

**FIFTH SEMESTER
FASHION TECHNOLOGY
SCHEME JULY 2012**

**PRODUCT DEVELOPMENT AND ACCESSORY
DESIGN**

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : i) Question No. 1 is compulsory.

प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।

ii) Remaining questions carry equal marks and attempt any five of them.

शेष प्रश्नों के अंक समान हैं और इनमें से किन्हीं पाँच प्रश्नों को हल कीजिए।

iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.
किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Match the column:

10

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| a) Product promotion | i) Cost and profit |
| b) Product pricing | ii) Consumer satisfaction |
| c) Quality | iii) Accessory brand |
| d) Umbrellas | iv) Advertisement |
| e) Emporio armani | v) Accessory |

सही जोड़ी जमाये।

अ) प्रोडक्ट का प्रचार

i) कीमत और लाभ

ब) उत्पाद मूल्य

ii) ग्राहक संतुष्टि

स) गुणवत्ता

iii) एसेसरी ब्राण्ड

द) छाता

iv) विज्ञापन

इ) एम्पोरियो अरमानी

v) एसेसरी

2. Write an essay on factors affecting selection of accessories. 12

एसेसरी के चुनाव को प्रभावित करने वाले कारकों पर निबंध लिखिये।

3. Give the difference between product design and product development. 12

उत्पाद डिजाइन तथा उत्पादन विकास के मध्य अन्तर स्पष्ट कीजिये।

4. How do you develop a product design for 34 years old, house wife write in detail. 12

34 साल की गृहणी के लिये आप प्रोडक्ट डिजाइन कैसे करेंगे विस्तार से समझाइये।

(3)

5. What kinds of activities are required for product construction? Explain in short. 12

प्रोडक्ट निर्माण के लिये किस प्रकार की गतिविधियों की आवश्यकता होती है संक्षिप्त विवरण करें।

6. Explain product promotion and presentation. 12

उत्पाद का प्रचार तथा प्रस्तुतिकरण को समझाइये।

7. Write short notes (any two); 12

- a) Product Range
- b) Pricing for specific product
- c) Principles of product development

किन्हीं दो का संक्षिप्त उत्तर दें।

- अ) उत्पाद रेंज
- ब) विशिष्ट उत्पाद का मूल्य
- स) उत्पाद विकास का सिद्धान्त

