

Portfólio de Habilidades - Elisandra

Este repositório apresenta minhas habilidades identificadas, validadas e organizadas para mostrar como podem ser monetizadas. Inclui também uma avaliação sobre meu perfil e exemplos fictícios de projetos.

Etapa 1 - Identificação das Habilidades

****O que as pessoas costumam elogiar em mim:****

- Aprendizagem rápida
- Inteligência

****Em que tarefas me sinto confiante:****

- Tarefas que demandam raciocínio rápido

****Que tipo de ajuda ofereço a amigos/família:****

- Criação de conteúdo digital
- Marketing
- Vendas

****Atividades que faço com facilidade:****

- Marketing digital
- Criação de conteúdos

****Conteúdo que consumo com frequência:****

- Vídeos educativos gratuitos
-

Etapa 2 - Validação das Habilidades

****Alguém pagaria por isso?****

- Com certeza, empresas e pessoas que trabalham com marketing.

****Existe demanda por essa habilidade?****

- Sim, muita. O mercado de trabalho é amplo.

****Posso oferecer isso como serviço ou produto?****

- Sim, tenho uma extensa rede de oportunidades.

****Essa habilidade resolve algum problema comum?****

- Sim, gera autoconfiança para divulgação de produtos e da própria imagem de forma profissional.
-

Etapa 3 - Estratégias de Oferta e Portfólio

****Onde oferecer meus serviços:****

- Workana
- 99Freelas
- Fiverr
- GetNinjas

****Como atrair clientes:****

- Criar conteúdo gratuito em:
 - Instagram
 - TikTok
 - LinkedIn
 - YouTube

****Portfólio simples:****

- Este repositório no GitHub mostra meus projetos, ideias e exemplos do que faço.
-

Exemplos de Projetos Fictícios

1. Campanha de Instagram - Loja de Roupas

****Objetivo:**** Aumentar o engajamento e gerar leads para a loja de roupas femininas.

****Estratégia:****

- Criação de posts com dicas de moda
- Uso de Reels com tendências atuais
- Chamadas para ação direcionando ao WhatsApp

****Resultados simulados:****

- +35% de seguidores em 30 dias
 - 120 leads captados via WhatsApp
-

2. Funil de Vendas Digital - Curso Online

****Objetivo:**** Converter seguidores em alunos para um curso de marketing digital.

****Etapas:****

1. Conteúdo gratuito no Instagram e YouTube
2. Captura de e-mails via landing page
3. Sequência de e-mails com dicas exclusivas
4. Oferta do curso com desconto

****Resultados simulados:****

- Taxa de conversão: 8%
 - ROI estimado: 3x sobre investimento em anúncios
-

3. Conteúdo Educativo para YouTube

****Tema:**** "3 Erros que atrapalham suas vendas online"

****Estrutura:****

- Introdução com problema comum
- Explicação dos 3 erros:
 1. Não conhecer o público-alvo
 2. Falta de consistência no conteúdo
 3. Não usar métricas para ajustar campanhas
- Conclusão com chamada para ação

****Resultado esperado:****

- Vídeo educativo que gera autoridade e atrai potenciais clientes
-

4. Consultoria de LinkedIn - Profissional Autônomo

****Objetivo:**** Melhorar a presença digital de um consultor de negócios

****Ações:****

- Revisão do perfil com foco em autoridade
- Criação de posts semanais sobre tendências do setor
- Interação estratégica em grupos e comentários

****Resultados simulados:****

- +50% de conexões relevantes
 - 3 propostas de parceria em 2 meses
-

Avaliação sobre Elisandra

Elisandra apresenta um perfil estratégico e criativo, com destaque para:

- Aprendizagem rápida e inteligência -> capacidade de adaptação e solução de problemas
- Marketing digital e criação de conteúdo -> habilidades práticas com alta demanda
- Rede de oportunidades -> já possui canais para monetizar suas competências
- Perfil consultivo e educador -> ideal para oferecer serviços, mentorias e conteúdos digitais

>> Diagnóstico final: Elisandra pode se posicionar como consultora e criadora de conteúdo digital, com grande potencial de monetização em marketing, vendas e educação online.

Contato

- LinkedIn: <https://linkedin.com>
- Workana: <https://workana.com>
- 99Freelas: <https://99freelas.com.br>
- Fiverr: <https://fiverr.com>