竞品分析

1. 前言
2. 分析目的
3. 竞争产品选择
4. 产品背景
5. 用户属性分布
6. 竞品分析
7. 结构与逻辑分析
8. 产品设计
9. 界面设计
10. 功能设计
11. 核心功能分析
12. 产品问题及总结
13. 存在的问题
14. 共同存在的问题
15. 分别存在的问题
16. 总结