

Fourth Semester (Scheme-2012)
Modern Office Management

MARKETING MANAGEMENT AND SALESMANSHIP

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : i) Attempt all questions.

सभी प्रश्नों को हल कीजिए।

ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

UNIT - I / इकाई - I

1. What is meant by marketing? Discuss the nature and scope of marketing. 14

विपणन से क्या आशय है। विपणन की प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

Describe the Macro and Micro marketing environment.

वृहत एवं सूक्ष्म विपणन पर्यावरण का वर्णन कीजिए।

UNIT - II / इकाई - II

2. Describe in brief the main stage of a product life cycle. 14

वस्तु के जीवन चक्र को समझाइये। इसकी विभिन्न अवस्थाओं को संक्षेप में समझाइये।

OR / अथवा

Explain in brief on branding packaging and labelling activities in Indian context

भारतीय संदर्भ में ब्रांडिंग, पैकेजिंग एवं लेबलिंग क्रियाओं को संक्षेप में समझाइये।

UNIT - III / इकाई - III

3. What is the distribution channel? Describe its functions. 14
 वितरण माध्यम क्या है। इसके कार्यों का वर्णन कीजिये।

OR / अथवा

The work of demand creation takes three major forms personal selling advertising and sales promotion explain.

'माँग सृजन के कार्य में तीन प्रमुख बातें हैं- व्यक्तिगत विक्रय, विज्ञापन एवं विक्रय संवर्द्धन'। समझाइये।

UNIT - IV / इकाई - IV

4. What is Marketing research? Explain in briefly the techniques and procedures of conducting market research. 14
 विपणन अनुसंधान किसे कहते हैं। इसकी विभिन्न तकनीकों एवं विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। http://www.rgpvonline.com

OR / अथवा

Explain the scope and importance of marketing research.

विपणन अनुसंधान के कार्य क्षेत्र एवं महत्व को समझाइये।

UNIT - V / इकाई - V

5. What is social and legal aspect of marketing? Explain. 14
 विपणन का सामाजिक एवं कानूनी पक्ष क्या है। समझाइये।

OR / अथवा

Explain green marketing, cyber marketing and relationship marketing.
 हरित विपणन, साईबर विपणन एवं संबंधात्मक विपणन की व्याख्या कीजिये।

