以及作业帮等软件进行。这些成熟的软件尚存在如下不足：
   1. 家教价格太高，很大一部分家庭承担不起
   2. 大多的问答APP采用文字解答的方式，但是像数学等学科性质的问题，很多时候无法用文字表述清楚
   3. 而现有APP中的视频解答也只是录制好的视频，只能让学生去理解，去跟着解答者的思路走，效果并不明显，并且双方交互性差
   4. 一些专业性问题在APP资料库没有

**产品愿景和商业机会**

**定位：**为在校学生提供视频或语音或文字沟通，和问题解答者面对面交流，高效解决学习疑难问题，保证学生学到知识，提高成绩和知识涵养。

**商业机会：**

* + 面向的用户范围广泛，规模大
  + 利用在线语音或者视频或者在线白板的方式解答问题，交互性更强
  + 由专门的人来具体回答问题，针对性更强
  + 相比家教，价格便宜
  + 利用碎片时间进行提问或答疑，不影响正常的生活
  + 能找到更适合自己理解的解题方式

**商业模式**

* 手续费
* 店铺广告

**用户分析**

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校学生
  + 愿望：解决自己学习生活中遇到的问题，越快越省钱越好；
  + 消费观念：物美价廉、最好马上被解决；
* 某小商品市场中的商家（简称商家）。
* 解答问题的人
  + 痛处：上班辛苦，工资不够，学的知识不能充分应用
  + 愿望：依靠解决他人的问题获取一定的收入
  + 优势：解决自己擅长领域的问题，时间自由，收入可观

**技术分析**

采用的技术架构

移动端主要采用Android，后端技术采用JavaEE以及SQL数据库

软硬件、网络支持

网易云信SDK，由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

语音、视频通话实现，以及类似QQ聊天框的实现

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

**资源需求估计**

人员

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取市面上已有的能够答疑、帮助学习的软件的经验，结合目标用户的特征，设计符合各个年龄段的学生使用的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多问题的学生代表，帮助分析学生群体的提问和解答

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广。

设备

一台本地PC服务器。

设施

无。

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有问答平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 解答人员参与度不高 | 收入较低，没有足够的吸引力 | 用户风险 |
| R3 | 答题交互体验差 | 程序设计不成熟，技术不到位 | 技术风险 |
| R4 | 问题不能及时解答 | 解答人员过少 | 用户风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为3年；
3. 首年成本为10万元，以后2年假设升级维护费和推广为每年10万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为15万，第3年为30万

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 汇总 |
| 成本 | 100000 | 100000 | 100000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 |  |
| 折现成本 | 91000 | 83000 | 75000 | 249000 |
| 累计成本 | 91000 | 174000 | 249000 |  |
|  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 150000 | 300000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 |  |
| 折现收益 | 91000 | 124500 | 225000 | 440500 |
| 累计收益 | 91000 | 215500 | 440500 |  |
|  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | 0 | 41500 | 150000 | 191500 |
| 累计收益-累计成本 | 0 | 41500 | 191500 |  |
|  |  |  |  |  |
| 净现值 | 191500 |  |  |  |
| 投资收益率 | 76% |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |