

【小红书 V5.30.0】需求文档 V1.4

第四组：雕刻家

负责人：罗志恒、黄晓芬

修订记录

日期	修订	修改描述	撰写人	备注
2018-11-23	V1.0	文档建立，结构搭建	黄晓芬	无
2018-11-25	V1.1	初稿	第四小组全体组员	无
2018-11-28	V1.2	需求列表与功能逻辑补充	罗志恒	无
2018-11-30	V1.3	功能逻辑补充与描述优化	黄小芬、罗志恒	主要补充异常逻辑、边界逻辑与数据需求
2018-11-30	V1.4	检查文档与优化格式	叶莎、罗志恒	完成稿

目 录

修订记录.....	1
1.前言.....	1
1.1 需求背景.....	1
1.2 项目目标.....	1
2.特性.....	2
2.1 需求列表.....	2
2.2 DUANG——关键词提取功能.....	3
2.2.1 功能简介.....	3
2.2.2 流程图.....	3
2.2.3 功能原型与主逻辑.....	3
2.3 心愿单展示与分享.....	5
2.3.1 功能简介.....	5
2.3.2 流程图 (无)	5
2.3.3 功能原型与主逻辑.....	6
2.3.3.1 心愿单展示.....	6
2.3.3.2 心愿单分享.....	8
2.4 薯问薯答——商品问答专区.....	9
2.4.1 功能简介.....	9
2.4.2 流程图.....	10
2.4.3 功能原型与主逻辑.....	11
2.4.3.1 问答专区.....	11
2.4.3.2 我的问答.....	15
2.4.3.3 问答消息通知.....	17
3.数据统计需求.....	18
3.1 基础数据.....	18
3.2 页面路径.....	18
3.3 点击数据.....	19

1.前言

1.1 需求背景

商城是小红书的主要变现模式，但其体验并不好，变现能力较为一般，为了实现“打造最优质社区 APP”的长远目标，小红书急需巩固自身商业模式，提高变现能力。

如今跨境电商正值风口，通过进一步优化导购体验与购物体验，结合小红书社区积累的用户优势，从而提高购物转化率，以此作为产品短期迭代目标。

1.2 项目目标

- 从笔记引导用户进入商城、商品详情页的引导转化率提升 15%；
- 从商品详情页到下单的购物转化率提升 10%；
- 通知消息模块访问率提升 10%

2.特性

2.1 需求列表

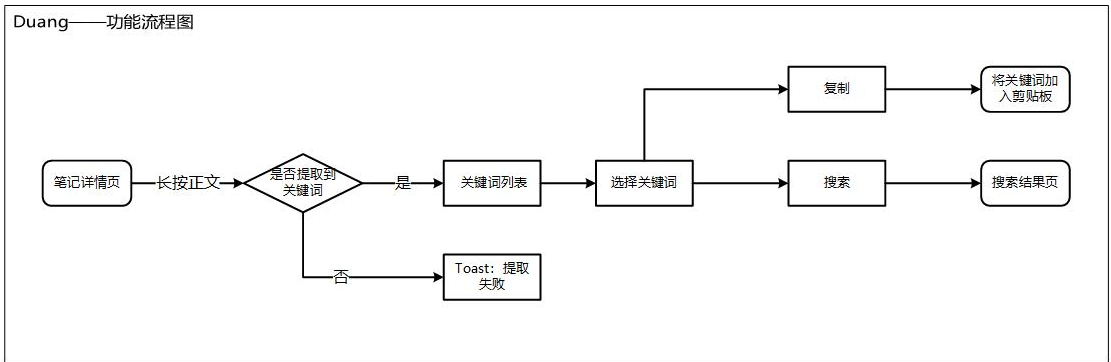
分类	主要功能点	功能点拆分	功能特性描述	优先级
笔记关键词提取 (Duang)	Duang 弹层	搜索	在小红书商城搜索选中关键词	P0
		关键词列表	展示最多 5 行词语，可滑动	P0
		复制	复制选中关键词	P0
		顶部 toast 提示	功能指南，复制、搜索后消失	P1
心愿单	私信聊天中 插入心愿商品链接	功能入口	与“发送图片”合并到次级弹窗中	P0
		心愿单列表	直接调用心愿单，屏蔽跳转、按钮替换	P0
		心愿商品链接	聊天消息属性，链接至商品详情	P0
	心愿展示	权限设置	对单个商品设置公开/私密状态，默认公开	P0
		查看心愿	图片、标题、折扣、价格	P0
设置	隐私	设置心愿默认权限	可设置加入心愿单的商品默认公开/私密	P0
商品问答模块 (薯问薯答)	模块入口	问答预览	展示最多两条热度最高的问答	P0
		问答数统计	统计问答总条数	P1
	问答首页	“我的问答”入口	跳转至“我的问答”页面	P0
		商品概要	展示商品信息，可链接至商品详情	P0
		问答列表	问题描述、最热回答、回答总数、提问日期	P0
		提问输入栏	提问需要审核	P0
	问答详情	关注问题	关注、取消关注切换式按钮	P0
		回答列表	用户头像、用户名、回答日期、点赞	P0
		回答输入栏	被系统邀请才能回答	P0
		点赞	点赞、取消点赞切换式按钮	P1
	我的问答	邀请我的	记录邀请我去回答的问题	P0
		我的提问	记录我提出的问题	P0
		我的回答	记录我回答过的问题	P0
		我的关注	记录我关注的问题	P0

2.2 Duang——关键词提取功能

2.2.1 功能简介

在笔记详情页长按笔记正文，提取全文品牌关键词并可对其进行复制、搜索。

2.2.2 流程图



2.2.3 功能原型与主逻辑

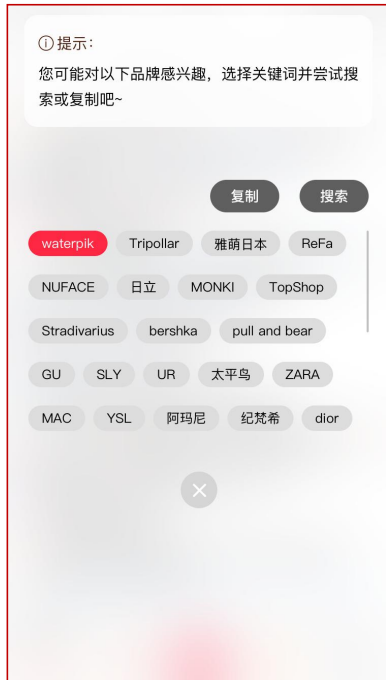


笔记详情页

● 正常逻辑（交互触发）

1. 长按笔记正文触发 Duang 功能进行全文检索
2. 长按笔记操作过程中在笔记中心区域显示圆形进度条

注：长按蓝字链接时不会触发 Duang 功能



关键词列表页



复制成功提示

● 正常逻辑 (关键词列表)

1. 页面为**弹层**，置于当前笔记详情页上层；
2. 提取出笔记中所有品牌关键词并做去重处理，关键词提取数量无上限，按在文中出现的先后进行排序；
3. 精确匹配（不区分大小写）；
4. 只提取小红书商城内已有商品品牌；
5. 默认选中第一个关键词；
6. 单选且无法取消选中；
7. **顶部提示**在进行复制、搜索操作后会关闭，文案内容：“您可能对以下品牌感兴趣，选择关键词并尝试搜索和复制吧~”
8. 最多显示 5 行关键词，超出边界后将以滑动形式查看更多关键词；
9. 点击“复制”，将选中关键词加入剪贴板，弹出非阻断 toast 提示，持续 3 秒：“已复制到剪贴板”；
10. 点击“搜索”后对关键词进行搜索并跳转至商品搜索结果页面；
11. 从该功能进入搜索结果页面后，从搜索结果页面返回将退回至关键词列表页

- **异常逻辑**

1. 若全文检索不到品牌关键词，弹出非阻断 toast 提示，持续 3 秒：
“抱歉，本篇笔记中未包含品牌关键词哦~”
2. 长按同时进行了滑动操作将终止长按并判定为滑动操作；
3. 长按时与服务器失去连接，不会弹出关键词提取页，并弹出非阻断 toast 提示，持续 3 秒：
“网络好像开小差了，请检查一下你的网络哦~”

- **边界逻辑**

1. 若一个品牌词中还包含另一个或多个品牌，需要识别出该词中的所有品牌；

2.3 心愿单展示与分享

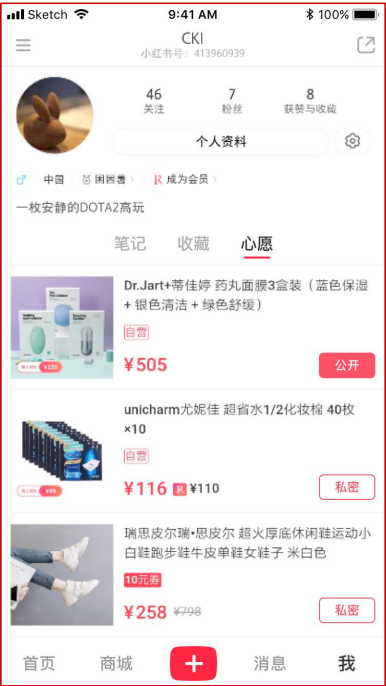
2.3.1 功能简介

在用户个人信息中添加心愿单展示，在私信聊天中添加分享心愿商品功能。

2.3.2 流程图（无）

2.3.3 功能原型与主逻辑

2.3.3.1 心愿单展示



心愿展示



心愿单隐私设置

● 正常逻辑

1. 商品展示信息：图片、标题、价格、促销信息、自营标签；
2. 心愿商品左滑显示删除按钮；
3. 将商品添加至心愿单时默认将心愿商品状态设置为**公开**，并弹出非阻断 toast 提示，持续 3 秒：
“成功加入心愿单！可在“设置-隐私”中设置默认私密或公开”
4. **设置-隐私中新增功能**：设置加入心愿单的商品默认为私密或公开；
5. 已下架商品或商品缺货在**价格右侧**添加标签（自己、他人心愿均有该逻辑）：
下架：“该商品已下架”
缺货：“该商品缺货”
6. 点击商品条目任意位置**跳转至该商品详情页**（自己、他人心愿均有该逻辑）；
7. 若用户无公开心愿，则其他用户查看时会有文案提示：“对方暂时没有公开的心愿哦~”
8. **排序规则**：按照商品状态“在售>缺货>已下架”和加入心愿单时间降序排列；
9. 设置公开/私密后对排序的影响在下次载入心愿列表时生效；
10. 心愿商品设置公开/私密/删除后，心愿展示列表需要再次加载才能更新心愿商品状态

- **异常逻辑**

1. 点击“公开/私密”按钮时断网，则按钮不会响应，判定本次操作无效；
2. 无网络时点击商品删除按钮，判定本次操作无效并将删除按钮滑回

- **边界逻辑（无）**

2.3.3.2 心愿单分享



心愿单分享入口



心愿单列表



发送商品链接

● 正常逻辑

1. 将“发送图片”与“发送心愿”整合至输入栏左侧“+”按钮中作为次级弹窗功能；
2. 点击空白区域或进行任意操作后将收起次级弹窗；
3. 点击次级弹窗中的“心愿单”按钮，调用原“心愿单”接口，屏蔽购物车与商品跳转，并将“加入购物车”按钮替换为“发送给好友”；
4. 点击“发送给好友”，将该商品详情页以链接形式发送到私信聊天中，并返回私信聊天页；
5. 商品链接包含信息：标题、图片、商品描述摘要；
6. 点击商品链接任意位置跳转至该商品详情页

- **异常逻辑**

1. 若心愿单中无商品，屏蔽原商品推荐功能，并显示文案：
“你的心愿单还没有商品哦，多去商城逛逛吧~”;
2. 断网时发送心愿商品，链接仍将推送到聊天界面并标记为未发出消息;
3. 断网时打开心愿单，显示文案：
“网络好像开小差了，请检查一下你的网络哦~”

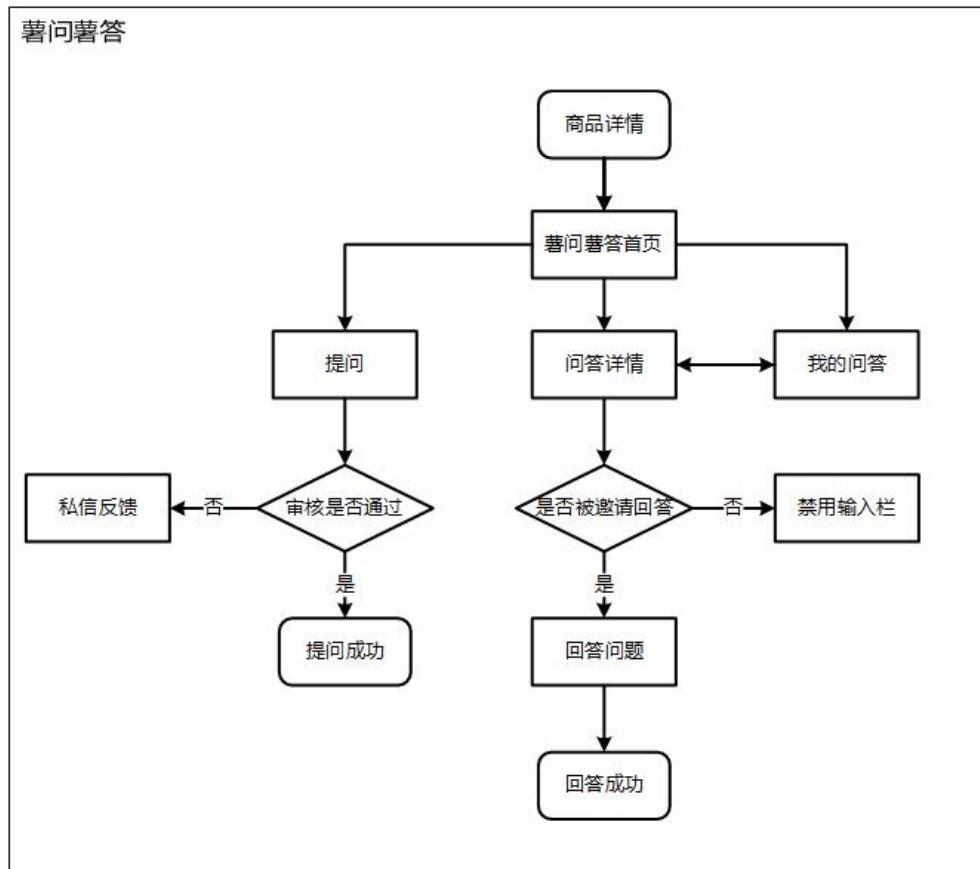
- **边界逻辑（无）**

2.4 薯问薯答——商品问答专区

2.4.1 功能简介

商品详情页中的用户交流专区,用户针对该商品以发帖的形式提出自己的疑问,随机邀请购买过该商品的用户以回帖的形式进行回答。

2.4.2 流程图



2.4.3 功能原型与主逻辑

2.4.3.1 问答专区



商品详情页

● 正常逻辑（问答入口）

- 1. title 右侧显示该商品问答总条目数；
- 2. 入口可以预览回答数最多的提问（上限两条），若该商品无问答，则显示文案：“宝贝好不好，快来问问小红薯吧~”
- 3. 点击入口任意位置进入问答专区

问答专区入口



问答列表页



快捷提问

● 正常逻辑 (问答列表)

1. **商品概要**展示该商品图片、标题 (最长显示 30 字符, 超出部分用省略号表示)、当前价格;
2. 商品概要**置顶固定显示**, 点击概要任意位置跳转至该商品详情;
3. 问答列表按回答数由高到低排序, 回答数相同则按提问日期降序排列;
4. 问答信息展示: 问题、点赞最高的一条回答、回答数、提问日期;
5. 点击用户问答信息任意位置进入该条问答详情;
6. 文本框未输入内容, 点击提问/回答按钮弹出非阻断 toast, 持续 3 秒: *“你还没有输入内容哦~”*
7. 若文本框中已输入内容, 点击提问按钮, 将文本送入后台进行人工审核, 并弹出非阻断 toast, 持续 3 秒: *“已发起提问, 审核通过后系统将自动为您邀请小红薯前来回答~您可以在“我的问答”中查看最新消息哦~”*
8. 文本框字数上限为 80 字符, 超出部分不予显示, 输入内容达到两行时**向上拉伸输入栏**;
9. 当该商品无问答时, 在输入栏上方生成最多三条**快捷提问**, 问题根据商品类型从官方题库中随机抽取, 题库未覆盖到的商品将不显示快捷提问;
10. 点击快捷提问条目, 直接提问成功, 无需审核, 弹出非阻断 toast: *“提问成功, 正在邀请已购买过该商品的小红薯前来回答哦~”*



问答详情

● 正常逻辑（问答详情）

1. 回答条目展示信息：用户头像、用户名（只显示首尾两个字符，屏蔽中间字段，用“***”表示）、点赞按钮、点赞数、回答时间；
2. 点赞按钮为开关式按钮，单击点赞，再次单击取消点赞；
3. 回答成功弹出非阻断 toast，持续 3 秒：“*回答成功！感谢你的热心分享~*”
4. **邀请回答规则**：从购买过的用户中随机挑选 10%（小数部分向上取整）发出回答邀请，若在 14 日内仍无人回答，则再次随机挑选 10%（排除邀请过的）发出回答邀请，以此循环，该问题收到回答后，便不再邀请；
5. 点击“关注该问题”则将该条问答加入“我的关注”中，并切换按钮状态为“已关注”；
6. 若用户未收到“回答邀请”，问答详情中下方输入栏为**禁用**状态，并在文本框中提示文案：“*只有被邀请的用户才可以回答哦~*”
7. 问答详情中的回答按点赞数降序排列，回答数相同则按提问日期降序排列；
8. 问答详情中，若该提问无回答，则在回答区显示文案：“*小红薯们正在赶来回的路上哦~*”

- **异常逻辑**

1. 若该商品已下架，则无法再提问与回答（仍可查看过往问答），输入栏为禁用状态，文本框显示文案：

“已下架商品无法再进行问答”

2. 无网络状态下，点击提问/回答按钮判定为无效操作，并弹出非阻断 toast，持续 1 秒：

“网络连接错误”

3. 薯问薯答所有页面因网络问题加载失败时，页面中央有刷新按钮并显示文案：

“网络好像开小差了，请检查一下你的网络哦~”

- **边界逻辑**

1. 若在输入过程中，商品下架，点击提问/回答将判定为无效操作，并弹出非阻断 toast，持续 3 秒

“啊哦，该商品已下架，无法再进行问答了哦~”

2.4.3.2 我的问答



邀请我的

● 正常逻辑（我的问答-邀请我的）

1. 问答条目展示信息：问题描述、提问商品图片、提问时间、回答数、忽略按钮；
2. 点击“忽略”将该条问答移出列表；
3. 点击条目任意位置进入该问答详情页



我的提问

● 正常逻辑（我的问答-我的提问）

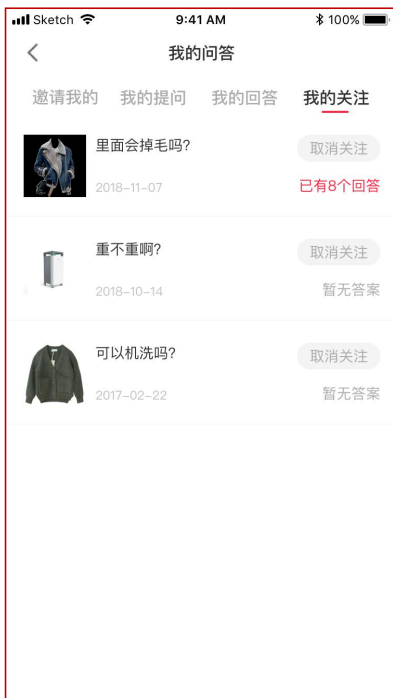
1. 问答条目展示信息：问题描述、提问商品图片、提问时间、回答数、审核状态；
2. 点击提问信息任意位置进入该问答详情页；
3. 按问题收到最新回答的时间升序排列



我的回答

● 正常逻辑 (我的问答-我的回答)

1. 问答条目展示信息: 问题描述、提问商品图片、提问时间、我的回答、点赞数;
2. 点击回答信息任意位置进入该问答详情页;
3. 按我回答的时间升序排列



我的关注

● 正常逻辑 (我的问答-我的关注)

1. 问答条目展示信息: 问题描述、提问商品图片、提问时间、回答数、取消关注按钮;
2. 点击“取消关注”按钮, 按钮切换为“关注”, 该问题将在下一次进入我的问答时才会移出;
3. 点击条目任意位置进入该问答详情页

● 异常逻辑

1. 若商品已下架, 则自动移出我的问答;

2. 若无网络，则每个标签页面中央均显示文案：

“网络好像开小差了，请检查一下你的网络哦~”

● 边界逻辑

1. 点击忽略按钮时，商品正好下架，则将该问答移出邀请列表并显示非阻断 toast，持续 2 秒：“该商品已下架”；
2. 点击取消关注按钮时，商品正好下架，则将该问答移出关注列表并显示非阻断 toast，持续 2 秒：“该商品已下架”；

2.4.3.3 问答消息通知



薯问薯答通知消息

● 正常逻辑

1. 消息结构：标题、消息时间、问答详情；
2. 点击消息任意区域跳转至该问答详情，返回时将返回通知消息；
3. 关注问题有新的回答，文案：“你关注的问题有了新的回答啦，快去看看吧~”
4. 收到回答邀请，文案：“你被邀请解答问题，快去帮帮小红薯吧！”
5. 我的问题有了新的答案，文案：“我的问题有了新的答案，快去看看吧~”

● 异常逻辑

1. 点击消息时断网，进入对应页面，显示文案：“网络好像开小差了，请检查一下你的网络哦~”

● 边界逻辑

1. 消息中若回答字数超出一行上限，则在句尾用省略号显示

3.数据统计需求

3.1 基础数据

- Duang 功能触发次数，按日统计（P0）；
- 心愿单商品详情页的访问次数，按日统计（P0）；
- 薯问薯答功能 DAU，MAU（P0）；
- 薯问薯答各个页面的访问量、停留时长：主页、问答详情、我的问答，按日统计（P0）；
- 薯问薯答提问数、回答数、回答点赞数，按日统计（P0）；
- Duang 功能提取出的各关键词次数，关键词被搜索次数，按月统计（P1）；
- 设置-隐私-心愿单默认公开/私密的开启状态（P1）

3.2 页面路径

- 笔记详情页→Duang 关键词列表页→商城搜索→商品详情页→加入购物车/加入心愿单/下单购买；
路径分析目标：Duang 功能对**笔记引导访问商城的有效程度、商品收藏率及购物转化率**
- 私信聊天页→商品详情页→加入购物车/加入心愿单/下单购买；
路径分析目标：用户接受好友推荐的心愿商品后的**商品详情访问率、商品收藏率及购物转化率**
- 私信聊天页→心愿分享页→下单购买；
路径分析目标：用户在给好友分享商品时，自己在聊天情景的感染下的**购物转化率**
- 薯问薯答首页→问答详情页→商品详情页→加入购物车/加入心愿单/下单购买；
路径分析目标：用户访问了薯问薯答后的**商品收藏率及购物转化率**

3.3 点击数据

编号	模块	页面	埋点按钮	埋点目的
1	商城	商品详情页	薯问薯答入口	分析薯问薯答的访问量
2	薯问薯答	首页	商品详情入口	结合其他数据，分析用户在使用问答功能后的购物转化率
3			提问按钮	分析用户对商品的提问率
4			问答详情入口	分析用户对回答的关注度
5			我的问答按钮	分析我的问答模块访问率
6		问答详情	点赞按钮	分析点赞功能的使用率
7			用户头像（非按钮）	分析用户是否有查看答题用户信息的行为
8			回答按钮	分析被邀请用户回答率
9			关注按钮	分析关注问题功能使用率
10			商品详情入口	结合其他数据，分析用户在使用问答功能后的购物转化率
11		我的问答	邀请我的	分析我的问答各子模块的使用率
12			我的提问	
13			我的回答	
14			我的关注	
15			问答详情入口	分析用户对问答的回访率
16	Duang	关键词列表页	复制按钮	分析用户对关键词的使用情况
17			搜索按钮	
18	个人信息	我的信息页	心愿按钮	分析用户从个人信息访问心愿单的行为频率
19			私密/公开按钮	分析用户对商品隐私的设置频率
20			商品详情入口	分析用户从心愿到商品详情的访问率
21		他人信息页	心愿按钮	分析用户查看他人心愿的频率
22			商品详情入口	分析他人心愿对用户的吸引力

