

## **Compte-rendu de réunion**

### **Biographie :**

Stéphane Treppoz est un dirigeant d'entreprise français né le 26 avril 1966 à Lyon.

Il sort Diplômé d'HEC (école des Hautes Étude Commerciale de Paris) en 1989, Stéphane Treppoz commence sa carrière à New-York, au sein du cabinet d'audit Arthur Andersen. De 1990 à 1995, c'est en tant que directeur marketing, vice-président puis président qu'il crée et développe la filiale américaine de Meccano pendant 6 ans. Il a fait affaire avec Trump quand il avait 23 ans pour faire une tour Eiffel de 11 mètres à New York en Meccano pour fêter les 200 ans de l'indépendance de l'Amérique.

Rentrant en France, il intègre la Générale des Eaux, future Vivendi Universal. C'est là qu'il lance un des premiers services d'accès à l'Internet haut débit en Europe, Télé Riviera multimédia. Il négocie la prise de contrôle d'AOL France par Vivendi. Pendant 10 ans, il devient PDG d'AOL France jusqu'en 2004. Il conduit le développement de l'ancienne start-up de quelques dizaines de personnes à une société de plus de 1 200 personnes. AOL France a été revendu à neuf car AOL n'a pas anticipé l'arrivée du haut débit en France.

Après avoir été business angel pendant un an puis capital-risqueur avec Wendel Investissement pendant deux ans, il prend la tête de la start-up Sarenza en 2007. En quelques années, il en fait une entreprise florissante avec un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros en 2011. Cependant, pendant les 4 dernières années en tant que PDG, il a vu son entreprise chuter.

Après avoir été président du directoire de Sarenza pendant 12 ans. En 2018, Stéphane Treppoz est devenu salarié du Groupe Casino et siège désormais au comité de direction de Monoprix en qualité de Directeur eCommerce.

Les dirigeants du spécialiste de la vente en ligne de chaussures (CA : 150 millions) ont levé 74 millions d'euros et conservent la majorité du capital.

## **Objectifs de la réunion :**

Cette intervention de l'association 100 000 entrepreneur, nous a sensibilisé à la vie en entreprise pour réussir du mieux possible nos projets et savoir éviter les erreurs que Stéphane Treppoz a pu faire. Nous sommes des étudiants avec un avenir prometteur dû au choix de notre orientation scolaire.

## **Date de la rencontre :**

L'intervention a eu lieu le 18/11/21 de 9 h à 11 h.

## **Liste des présents :**

Elèves de la classe de BTS 1 SIO B (37 élèves) et les professeurs (Mme Gillot et Mr Chergui)

## **Sujets abordés, avec Stéphane Treppoz :**

Il faut être passionné et avoir envie d'aller travailler pour être heureux et savoir que ce que nous faisons nous plaît.

Ne pas délaissier les matières qu'on n'aime pas, car ont toutes des côtés positifs d'un point de vue professionnel

Y aller au talent/être un loup solitaire. Ça ne marche pas.

Sur 10 entreprises sur 5, disparaissent après 5 ans d'existence.

Il faut s'adapter et se mettre à la page pour toujours plaire à la clientèle.

L'échec fait grandir.

Pour créer son entreprise et que ça marche :

-Concurrence présente (L'avenue Montaigne commerce du luxe.) ou absent (idéal).

-la détermination, argent, client, innovant, produit unique, équipe (la complémentarité est plus optimisée que le clonage de personnalité.), demander des avis extérieurs pour fonder un avis objectif.

Les signaux faibles sont des intuitions, si on ne sent pas la personne dans un entretien d'embauche, il ne faut pas la recruter. Lui-même s'est trompé sur la désignation de son directeur informatique qui a choisi un mauvais logiciel et à causer de grosses pertes financières à son entreprise.

Il faut savoir faire confiance aux bonnes personnes et faire le tri avec les gens qu'on fréquente.

Il y a toujours mieux et moins bien que nous rien ne sert de se comparer aux autres.

Les souvenirs sont rares, mais les souvenirs sont forts.

Hermès créer le plus beau sac auquel il pense sans regarder le prix (Imaginons qu'il coûte 1 000 € ils le mettront donc en vente à 7 000 €) avec des pubs ou des personnalités publiques le porte pour avoir plus de chance de le vendre.

Recruter le « Mbappé » dans son entreprise pour être productif et avoir une bonne image.