

Автоматическое заполнение Google Документа образца "Перекрёсток"

1 Общее описание

Программа представляет собой коллекцию скриптов, для автоматического обновления вкладок Google Документов, для снижения нагрузки на аналитический отдел посредством делегирования "ручной" работы интерпретатору python. Предполагается использование стандартного оформления отчетности для стратегического анализа: а) Воздействия рассылок Email, Web-push, SMS на контрольные, тестовые группы; б) детальный анализ триггеров в рассылке ручной и автоматической; в) Сегментации клиентов, на основе их потребления (Отток, Активные и тп.)

2 Специфический функционал

Заполнение отчета: Программа осуществляет заполнение отдельных вкладок для облачного документа типа "*new_dashboard Перекресток*"; Названия вкладок и их назначение приведены ниже:

- "*2. Триггеры – инкр. нед.*" - строки 16-41, представляют информацию о недельном статусе Тестовой и Контрольной группы (Прирост, Кол-во участников, Выручка группы и тп.), которая строится на основе выгрузки по покупкам клиентов Заказчиком (Перекресток) и КГ, ТГ клиентских групп из MindBox
- "*3. Триггеры – стат. нед.*" - строки от 33, недельная статистика для каждого триггера по автоматической рассылке; Данные представлены в порядке: Email -> Web-push -> Сезонные -> SMS, эта информация берётся из выгрузки недельного сводного отчёта по рассылкам MindBox

- "4. Триггеры — инкр. месяц" - строки зависят от месяца, сводная статистика для каждого триггера по автоматической рассылке за месяц; Информация берётся из выгрузки недельного сводного отчёта по рассылкам MindBox
- "5. Регулярка — статистика" - строки зависят от месяца, сводная статистика для каждого триггера по ручной рассылке за месяц; Информация берётся из выгрузки недельного сводного отчёта по рассылкам MindBox

Входные данные: Для обновления вкладок требуется еженедельный запуск программы аналитиком. Входные данные для "специфического функционала" представлены двумя файлами:

- Сводный отчет по статусу рассылок для клиента: [Ссылка](#)
- Выгрузка клиента по заказам/покупка, ожидается наличие колонок - 'ID заказа', 'Выручка с заказа', 'ID покупателя'

3 Опциональный функционал

Заполнение отдельных Excel файлов: Кроме специфического функционала, написаны модули, которые позволяют делать другие виды аналитики, но для которых требуется соответствующая подготовка вводных данных. Предполагалось их использование таким же образом, что и для вкладок предыдущей секции. Среди них:

- "RFM Сегментация" - [пример](#), представляют информацию о покупках клиентов Заказчика в разрезе потребления (Новые клиенты, подписчики, активные покупатели и тп.) Требуется выгрузка заказчика за нужный период потребления, а также выгрузка информации по датам регистрации клиентов из MindBox
- "Когортный анализ" - [пример](#) Когортный анализ по выручке или покупкам или открытиям в зависимости от когорт (месяцев регистрации). Для формирования отчёта требуется указать соответствующие поля для анализа - Даты регистрации, Даты покупок или открытий, а также выходные параметры - кол-во клиентов, выручка, кол-во открытий