**重庆三峡学院**

**毕业设计（论文）**

**题目** 网上商城的设计与实现

**学 院** 计算机科学与工程学院

**专 业** 软件工程

**年 级** 2014级

**学 号** 201406084130

**姓 名** 李思思

**指导教师** 郭 皎

**重庆三峡学院教务处 制**

摘要

　2013年以来，在全国零售业增速放缓的形势下，包括网络零售在内的电子商务保持了快速增长的态势，电子商务的应用领域不断拓展和深化。中国电子商务的高速增长，一方面来源于中国企业用户和消费者对于互联网和网上购物的接受程度逐步提高，传统企业大规模进入电商行业，在线销售类活动不断增加。随着国家监管体系的日益健全、政策支持力度的不断加大、电商企业及消费者的日趋成熟，我国电子商务将迎来更好的发展环境。

我国移动互联网用户规模迅速扩大，网民的年龄也不再局限于年轻一代，更多中老年人的加入，也为移动电子商务的发展奠定了庞大的用户基础，移动购物逐渐成为网民购物的首选方式之一；淘宝商城，京东商城的不断壮大，占据了越来越多的市场份额，给移动购物方式注入了极大的活力；网上商城进入门槛低，慢慢地受越来越多商家的青睐，各种中小型企业也利用网上商城拓宽了销售渠道，网上商城也逐渐成为商家的主流销售方式。

关键字：网上商城，移动购物

目录

[摘要 3](#_Toc511679288)

[一、选题背景及意义 4](#_Toc511679289)

[二、软件开发背景 5](#_Toc511679290)

[2.1 开发环境 5](#_Toc511679291)

[2.2 软件介绍 5](#_Toc511679292)

[2.3 框架介绍 6](#_Toc511679293)

[三、网站开发需求 7](#_Toc511679294)

[3.1 任务概述 7](#_Toc511679295)

[3.1.1 网站开发目标 7](#_Toc511679296)

[3.1.2 用户特点 7](#_Toc511679297)

[3.2 系统需求分析 7](#_Toc511679298)

[3.2.1 网站功能需求分析 7](#_Toc511679299)

[3.2.2 数据库需求分析 7](#_Toc511679300)

[3.2.3 对安全性的要求 7](#_Toc511679301)

[3.3 开发环境 7](#_Toc511679302)

[3.4 可行性分析 7](#_Toc511679303)

[3.4.1 技术可行性分析 7](#_Toc511679304)

[3.4.2 功能可行性分析 7](#_Toc511679305)

[3.4.3 经济可行性分析 7](#_Toc511679306)

[四、分析与设计 7](#_Toc511679307)

[4.1概念设计 7](#_Toc511679308)

[4.1.1 网站前台功能模块设计 7](#_Toc511679309)

[4.1.2 网站后台功能模块设计 7](#_Toc511679310)

[4.2 逻辑设计 7](#_Toc511679311)

[4.3 物理设计 7](#_Toc511679312)

[4.4 数据库设计 7](#_Toc511679313)

[4.5 网站页面设计 7](#_Toc511679314)

[五、网站的测试与维护 8](#_Toc511679315)

[5.1 网页测试 8](#_Toc511679316)

[5.2 用户测试 8](#_Toc511679317)

[六、网站管理操作说明 8](#_Toc511679318)

[6.1 网站后台说明 8](#_Toc511679319)

[6.2 商品管理说明 8](#_Toc511679320)

# 一、选题背景及意义

随着互联网的普及以及中国网民的不断增多，网上购物已经成为了最热门的互联网应用之一，因其足不出户，在线选购，商品多样，价格优惠等特点，在我国购物销售渠道占据了主导地位。在过去几年里，网上购物的市场容量和规模发生了飞速增长，越来越多网民，特别是年轻一代，已经将网上购物作为了购物第一选择。近年来，随着淘宝商城，京东商城，蘑菇街等网上商城的发展兴起，掀起了网上商城的热潮，这表现出网上商城未来巨大的发展前景和关注度。

本次毕业设计题目是基于html+css+JavaScript+php的网上商城的设计与实现。主要用于实现在网络上商品的陈列、购买、销售、流通的过程。传统购物模式是线下门店交易，顾客在门店挑选（试用）、购买，这样的模式交易更直观，顾客对商品产品样式掌握更清晰；而网上销售为人们提供了更广阔的环境，人们不受时间、空间的限制，也不必拘泥于传统购物的模式，可以随时随地在网上交易，且货物种类来源宽泛，足不出户就可以买到全球各地的商品，价格低廉，流通速度快，电子商务也减少了商品流通的中间环节，节省了大量成本。如今，人们越来越追求时尚、讲究个性和品质，网上购物更能体现个性化便捷化的购物过程。所以网上购物是一个必然的趋势。

正是基于此，我们开发了基于thinkphp框架的网上商城。商家在商城上注册账号后，可以在网站上发布商品，管理店铺；顾客通过访问此网站，进行商品的浏览，当顾客注册后，可以收藏店铺，添加商品进购物车，购买商品，修改个人信息等；我们的后台管理员则起到网站维护、信息更新的作用。

# 二、软件开发背景

## 2.1 开发环境

硬件环境：PC

操作系统：Windows 2000/XP/2003/Windows7/8/10

数据库管理系统：Microsoft SQL server 2012

软件环境：wampServer、Zend Studio

## 2.2 软件介绍

本次开发环境是基于集成软件WAMP进行的，因为windows+Apache+Mysql+PHP是一组常用来搭建动态网站或服务器的开源软件，本身是独立的程序，但因经常被搭配使用，拥有了越来越高的兼容性，共同组成了一个强大的Web应用程序平台。此软件拥有简单的图形和菜单安装和配置环境，以及完善的PHP扩展、Apache模块，只需要开启服务器就能在本地localhost上运行程序。

## 2.3 框架介绍

thinkPHP框架是国内主流应用的框架，是一个快速、兼容而且简单的轻量级开发框架。thinkPHP是基于MVC模式的Web框架，而MVC模式是一种软件设计典范，用一种业务逻辑、数据、界面显示分离的方法组织代码，将业务逻辑聚集到一个部件里，在改进和个性化定制界面及用户交互的同时，不需要重新编写业务逻辑。thinkPHP的项目目录自动创建功能，只需要自己定义好项目的入口文件，系统就会在第一次执行的时候自动创建项目相关的目录结构，而无需手动创建，方便高效，便于分层开发及项目管理；thinkPHP有丰富的系统基类库，定义了完整的核心类库包、数据库类库包、内置模板引擎包等，需要时导入，快速灵活，易于扩展。

在本项目的开发实践中，主要应用了RBAC（用户权限管理），URL模式（网址，单一入口）、AJAX（异步数据传输）、CURD（数据库中的增删改查）、

## 三、网站开发需求

## 3.1 任务概述

###### 3.1.1 网站开发目标

###### 3.1.2 用户特点

## 3.2 系统需求分析

###### 3.2.1 网站功能需求分析

###### 3.2.2 数据库需求分析

###### 3.2.3 对安全性的要求

## 3.3 开发环境

## 3.4 可行性分析

###### 3.4.1 技术可行性分析

###### 3.4.2 功能可行性分析

###### 3.4.3 经济可行性分析

# 四、分析与设计

## 4.1概念设计

###### 4.1.1 网站前台功能模块设计

###### 4.1.2 网站后台功能模块设计

## 4.2 逻辑设计

## 4.3 物理设计

## 4.4 数据库设计

## 4.5 网站页面设计

# 五、网站的测试与维护

## 5.1 网页测试

## 5.2 用户测试

# 六、网站管理操作说明

## 6.1 网站后台说明

## 6.2 商品管理说明