

## Fourth Semester

Tex. Tech./ Chemical Engg./ Civil/ CTM/ Mechanical/  
Electrical/ Ref. & Petro Chemical/ Plastic/ Printing/  
E.T.E./ Opto Electronics/ Auto/ RAC/ Cement/ M. & M.S/  
Elect. & Elex./ Com. Hardware Maint./ Com. Sc. /  
Production. / I.T./ MOM/ Elex. Instru./ Elect. Mech. Engg.

## Third Semester PTDC CME

## MARKETING MANAGEMENT

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

Note : i) Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा ।

## Unit - I / इकाई - I

1. Define Marketing Concept. Explain its importance and the scope in detail at the present time. 20

विपणन अवधारणा को परिभाषित कीजिए । वर्तमान समय में इसके महत्व और क्षेत्र की व्याख्या करें ।

OR / अथवा

Explain the following concepts in detail. (Any two)

- Marketing Environment
- Market Segmentation
- Buyer Behaviour

निम्नलिखित अवधारणाओं के बारे में बताइए । (कोई दो)

- विपणन पर्यावरण
- बाजार विभाजन
- क्रेता व्यवहार

## Unit - II / इकाई - II

2. Explain the following concepts in detail. (Any two) 20

- Factors affecting price determination
- Elements of marketing plan
- Packaging and Labelling
- Branding

निम्नलिखित अवधारणाओं के बारे में बताइए । (कोई दो)

- मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक
- विपणन योजना के तत्व
- पैकेजिंग और लेबलिंग
- ब्रांडिंग

OR / अथवा

What do you understand by price determination decisions? Discuss the importance of price determination decisions.

मूल्य निर्धारण निर्णय से आप क्या समझते हैं ? मूल्य निर्धारण निर्णयों के महत्व की विवेचना कीजिये ।

## Unit - III / इकाई - III

3. Explain the following concepts in detail. (Any two) 20

- Functions and types of Distribution Channels.
- What are the important functions and policies of packaging?
- Marketing Mix its importance

निम्नलिखित अवधारणाओं के बारे में बताइए । (कोई दो)

- वितरण चैनलों के कार्य और प्रकार ।
- पैकेजिंग के महत्वपूर्ण कार्य और नीतियाँ क्या हैं ?
- विपणन मिश्रण और इसका महत्व ।

OR / अथवा

What do you understand by product life-cycle? Explain its various stages.

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिये ।

**Unit - IV / इकाई - IV**

4. Explain the following concepts in detail. (Any two) 20

- a) Marketing Research Process
- b) Scope of marketing research
- c) Tele shopping

निम्नलिखित अवधारणाओं के बारे में बताइए । (कोई दो)

- अ) विपणन अनुसंधान प्रक्रिया
- ब) विपणन अनुसंधान का दायरा
- स) टेली शॉपिंग

OR / अथवा

Explain the meaning of consumer behaviour. Discuss the various theories underlying it.

उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ समझाइए । इसके विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए ।

**Unit - V / इकाई - V**

5. What do you mean by sales management? Explain its importance in modern age. 20

विक्रय प्रबंध से आप क्या समझते हैं ? वर्तमान युग में इसके महत्त्व को समझाइए ।

OR / अथवा

Explain the following concepts in detail. (Any two)

- a) Essential qualities of a good salesman
- b) Process of selecting a salesman
- c) Advertisement is a long-term investment

निम्नलिखित अवधारणाओं के बारे में बताइए । (कोई दो)

- अ) एक अच्छे विक्रेता के आवश्यक गुण
- ब) विक्रय कर्ता के चयन की प्रक्रिया
- स) विज्ञापन एक दीर्घकालिक निवेश है