

**FOURTH SEMESTER  
FASHION TECHNOLOGY  
SCHEME JULY 2012**

**INTRODUCTION TO FASHION COMMUNICATION**

**Time : Three Hours**

**Maximum Marks : 70**

**Note :** (i) Question No. 1 is compulsory.

प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है।

(ii) Attempt any six questions from the rest.

शेष प्रश्नों में से किन्हीं छः को हल कीजिए।

(iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Match the column:

10

सही जोड़ी बनाइए:

- |                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| a) Reflectors   | i) Chanel                 |
| b) Mannequins   | ii) Photography           |
| c) Designer     | iii) Visual merchandising |
| d) Fashion show | iv) Fashion communication |
| e) Pictorial    | v) Models                 |

2. Explain the importance of communication in fashion.

10

फैशन में संप्रेषण के महत्व को समझाइए।

OR

Explain the following-

a) Audio visual communication

b) Advertisement

निम्नलिखित को समझाइए:

अ) ऑडियो विज्यूअल संप्रेषण

ब) विज्ञापन

3. Write in detail the functions in a camera and their use.

10

कैमेरा फंक्शन्स तथा उनके उपयोगों को विस्तार से समझाइए।

4. Describe importance of background in fashion photography.

10

फैशन फोटोग्राफी में बैकग्राउण्ड के महत्व को समझाइए।

(3)

5. Write short note on the following- 10
- a) Live photography
  - b) Lenses
  - c) Importance of angles in photography
- संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:
- अ) लाइव फोटोग्राफी
  - ब) लैन्स
  - स) एंगल्स का फोटोग्राफी में महत्व

6. Write in detail the basic concepts of visual merchandising. 10
- विज्युअल मर्चेन्डाइसिंग की आधारभूत अवधारणाओं को लिखिए।
7. Explain the types of fashion show in detail. 10
- फैशन शो के प्रकारों को विस्तार से समझाइए।
8. Design and develop an advertisement for Bagh printed Jacket. 10
- बाघ प्रिंटेड जैकेट के लिए एक विज्ञापन को डिजाइन व विकसित कीजिए।

(4)

9. What do you understand by brand image? Explain the factors which affect any brand image. 10
- ब्राण्ड इमेज से आप क्या समझते हैं? किसी ब्राण्ड की इमेज को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइए।

