

**FIFTH SEMESTER
FASHION TECHNOLOGY
SCHEME JULY 2012**

FASHION MERCHANDISING AND RETAILING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : (i) Attempt total six questions. Question No. 1 (Objective type) is compulsory.

कुल छः प्रश्न हल कीजिए। प्रश्न क्रमांक 1 (वस्तुनिष्ठ प्रकार का) अनिवार्य है।

(ii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final. किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Match the column. 2 each

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| i) FWOS | a) Open-to-buy |
| ii) OTB | b) Type of supply chain |
| iii) Build to order | c) Purchase order |
| iv) Blanket order | d) Method of inventory planning |
| v) Emporia Armani | e) International brand |

सही जोड़ी जमाइये।

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| i) एफ.डब्लू.ओ.एस. | अ) ओपन-टू-बाय |
| ii) ओ.टी.बी. | ब) सप्लाय चेन का प्रकार |
| iii) बिल्ड टू ऑर्डर | स) पर्चेस ऑर्डर |
| iv) ब्लैंकेट ऑर्डर | द) इन्वेन्टरी ऑर्डर की प्लानिंग |
| v) एम्पोरियो अरमानी | इ) अन्तर्राष्ट्रीय ब्राण्ड |

2. Explain about non store and e-retailing? 12

नॉन-स्टोर तथा ई-रीटेलिंग को समझाइये?

Or/अथवा

Classify the retail formats and explain any one of them.

रीटेल फॉर्मेट्स को वर्गीकृत कर किन्हीं एक का वर्णन करें।

3. What do you understand by merchandising functions explain it by making a merchandising yearly calendar? 12

मर्केन्डाइजिंग फंक्शन से आप क्या समझते हैं इसका वर्णन वार्षिक मर्केन्डाइजिंग कैलेंडर के माध्यम से कीजिये।

(3)

Or/अथवा

Describe 6 R's of fashion merchandising in short.

मर्केन्डाइजिंग के 6 R's की संक्षिप्त विवेचना कीजिये।

4. What kinds of factors affects supply chain write in detail? 12

सप्लाय चेन को प्रभावित करने वाले कारकों का विस्तृत वर्णन कीजिये।

Or/अथवा

Give importance of store layout and merchandise presentations.

स्टोर ले-आउट और मर्केन्डाइज प्रेसेन्टेशन का महत्व बतलाइये।

5. Write about the methods of planning inventories. 12
इन्वेन्डरी प्लानिंग की विधियों के बारे में लिखिये।

Or/अथवा

Make a assortment plan for weekly supply in a small retail shop.

छेटी रीटेल दुकान का साप्ताहिक असोर्टमेन्ट प्लान तैयार कीजिये।

(4)

6. Write short notes any four. 12

- a) Purches order
- b) Transport terms
- c) Mark-up pricing
- d) Mark-down pricing
- e) Promotional pricing
- f) Open to buy
- g) International brands

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये किन्हीं चार पर।

- अ) पर्चेस ऑर्डर
- ब) ट्रान्सपोर्ट टर्म्स
- स) मार्क-अप प्राइजिंग
- द) मार्क डाऊन प्राइजिंग
- इ) प्रमोशनल प्राइजिंग
- फ) ओपन टू बाय
- ग) अन्तर्राष्ट्रीय ब्राण्ड