1.做了什么

学习项目管理的相关知识，分享竞品分析报告团队作业

1. 收获

了解项目管理的意义与方式，了解markdown语言的应用  
3.已解决问题与解决方法

产品需求的调查和总结，原型图的绘制

在Markdown中制作产品需求书时，需要确保文档结构清晰、内容全面且易于阅读。以下是一个基于Markdown格式的产品需求书模版的示例，旨在帮助团队明确产品的功能、目标用户、设计要求、技术实现等关键信息。  
  
 markdown  
  
# 产品需求书

## 1. 产品概述  
### 1.1 产品名称  
 [产品名称]  
### 1.2 产品背景  
简要介绍产品的开发背景、市场定位及预期解决的问题。  
### 1.3 产品目标  
明确产品的核心目标，如提升用户体验、解决特定行业痛点、增加市场竞争力等。

## 2. 目标用户  
### 2.1 用户画像  
- 年龄段：  
- 性别比例：  
- 教育水平：  
- 兴趣爱好：  
- 主要需求：  
### 2.2 用户场景  
描述用户可能使用产品的具体场景，包括时间、地点、使用方式等。

## 3. 功能需求  
### 3.1 核心功能  
- 功能1：[详细描述]  
- 功能2：[详细描述]  
- ...  
  
### 3.2 辅助功能  
- 功能X：[详细描述]  
- 功能Y：[详细描述]  
- ...  
### 3.3 非功能需求  
- 性能要求：如响应时间、并发用户数等  
- 安全性要求：数据加密、用户权限管理等  
- 兼容性要求：支持哪些操作系统、浏览器等  
  
## 4. UI/UX设计  
### 4.1 界面设计  
- 布局风格：简洁、现代、科技感等  
- 颜色搭配：主色调、辅助色等  
- 图标与图形：自定义图标、图片资源等  
### 4.2 交互设计  
- 用户操作流程：描述用户从打开产品到完成任务的整个流程  
- 交互细节：按钮点击效果、页面跳转逻辑等

## 5. 技术实现  
### 5.1 技术架构  
概述产品的技术架构，包括前端、后端、数据库等技术栈。  
### 5.2 接口定义  
列出产品需要与外部系统交互的接口，包括接口名称、请求方式、请求参数、响应数据等。  
### 5.3 关键技术点  
描述实现过程中可能遇到的技术难点及解决方案。  
  
## 6. 项目时间表  
- [时间节点]：[完成事项]  
- [时间节点]：[完成事项]  
- ...

## 7. 风险评估与应对措施  
### 7.1 风险评估  
分析项目可能面临的风险，如技术难度、市场需求变化等。  
### 7.2 应对措施  
针对每种风险提出具体的应对措施和预案。  
  
## 8. 附录  
### 8.1 术语表  
定义文档中使用的专业术语。  
### 8.2 参考资料  
列出编写本需求书时参考的文献资料、行业标准等。

4.未解决的问题及计划

Markdown编译器的使用，寻找好用的编译器