

Statement of Work for Development of Re - Design of Web site

Aggiornato al 23 Giugno 2015

Redatto per

SEDES GROUP S.R.L.

Nella persona di Francesca Buosi

Redatto da

Cristhian Ferrufino – ferrufino@lithqube.com

Contenuto

1.0 Obiettivi e descrizione del progetto

2.0 Piano e strategia di web marketing

3.0 Indicizzazione e ottimizzazione per motori di ricerca (SEO)
del sito e-shop: heatingelementsshop.it

4.0 Norme contrattuali e Privacy

1.0 Obiettivi del progetto e descrizione

Ri-progettazione del sito aziendale sedesgroup.it e ebac.com.br in base ai seguenti criteri di sviluppo:

- Migrazione dei contenuti in un nuovo provider
- Creazione e riorganizzazione dei contenuti, a seguito di analisi specifica
- Design pulito e semplice, e messaggio chiaro nell'Home page e nelle pagine interne
- Layout adattabile a tutti i dispositivi (PC – Tablet – Mobile)
- Inserimento di materiale multimediale per i diversi prodotti (foto, filmati)
- Lead generation : inserimento di un form di contatto collegato al CRM aziendale per la conversione dei visitatori in leads utili ad attività di marketing
- Creazione di un'area riservata con attribuzione di username e password ad ogni utente e possibilità di upload/download di file (ad esempio: disegni tecnici, inviti a fiere, ecc)
- Creazione di un blog per promozione e condivisione materiale pubblicitario nei diversi canali social (si rimanda al capitolo relativo alla strategia di web marketing)
- Collegamento con sito e-shop hatingelementshop.it e link diretto per l'acquisto dei prodotti
- Indicizzazione ed ottimizzazione per motori di ricerca (SEO) per tutte le 7 lingue
- Attivazione di Google Analytics per monitoraggio e statistiche
- Registrazione su Google Maps per comparire nelle ricerche geo localizzate
- Sezione "Contatti": possibilità di effettuare chiamate dirette al Centralino (di ultima generazione) e di collegarsi direttamente con account Skype dell'Ufficio Commerciale

A progetto ultimato, Sedes Group si riserverà il diritto di accettare la versione finale del sito, firmando un modulo di accettazione e conformità del lavoro eseguito da C. Ferrufino.

Versioni in lingua:

E' prevista la realizzazione del sito partendo dalla lingua: italiano, a cui si aggiungeranno altre 6 lingue: EN, FR, DE, ES, RU, PO (anche ulteriori se richiesto dal Cliente). Per ogni lingua è prevista relativa indicizzazione e SEO specifiche.

Sono esclusi i costi per le traduzioni, che verranno eventualmente valutati a parte.

Manutenzione e supporto:

Si prevedono ulteriori 5 ore di lavoro, per aggiunte o modifiche, nei 30 giorni successivi al completamento del progetto.

Il Cliente, potrà inoltre rivolgersi in qualsiasi momento a C. Ferrufino, per consigli o spiegazioni con funzione "HelpDesk", inerenti il sito ed il suo funzionamento.

Funzionalità e layout grafico del progetto:

Si prevede la creazione di un layout ad hoc (wireframe), che risponda alle esigenze individuate a seguito di uno studio con il Cliente (riferimenti: sedesgroup.it, elbac.com.br, heatingelementshop.it).

Piattaforme e tecnologie:

- Tecnologie di supporto per Front-end: HTML, CSS, Java Script
- Tecnologie di supporto per Back-end: PHP Su motore CMS WordPress nell'ultima versione disponibile, con possibilità di aggiornamento in modo autonomo.
(La piattaforma Wordpress permette al Cliente la gestione del sito in modo completamente autonomo, permettendo di apportare modifiche a template, contenuti, pagine e struttura del sito).
- Tipo di database: MySQL

E' richiesta comunicazione prima dell'avvio del progetto, qualora il cliente voglia sviluppare il sito in una piattaforma diversa da Wordpress. Inoltre eventuali modifiche dei linguaggi di programmazione e di sviluppo possono ampliare il tempo del progetto e costo nel preventivo.

Nota: secondo un parere personale non è necessaria la registrazione del dominio geografico del sito (.fr, .pt, .uk, ecc), ma si potrà comunque procedere alla suddetta registrazione se è legalmente permesso dallo Stato in questione, e se espressamente richiesto e con oneri a carico del Cliente.

Progettazione delle Milestone:

Lo sviluppo del sito si basa su 4 Milestones, ognuna contenente attività ed obiettivi specifici:

- Milestone 1 (Kick off)
 - Sviluppo nuovo albero di contenuto o Creazione Design e Layout
 - Sviluppo Wireframe
- Milestone 2 (Alpha Release)
 - Sviluppo Front-end
 - Sviluppo Back-end
 - Sviluppo moduli aggiuntivi o Inserimento Contenuti
 - Presentazione al cliente per approvazione o Test
 - Revisione Debug (correzione errori)
- Milestone 3 (Beta Release)
 - Presentazione finale
 - Test
 - Revisione Debug (correzione errori)
- Milestone 4 (Go Live)
 - Approvazione finale e Go Live

Programmazione e consegne:

Il progetto verrà avviato a seguito della sottoscrizione della presente dichiarazione di lavoro (Stament Of Work - SOW) e dopo il pagamento della prima tranche.

MILESTONE	TEMPI DI CONSEGNA	PAGAMENTO ENTRO
Milestone 1	Entro 7 giorni dopo l'avvio del progetto	Il giorno dell'avvio del progetto
Milestone 2	Entro 14 giorni dopo Milestone 1	Entro 7 giorni dell'avvio del progetto
Milestone 3	Entro 7 giorni dopo Milestone 2	Entro 14 giorni dell'avvio del progetto
Milestone 4	Entro 1 giorni dopo Milestone 3	Entro 21 giorni dell'avvio del progetto

L'obiettivo del progetto è fornire al Cliente il sito aziendale desiderato, che rispetti quanto pianificato di comune accordo ed i costi previsti. Entrambe le parti sono inoltre consapevoli che eventuali modifiche di requisiti o funzionalità diverse da quelle prestabilite, potrebbero incidere sulla pianificazione e quindi andranno discusse preventivamente.

Non sono previsti ritardi sullo sviluppo del progetto, salvo che per emergenze e casi inaspettati che esulano dal controllo di C. Ferrufino, che vanno comunque tenuti in considerazione. Alcuni di questi potrebbero essere:

- 1) lenta reattività del cliente, il cui supporto/chiarimento è cruciale per proseguire;
- 2) inaspettate situazioni e/o casi di emergenza tecnica del progetto, di cui il Cliente riceverà notifica immediata;
- 3) Malattia o situazioni di grave emergenza personale;

2.0 Piano e strategia di web marketing

Al fine di ottimizzare l'immagine di Sedes Group e Sedes Elbac all'interno del web, si prevede lo sviluppo di una strategia di web marketing comune e coordinata.

Nello specifico verrà predisposta l'attività di Branding per i seguenti Social: LinkedIn (da collegare preferibilmente con account personale dei dipendenti), Google+, Youtube, Facebook, con creazione di un profilo aziendale ed il rilascio al Cliente della documentazione necessaria a proseguire la strategia (contenente: layout grafico aziendale ed indicazioni sulle attività da svolgere). Nel caso specifico di Facebook si può prevedere un'icona "Shop Now" che rimandi direttamente al sito e-shop.

In generale, l'attività di social media marketing avrà lo scopo di rimandare al sito istituzionale come punto di riferimento e piattaforma di atterraggio di tutte le attività di marketing.

Sarà cura del Cliente poi, proseguire l'attività nei vari social con creazione di post, campagne pubblicitarie, pubblicazione di video, networking, ecc.

Eventuale campagna pubblicitaria con Google Adwords da valutare a parte.

3.0 Indicizzazione e ottimizzazione per motori di ricerca (SEO) del sito e-shop heatingelementshop.it

Analisi delle pagine indicizzate e posizionate del sito heatingelementshop.it

Rielaborazione di keywords e metadata in modo coordinato a quelle del sito istituzionale affinché entrambi i siti compaiano nelle prime posizioni dei più importanti motori di ricerca (Google, Yahoo, Bing)

4.0 Norme contrattuali e Privacy

Termini di pagamento:

Segnare con una "X" le opzioni di preventivo scelte per il progetto:

- Costo complessivo sviluppo del sito ad hoc per Sedes Group S.R.L. : 5.000,00 € lordi - ritenuta d'acconto 20% = 4.000,00 € netti.
- Supporto Opzionale per gestione ed elaborazione di materiale multimediale (Fotografie, Video): Euro 1.000,00
- Piano e strategia di web marketing per sito sedesgroup.it: Euro 1.000,00
- Indicizzazione e ottimizzazione per motori di ricerca (SEO) del sito e-shop heatingelementshop.it: Euro 200,00

La modalità di pagamento:

- o 25% Avvio progetto
- o 25% Alpha Release
- o 25% Beta Release
- o 25% Go Live

Nel caso in cui il Cliente richieda ulteriori cambiamenti, questi andranno ad incidere sul costo totale del progetto e sui tempi di consegna dello stesso.

C. Ferrufino si impegna a trattare e considerare come segreti industriali e quindi strettamente riservati, tutti i dati finanziari, tecnici e di mercato riguardanti l'azienda cliente, di cui venga a conoscenza in occasione dell'espletamento della sua attività e a non rivelarne ad alcuno il contenuto senza espressa autorizzazione scritta.

Cristhian Rene Ferrufino Munoz
C.F. FRRRCST83M12Z601B
Via Bolzano 5, 37135
Verona (VR) - Italia

SEDES GROUP S.R.L.
P.IVA 02328380262
Via Baite 12, 31046
Oderzo (TV) - Italia

Nome: 

Nome: _____

Ruolo: **Sviluppatore**

Ruolo: _____

Data: **23/06/2015**

Data: _____