

**FIFTH SEMESTER  
FASHION TECHNOLOGY  
(SCHEME JULY 2012)**

**FASHION MERCHANDISING AND RETAILING**

**Time : Three Hours** **Maximum Marks : 70**

**Note :** i) Question No. 1 is compulsory. Attempt any five from the remaining.

प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। शेष प्रश्नों में से कोई पाँच हल कीजिए।

ii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Match the following- 10

सही जोड़ी बनाइए

- |                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| a) Un organised retailing | i) Visual display      |
| असंगठित फुटकर विक्रय      | विजुअल डिस्प्ले        |
| b) Merchandising function | ii) End of season sale |
| मर्चेन्डाइजिंग कार्य      | मौसम के अन्त में सेल   |
| c) Internet shopping      | iii) Street shops      |
| इन्टरनेट खरीददारी         | सड़क/फुटपाथ दुकानें    |

d) Merchandise presentation iv) E-retailing

मर्चेन्डाइज़ प्रस्तुतीकरण ई-रिटेलिंग

e) Mark down pricing v) Planning of clothing line

मार्क डाउन कीमतें वस्त्र लाइन की योजना

2. Write an essay on growth and expansion of apparel retail in India. 12

अपरेल फुटकर विक्रय की भारत में वृद्धि और विस्तार पर एक निबन्ध लिखिए।

3. Explain the concept of merchandising and write the various functions of merchandising. 12

मर्चेन्डाइजिंग की अवधारणा/विचारों को समझाइए एवं मर्चेन्डाइजिंग के विभिन्न कार्यों को लिखिए।

4. Explain 6 × 2 = 12

- a) Branded and private labels  
b) Assortment planning in a store
- समझाइए  
अ) ब्रान्डेड एवं प्राइवेट लेबल  
ब) एक स्टोर की एसोर्टमेंट योजना

(3)

5. What are the different components of a supply chain? Explain by giving a suitable example of garment industry. 12

एक सप्लाय चेन के विभिन्न भाग/हिस्से क्या होते हैं? किसी गारमेन्ट उद्योग का उपयुक्त उदाहरण देते हुए समझाइए।

6. Give difference between the following (any two)

6 × 2 = 12

- a) Merchandising function and merchandising calendar
- b) Store layout and merchandise presentations.
- c) Mark up and Mark down pricing

निम्न के बीच अन्तर दीजिए (कोई दो)

- अ) मर्चेन्डाइजिंग कार्य और मर्चेन्डाइजिंग कैलेंडर
- ब) स्टोर ले-आउट एवं मर्चेन्डाइज प्रस्तुतीकरण
- स) मार्क अप एवं मार्क डाउन कीमत निर्धारण

7. Write short notes on (any two)

6 × 2 = 12

- a) Apparel Retail formats
- b) Inventory planning methods
- c) Non store and e-retailing

(4)

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए (कोई दो)

- अ) अपरेल रिटेल फार्मेट
- ब) इन्वेन्टरी योजना की विधियाँ
- स) नॉन स्टोर एवं ई-रिटेलिंग

