

**FOURTH SEMESTER (SCHEME-2012)**  
**MODERN OFFICE MANAGEMENT**  
**MARKETING MANAGEMENT AND**  
**SALESMANSHIP**

**Time : Three Hours**

**Maximum Marks : 70**

**Note :** i) Attempt five questions.

पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

ii) Select one question from each unit.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुने।

iii) All Questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

iv) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

**UNIT - I / इकाई - I**

1. Define marketing and explain the different concepts of marketing.

विपणन की परिभाषा दीजिए तथा विपणन की अलग-अलग अवधारणाओं को समझाइए।

391

2. What do you understand by market segmentation? Discuss the methods of market segmentation.

बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? बाजार विभक्तिकरण की विधियों की व्याख्या कीजिए।

**UNIT - II / इकाई - II**

3. What do you mean by concept of product? Explain classification of product.

उत्पाद की अवधारणा से आप क्या समझते हैं? उत्पाद के वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए।

4. What do you understand by packaging? How packaging is advantageous to middlemen and consumers? Explain.

पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं? पैकेजिंग मध्यस्थ तथा उपभोक्ता के लिए किस प्रकार लाभकारी है? बताइए।

**UNIT - III / इकाई - III**

5. What is distribution channel? What are the functions of distribution channels?

वितरण माध्यम क्या है? वितरण वाहिकाओं के कार्य बताइये।

392✓

(3)

6. What is sales promotion? What are the advantages of sales promotion?

विक्रय संवर्धन क्या है? विक्रय संवर्धन के लाभ बताइये।

#### UNIT - IV / इकाई - IV

7. What is marketing research? Explain its importance.

विपणन अनुसंधान क्या है? इसके महत्व को समझाइए।

8. What is marketing research? Explain the methods of marketing research.

विपणन अनुसंधान क्या है? विपणन अनुसंधान की विधियों को समझाइये।

#### UNIT - V / इकाई - V

9. What is International Marketing? What are the advantages and disadvantages of international marketing? Explain.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के लाभ एवं दोषों की व्याख्या कीजिए।

393 ✓

F/2015/6559

P.T.O.

(4)

10. What is social aspect of marketing? What is legal aspect of marketing?

विपणन का सामाजिक पहलू क्या है? विपणन का कानूनी पक्ष क्या है?



394

F/2015/6559