

S/2018/5181

Total Pages : 3

(2)

Fourth Semester

Tex. Tech./ Chemical Engg./ Civil/ CTMU/ Mechanical/
Electrical/ Ref. & Petro Chemical/ Plastic/ Printing/
E.T.E./ Opto Electronics/ Auto/ RAC/ Cement/ M. & M.S/
Elect. & Elex./ Com. Hardware Maint./ Com. Sc./
Production./ I.T./ MOM/ Elex. Instru./ Elect. Mech. Engg.

Third Semester PTDC CME

MARKETING MANAGEMENT

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

Note : i) Attempt five questions in all. One question from each unit is compulsory.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है।

ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

Unit - I/ इकाई - I

1. Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

20

विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले आंतरिक और बाह्य शक्तियों की विवेचना कीजिये।

OR/अथवा

Explain the following concepts (any two):

- Explain various marketing concept.
- What are main pillars of marketing concept?
- Difference between marketing and sales.

निम्नलिखित अवधारणाओं के बारे में बताइए (कोई दो)

अ) विभिन्न विपणन अवधारणाओं को समझाइए।

ब) विपणन अवधारणा के मुख्य स्तंभ क्या हैं?

स) मार्केटिंग और बिक्री के बीच भिन्नता।

Unit - II/ इकाई - II

1. What is marketing plan? Explain the various elements of a marketing plan.

20

विपणन योजना क्या है? विपणन योजना के विभिन्न तत्वों को समझाइए।

OR/अथवा

What is objective of market segmentation? Write a note on basis of market segmentation.

बाजार विभाजन का क्या उद्देश्य है? बाजारों को विभाजित करने के आधारों पर टिप्पणी लिखिए।

Unit - III/ इकाई - III

3. What is Packaging? What are the important functions and policies of Packaging?

20

पैकेजिंग क्या है? पैकेजिंग के महत्वपूर्ण कार्य और नीतियाँ क्या हैं?

OR/अथवा

What do you mean by product development? Explain its principles.

उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? इसके सिद्धांतों को समझाइए।

Unit - IV/ इकाई - IV

4. Explain the following concepts (any two)

20

- Explain product life-cycle.
- Define distribution channel and its various functions.
- Super market

निम्नलिखित अवधारणाओं के बारे में बताइए (कोई दो)

अ, उत्पाद जीवन चक्र की व्याख्या करें।

ब, वितरण चैनल की परिभाषा करें और इसके विभिन्न कार्यों को समझाइए।

स, सुपर बाजार

S/2018/5181

P.T.O.

190404/01001

Contd.

OR/अथवा

Explain the following concepts (any two)

- a) Tele shopping
- b) Consumer behaviour
- c) Marketing research

निम्नलिखित अवधारणाओं के बारे में बताएं (कोई दो)

- अ) टेली शॉपिंग
- ब) उपभोक्ता व्यवहार
- स) विपणन अनुसंधान

Unit - V / इकाई - V

5. Explain how price is influenced by the nature of the product competition and the kind of advertising efforts? 20

उत्पाद प्रतियोगिता की प्रकृति और विज्ञापन के प्रयासों से मूल्य किस प्रकार प्रभावित होते हैं? समझाइए।

OR/अथवा

Explain in brief the process of selecting a salesman.

एक विक्रेता के चयन करने की प्रक्रिया को संक्षिप्त में वर्णन कीजिए।

