# Briefing

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Lisandra Holanda | Cidade | São Paulo - SP |
| Empresa | Checkpoint Games | Telefone | (11)11111-1111 |

|  |  |
| --- | --- |
| Email | checkpointgames@checkpoint.com |

### Nome do projeto:

Website para loja de artigos de tecnologia, game e telefonia.

### Prazo para entrega:

20 de Dezembro de 2022.

### Qual a imagem que sua empresa quer passar:

Novidades do mundo tecnológico, produtos em alta, feito para um público específico.

### Palavras chaves:

Tecnologia, Inovação, Games, Celulares.

### Preço Médio do produto:

R$2800,00

### Preço final do produto:

R$4500,00

### Qual é o público específico especificamente:

Masculino/Feminino entre 18 e 35 anos, com renda de 3 salários mínimos.

Utilizadores de várias ocupações, jogos de videogame, Hq, RPG, cinema e celulares.

### Lista outras marcas que esse público consome:

Apple, Sony, Microsoft, Nintendo, Marvel, DC, All Star.

### Qual marca você associa a esse público alvo:

Marcas ligadas a tecnologia, design, games.

### Perfil de atividades do consumidor:

Trabalha, estuda (sem tempo durante a semana para lazer), encontro com amigos aos fins de semana.

### Quais são as marcas que ele deseja consumir? Objetos de desejo:

Mac Book, Action Figures, Box Especiais.

### Delimitação Geográfica:

Sul, Sudeste, Nordeste, Centro-oeste e Norte.

### Quais são as referências gráficas para a criação da marca?

Imagens de videogame, imagem que representa tecnologia e inovação, cores vibrantes, fontes de fácil leitura, autenticidade.

### Quais são os concorrentes diretos e indiretos da empresa?

Lojas de varejo de grande porte, comércios locais e distribuidores plataformas de vendas.

### Existe alguma tendência?

Minecraft, GTA 5 (PS5 e Xbox), Fifa 22 (PS5),Resident Evil.

### Existe algum inovador? Quem é o segundo colocador? Quem é a marca mais top of mind do segmento.

Produtos da Apple, Mac Book e Jogos do PS5.

### Alguma referência de outro produto que se destaque?

Produtos da Sony e Microsoft.

### Quais são os canais de comunicação?

Anúncios na internet, redes sociais, eventos da área e marketing viral.

### Existe alguma melhor época para o lançamento?

De Novembro à Fevereiro.

### Quais são as peças que darão suporte a veiculação da marca?

Embalagem (caixa original), manual de instruções, anúncio impresso e pôster.

### Algumas restrições?

Entrega até a data solicitada.

### Definir tipo de linguagem:

Formal (com gírias usadas normalmente pelo usuário).

### Coleta de opinião especializadas:

Através de entrevistas sobre o tema.