



ELISEU THOMAE

05/03/1965 | Brasileiro
[BIO] • <https://lithomae.github.io/eliseuthomae>



INTERESSE

Área de comunicação, publicidade e marketing



FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-Graduação Lato Sensu, Especialização em Marketing

Universidade Presbiteriana Mackenzie
2008-2009

Bacharel em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda

Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP | 1991-1995

Marketing Pleno

Madia Marketing School | 08 a 11/2007 (140h)



CURSOS LIVRES

CMO SUMMIT 2021

TD Transformação Digital - 08 a 12/03/2021 - 47h

ANALISTA DE MKT EM REDES SOCIAIS

SENAC - Set-Out/2020 - 40h

WEB DESIGNER

SENAC SP - Fev-Dez/2020 - 160h

BOOTCAMP UX Design

How Education - Ago/2020 - 36h (Online)

MARKETING NAS REDES SOCIAIS

Udemy - Fev-Abr/2020 - 12h (Online)

FOTOGRAFIA (BÁSICO)

SENAC - 02/05 a 08/06/2016 - 48h

OFICINA PENSAR FOTOGRAFIA (COM CELSO OLIVEIRA E ADEMAR ASSAOKA)

SESC CPF SP - 09 a 14/12/2019 - 27h

WORKSHOP O FOTÓGRAFO EM BUSCA DO SEU OLHAR (COM EMÍDIO LUISI)

SESC CPF SP - 19/09 a 10/10/2019 - 9h



RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Sólida experiência na área de comunicação e publicidade (+ de 30 anos de atuação), na criação e produção de logotipos, peças institucionais e promocionais off e online (design gráfico e web), gestão de social media;
- Criação de conteúdo e administração de redes sociais;
- Redação própria e experiência nos softwares Corel Draw, Photoshop, Lightroom, Dreamweaver e Office (Word, Excel e Power Point) e noções de HTML, CSS e das ferramentas de UX Design Miro, Figma e Canva;
- Habilidade no relacionamento com fornecedores, parceiros e clientes para ações promocionais e comerciais;
- Desenvolvimento e implementação de planos de marketing e mídia (próprios e cooperados com parceiros), geração de relatórios e análise de resultados;
- Desenvolvimento de campanhas de incentivo;
- Gerenciamento de projetos;
- Liderança e motivação da equipe;
- Planejamento estratégico e resolução de problemas;
- Foco e determinação;
- Conhecimentos da língua inglesa, espanhola e alemã;
- Gosto de: fotografia, fazer trilhas, viajar, gastronomia, vinho, cinema, museus.



HABILIDADES

IDIOMAS

Inglês: avançado | Espanhol: intermediário | Alemão: básico (língua materna - dialeto)

SOFTWARES

Corel Draw: avançado | Photoshop: avançado | Dreamweaver: básico | Office (Word, Excel e Power Point): intermediário



HISTÓRICO PROFISSIONAL

*Atividade atual como free lancer de design gráfico/digital e conteúdo para redes sociais.

Criação de logotipos, flyers e folders impressos, produção de conteúdo digital e administração de redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn).

VISUAL TURISMO

Gerente de Marketing: 03/11 a 08/19 e Superv. Artes e Publicidade: 06/98 a 02/11

COMUNICART PROPAGANDA E MARKETING

Diretor de Arte: 03/1995 a 05/1997

CLIPS CRIAÇÃO LIVRE PROPAGANDA

Diretor de Arte Jr.: 05/1994 a 02/1995

DAIYA COSMÉTICOS INTERNACIONAL

Encarregado Depto. de Artes: 12/1990 a 02/1994 e Desenhista B: 02/1989 a 11/1990

WB COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA

Assistente de Arte: 12/1988 a 01/1989

IMCORPS IMPORTAÇÃO COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE MATERIAIS DIDÁTICOS

Encarregado do Depto. de Artes: 11/1987 a 12/1988 e Desenhista: 09/1986 a 10/1987