

**FOURTH SEMESTER
FASHION TECHNOLOGY
(SCHEME JULY 2012)**

INTRODUCTION TO FASHION COMMUNICATION

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : i) Question No. 1 is compulsory.

प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।

ii) Answer any five questions from the rest.

शेष प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों को हल कीजिए।

iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

Section - I / भाग - I

1. Answer in short: 10

संक्षिप्त में उत्तर लिखिए:

i) Name the techniques of communication in print media.

प्रिंट मीडिया में संप्रेषण (अभिव्यक्ति) के प्रकार नामित कीजिए।

ii) Name the important components of an advertisement.

विज्ञापन के मुख्य घटक नामित कीजिए। 969

iii) Mention uses of reflectors in photography.

फोटोग्राफी में रिफ्लेक्टर के उपयोग लिखिए।

iv) Define live photography.

जीवंत फोटोग्राफी को परिभाषित कीजिए।

v) What is the difference between 'Showcase' and 'window display'?

'शो केस' तथा 'विंडो डिस्प्ले' में अंतर समझाइए।

vi) What are 'Colour blocks'?

'कलर ब्लॉक' क्या है?

vii) Name the different types of fashion shows.

विभिन्न प्रकार के 'फैशन शो' को नामित कीजिए।

viii) Define 'Fashion exhibitions'.

'फैशन प्रदर्शनी' को परिभाषित कीजिए।

ix) Name any two Designer brands.

किन्हीं दो डिजाइनर ब्रान्ड को नामित कीजिए।

x) Name two most effective fashion advertisements.

कोई दो अत्यंत प्रभावशाली फैशन विज्ञापनों के नाम लिखिए।

(3)

Section - II / भाग - II

Answer in detail (Any five)

विस्तृत में लिखिए: (कोई पाँच)

2. What are the various types of communication?
Describe in detail visual communication. 12
संप्रेषण के विभिन्न प्रकार क्या हैं? 'दृष्टि संप्रेषण' को सविस्तार वर्णित कीजिए।
3. What is the importance of background in fashion photography? 12
फैशन फोटोग्राफी में 'पृष्ठभूमि' का क्या महत्व है?
4. Explain the concept of 'Visual Merchandising'.
Draw a basic floor layout and arrangement of a single brand/multi-product store. 12
'विजुअल मरचनडाईज' की अवधारणा समझाइए।
एकल ब्रांड/बहु-उत्पाद विक्रय केंद्र का फ्लोर ले-आउट तथा सामग्री व्यवस्था चित्रांकित कीजिए।
5. Describe the procedure for organising a fashion event. 12
'फैशन इवेंट' आयोजित करने की प्रक्रिया का सविस्तार वर्णन कीजिए।

S/2015/6519

971 ✓

P.T.O.

(4)

6. Write an essay on any one of the following fashion brands: 12
a) AND and Global Desi.
b) Manyavar
c) Puma
d) NEXT
निम्नलिखित में से किसी एक पर निबंध लिखिए:
अ) AND तथा ग्लोबल देसी
ब) मान्यवर
स) प्यूमा
द) नेक्स्ट
7. Write short notes on any two of the following: 12
a) Display Boards
b) Supporting equipments for cameras
c) Fashion Journalism
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:
अ) डिस्प्ले बोर्ड
ब) कैमरा हेतु सहायक सामग्री
स) फैशन पत्रकारिता

S/2015/6519

972