**定位：**为在校学生提供视频或语音或文字沟通，和问题解答者面对面交流，高效解决学习疑难问题，保证学生学到知识，提高成绩和知识涵养。

**商业机会：**

* + 面向的用户范围广泛，规模大
  + 利用在线语音或者视频或者在线白板的方式解答问题，交互性更强
  + 由专门的人来具体回答问题，针对性更强
  + 相比家教，价格便宜
  + 利用碎片时间进行提问或答疑，不影响正常的生活
  + 能找到更适合自己理解的解题方式

**商业模式**

* 手续费
* 店铺广告