

FOURTH SEMESTER

TEX. TECH./CHEMICAL ENGG /CIVIL/ CTM/
MECHANICAL/ELECTRICAL/REF. & PETRO
CHEMICAL/PLASTIC/PRINTING/E.T.E./OPTO
ELECTRONICS/AUTO/RAC/CEMENT/M. &
M.S/ELECT.& ELEX./COM. HARDWARE MAINT./
COM. SC./PRODUCTION./I.T/MOM
MARKETING MANAGEMENT

Time : Three Hours**Maximum Marks : 100**

- Note :** i) Attempt all questions.
सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
ii) All questions carry equal marks.
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
iii) In case of any doubt or dispute the English version question should be treated as final.
किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

Unit - I / इकाई - I

1. Explain in brief different concepts of marketing.
विपणन संबंधी विभिन्न अवधारणाओं को संक्षेप में समझाइये।

Or/अथवा

What is marketing? Explain benefits and significance of marketing.

विपणन क्या है? विपणन के लाभ और महत्व को समझाइये।

Unit-II / इकाई - II

2. Write Notes on:

- a) Definitions and benefits of segmentation
b) Methods of segmentation

निम्नलिखित को समझाइये:

- अ) विभक्तिकरण की परिभाषा एवं लाभ
ब) विभक्तिकरण की विधियाँ

Or/अथवा

What is marketing plan? Explain scope and importance of marketing planning.

एक विपणन योजना क्या है? विपणन योजना के क्षेत्र और महत्व को समझाइये।

Unit - III / इकाई - III

3. Write notes on:

- a) Elements of marketing mix (4P'S) - Product, Place, Price, promotion.
b) Product Life Cycle (PLC)

4/0

(3)

निम्नलिखित को समझाइये:

- अ) विपणन मिश्रण के तत्व (4 पी'एस)-उत्पाद, स्थान, मूल्य, संवर्द्धन
- ब) उत्पाद जीवन चक्र (पी.एल.सी)

Or/अथवा

Write Notes on:

- a) Difference between selling and marketing.
- b) Difference between sales promotion and advertising.

निम्नलिखित को समझाइये:

- अ) विक्रय एवं विपणन के बीच अंतर
- ब) विक्रय संवर्द्धन एवं विज्ञापन में अंतर

Unit - IV / इकाई - IV

4. Write Notes on:

- a) Factor influencing buyer behaviour.
- b) Internal and external factors of marketing environment.

निम्नलिखित को समझाइये:

- अ) क्रेता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक
- ब) विपणन पर्यावरण के आंतरिक और बाह्य कारक

(4)

Unit - V / इकाई - V

5. Write Notes on:-

- a) Methods of sales forecasting.
- b) Importance of marketing research.

निम्नलिखित को समझाइये:

- अ) विक्रय पूर्वानुमान की विधियाँ
- ब) विपणन अनुसंधान का महत्व

Or/अथवा

Write Notes on:-

- a) Duties and Responsibilities of sales manager.
- b) Types of advertising.

निम्नलिखित को समझाइये:

- अ) विक्रय प्रबंधक के कर्तव्य एवं जिम्मेदारियाँ
- ब) विज्ञापन के प्रकार

