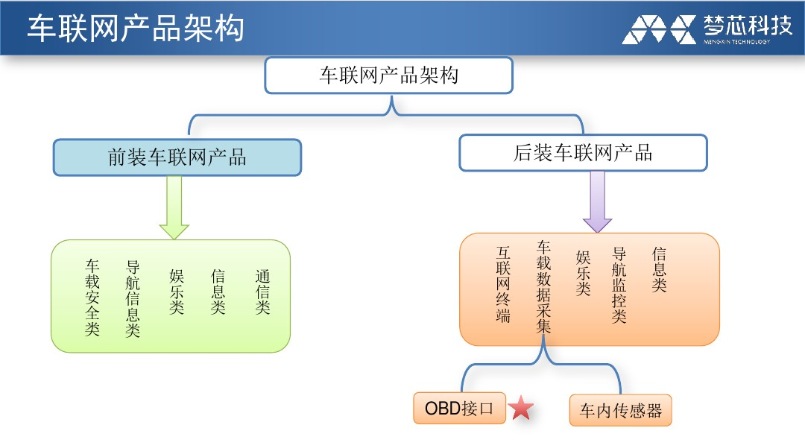
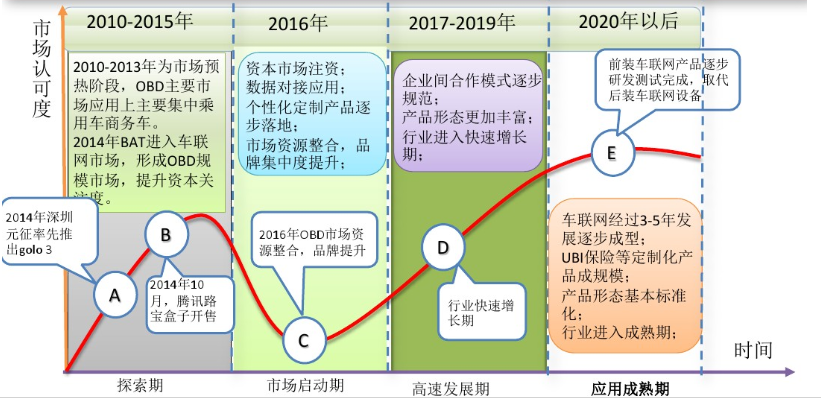
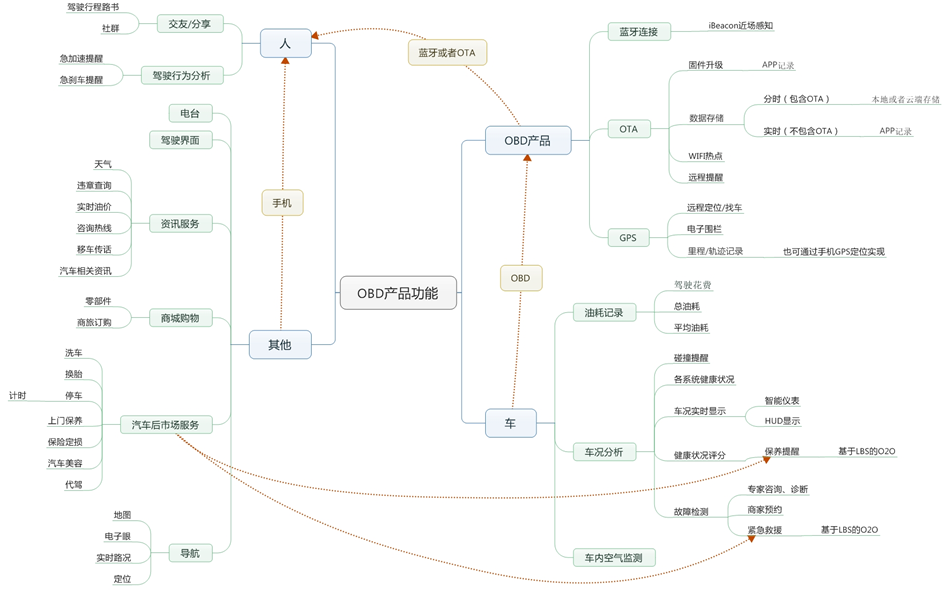
1. 车联网产品架构



前装：是指主机厂商为整车厂做配套，就类似刹车片、三滤、雨刮这些，大多都是配件厂来配套的。

后装：是指主机厂家生产的产品通过经销商来走量，以渠道销售为主。





竞品信息





OBD产品不断革新，已然车联网（车辆网目前的定义是要达到车与车、车与路、车与网、车与人的交互）中“车与人”交互的一种途径。为了更好地发挥OBD产品的价值，我们必须了解OBD接口的弊端：1）数据不全。目前，我们能读取的都是公共协议的内容，OEM厂商不会轻易开放最有价值的私有故障代码，以至于通过OBD进行车况检测的价值下降。同时，汽车车窗、电气等相关数据是无法从OBD读取的，这使得极有价值的电气、车门等提醒服务也无法完成。（除非和OEM合作）；2）OBD接口只能读取不能写入。只读不写就只是单向的，不能算作一种交互。以至于脑海中远程控制汽车的美好画面就变成了浮云；3）OBD产品功耗问题。在汽车停车后，OBD产品进入低功耗模式可以解决这个问题。但是一旦进入低功耗模式，车主离车后较有价值的电子围栏、远程找车等功能就无法实现（此点只是主观臆断，有待证实）。笔者认为，在车联网时代，车载系统将成为最终赢家，而OBD产品只会是一个车联网时代的过渡产品。但这个过渡产品不是没有价值，OBD产品和车载系统的玩法不一样，但其想要实现本质（车联网）是一样的。我们可以在它身上积累经验，搭建服务体系，它可以成为我们最终实现车联网的跳板。

可行性分析<https://wenku.baidu.com/view/b85ee4dd79563c1ec4da71b9.html>

供需情况<https://wenku.baidu.com/view/694bbae4de80d4d8d05a4f04.html>

OBD产品市场研究报告

# 车联网市场分析

# OBD产品市场现状分析

# OBD产品市场发展趋势

# OBD产品分析