Цель:

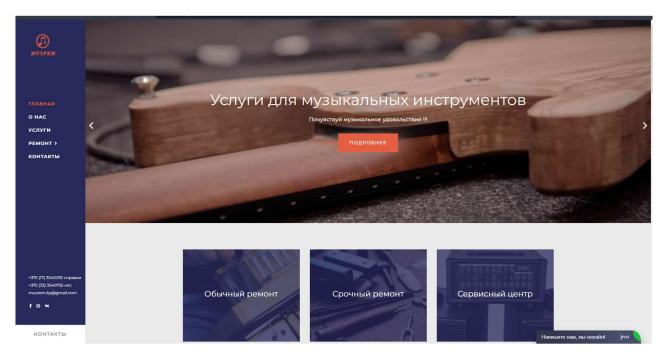
Изучить целевую аудиторию сайта. Разработать макет.

Целевая аудитория:

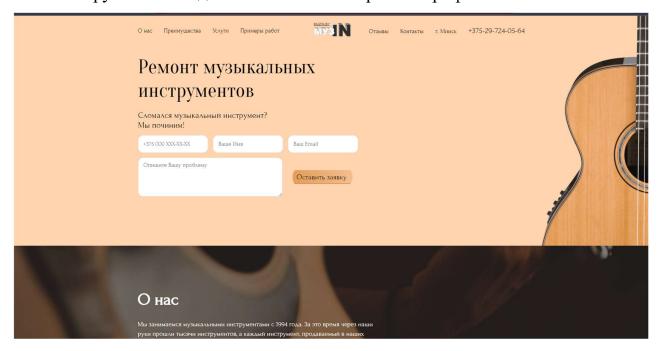
- What? (Что?) Изготовление, настройка, ремонт и реставрация музыкальных инструментов;
- Who? (Кто?) Профессионалы и музыканты любители;
- Why? (Почему?) Потребитель хочет получить исправный и точный инструмент для своих музыкальных нужд;
- When (Когда?) Услуга ремонта не зависит от времени года. Оказывается в дневное время.
- Where? (Где?) Мастерская или выезд к клиенту.

Конкуренты:

1. МузРем (https://muzrem.by) – ремонт, настройка и изготовление музыкальных инструментов. Недостатки: невозможность оставить заявку на сайте.



2. MyзIn (https://remont.muzin.by) – ремонт и настройка музыкальных инструментов. Недостатки: мелкий и кривой шрифт.

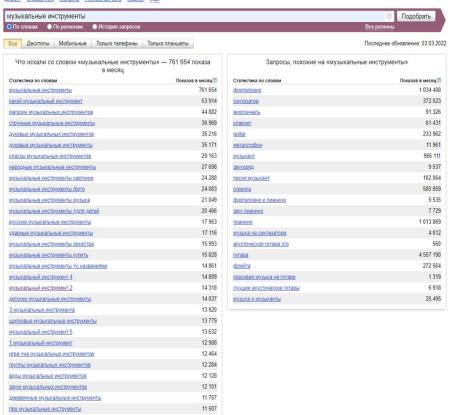


3. Муза (http://www.muza.by) – ремонт, реставрация и продажа музыкальных инструментов. Недостатки: неудобная навигация по сайту, устаревший дизайн, мелкие шрифты, невозможность оставить заявку.



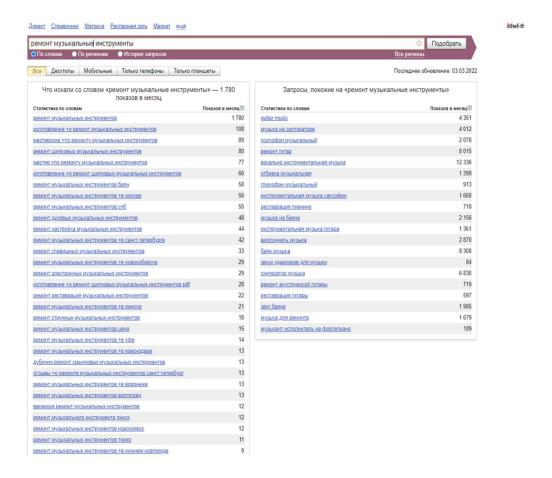
Анализ запросов по данной тематике в Yandex:





10 431

труба музыкальный инструмент



Из результатов видно, что ремонт музыкальных инструментов не является относительно частым запросом, что скорее всего связано с не таким большим количеством музыкантов, нуждающихся в ремонте каждый месяц.

Призыв к целевому действию (call to action):

СТА-кнопка будет призывать оставить заявку или получить консультацию.

Пользовательские истории:

- Как музыкант, я хочу получить ремонт\настройку своего музыкального инструмента, чтобы иметь красивый и точный инструмент;
- Как музыкант-любитель, я хочу получить консультацию, чтобы лучше понимать, что мне нужно для достижения лучшего звука;
- Как клиент, я хочу просмотреть перечень оказываемых услуг, чтобы знать, что я могу заказать;
- Как клиент, я хочу просмотреть примерную стоимость услуги, чтобы иметь представление о итоговых тратах;
- Как клиент, я хочу видеть расположение мастерской, чтобы понять,

удобно ли везти туда инструмент;

- Как клиент, я хочу иметь возможность подать заявку на оказание услуг онлайн, чтобы не ждать ответа консультанта по телефону;
- Как мастер, я хочу видеть количество поступивших заявок, чтобы равномерно распределить нагрузку;
- Как мастер, я хочу отвечать всем клиентам онлайн, чтобы не названивать каждому клиенту.

Преимущества нашего сайта:

- Удобство чтения информации;
- Современный минималистский дизайн;
- Простая навигация;
- Возможность оставить заявку;
- Возможность написать менеджеру во встроенном чате.

Макет:

https://www.figma.com/file/7xOwqn9XFj6Mt929AN78yy/Repair?nodeid=39%3A2