

**FIFTH SEMESTER  
FASHION TECHNOLOGY  
SCHEME JULY 2012**

**FASHION MERCHANDISING AND RETAILING**

**Time : Three Hours**

**Maximum Marks : 70**

**Note :** i) Attempt any seven questions in which question No. 1 is compulsory.

किन्ही सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।

ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Fill in the blanks- 10

- Manufacturer → \_\_\_\_\_ → \_\_\_\_\_ → consumer.
- 4 P's of marketing \_\_\_\_\_, Place, \_\_\_\_\_ price.
- Full form of FOB \_\_\_\_\_
- Full form of L/C \_\_\_\_\_
- Elements of cost \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.
- A short line fashion is called \_\_\_\_\_.

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।

अ) उत्पादक → \_\_\_\_\_ → \_\_\_\_\_ → उपभोक्ता।

ब) विपणन के चार P's \_\_\_\_\_, स्थान, \_\_\_\_\_, कीमत।

स) पूर्णरूप लिखिए - FOB \_\_\_\_\_

द) पूर्णरूप लिखिए - L/C \_\_\_\_\_

इ) कीमत के तत्व हैं \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ और \_\_\_\_\_।

फ) छोटी समयावधि का फैशन कहलाता है।

2. Write the definition and concepts of retailing. Describe briefly about internet retailing shopping. 10

फुटकर विक्रय की परिभाषा तथा अवधारणा को लिखिए।  
इन्टरनेट के द्वारा किये जाने वाले फुटकर विक्रय को विस्तार से समझाइए।

3. Define merchandising and explain 6 R's of merchandising. 10

मर्चेन्डाइजिंग को परिभाषित कीजिए तथा इसके छः आर की व्याख्या कीजिए।

4. Explain the following (Any two) 10

- Merchandising calendar
- Branded Merchandise and private labels.
- Merchandising resources
- Types of Purchase orders

(3)

निम्नलिखित को समझाइए (कोई दो) -

- अ) मर्चेडाइजिंग कैलेंडर
- ब) ब्रैन्डेड मर्चेडाइज एवं प्राइवेट लेबल्स
- स) मर्चेडाइजिंग के संसाधन
- द) क्रय आदेश के प्रकार

5. Write about the payment terms and transports terms.

10

ट्रांसपोर्ट टर्म तथा पैमेंट टर्म के विषय में लिखिए।

6. What is supply chains? Explain any 2 types of supply chain for readymade garment industry.

10

वितरण श्रृंखला क्या है? तैयार परिधान उद्योगों हेतु कोई दो वितरण श्रृंखलाओं को समझाइए।

7. What is costing? Explain various methods of costing.

10

कॉस्टिंग क्या है? कॉस्टिंग की विभिन्न विधियों को लिखिए।

8. Write the importance of store layout and Explain merchandise presentations.

10

स्टोर लेआउट के महत्त्व को लिखिए। मर्चेडाइज प्रेजेंटेशन को समझाइए।

(4)

9. Answer in short:

10

- a) Mark-up and mark-down pricing
- b) Promotional pricing.

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए -

- अ) मार्क-अप एवं मार्क-डाउन कीमत
- ब) प्रमोशन कीमत

