

**FIFTH SEMESTER
FASHION TECHNOLOGY
SCHEME JULY 2012**

FASHION MERCHANDISING AND RETAILING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : (i) Attempt total six questions. Question No. 1 (Objective type) is compulsory. From the remaining questions attempt any five.

कुल छः प्रश्न हल कीजिए। प्रश्न क्रमांक 1 (वस्तुनिष्ठ प्रकार का) अनिवार्य है। शेष प्रश्नों में से किन्हीं पाँच को हल कीजिए।

(ii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Choose the correct answer. 2 each

सही उत्तर का चयन कीजिए।

i) The business of buying fashion merchandise from the variety of resources and selling it to ultimate consumers is-

- (a) Whole selling (b) Retailing
(c) Marketing (d) Merchandising

विभिन्न स्रोतों से फैशन मर्चेन्डाइज को और अंतिम उपभोक्ता को उन्हें बेचने का व्यापार कहलाता है

- (अ) थोक विक्रय (ब) फुटकर विक्रय
(स) विपणन (द) मर्चेन्डाइजिंग

ii) Expand OTB

- (a) Open To Buy
(b) Open To Balance
(c) Out of Table Budget
(d) None

OTB (ओ.टी.बी.) का विस्तार कीजिए

- (अ) ओपन टू बाय
(ब) ओपन टू बेलेन्स
(स) आउट ऑफ टेबल बजट
(द) कोई नहीं

iii) Bringing and selling goods from other countries is called

- (a) Export (b) Import
(c) Out sourcing (d) Networking

दूसरे देशों से सामान लाकर बेचना कहलाता है

- (अ) एक्सपोर्ट (निर्यात) (ब) इम्पोर्ट (आयात)
(स) आउट सोर्सिंग (द) नेटवर्किंग

(3)

iv) Shopping with entertainment is found under one roof in -

- (a) Exclusive stores (b) Departmental stores
(c) Malls (d) All

एक छत के नीचे मनोरंजन के साथ शॉपिंग मिलती है

- (अ) विशिष्ट स्टोर में (ब) डिपार्टमेंटल स्टोर में
(स) मॉल में (द) सभी में

v) The difference between cost price and selling price

- (a) MRP (b) Markup
(c) Cost price (d) Profit price

लागत कीमत और विक्रय कीमत के बीच का अन्तर है

- (अ) एम.आर.पी. (ब) मार्क अप
(स) लागत कीमत (द) लाभ कीमत

2. Write an essay on growth and expansion of retail in India. 12

भारत में फुटकर विक्रय की वृद्धि एवं विस्तार पर एक निबंध लिखिए।

3. What is Merchandising? Explain it 6 R's. 12
मर्चेन्डाइजिंग क्या है? इसके 6 R's को समझाइए।

4. What do you understand by Supply chain? Explain a supply chain for apparel industry. 12

सप्लाय चेन से आप क्या समझते हो एक अपरेल उद्योग के लिए सप्लाय चेन को समझाइए।

F/2017/6525

319 ✓

P.T.O.

(4)

5. a) Why it is important to Plan sales? 6

विक्रय की योजना क्यों आवश्यक है?

b) Explain assortment planning. 6

एसोर्टमेन्ट प्लानिंग को समझाइए।

6. Explain various terms and agreements made while purchasing and delivering merchandise. 12

मर्चेन्डाइज की खरीदी एवं डिलीवरी के समय बनाए जाने वाले विभिन्न एग्रीमेन्ट (रजामन्दी पत्र) एवं शर्तों को समझाइए।

7. Write short notes on any two: 12

a) Types of retail formats

b) Make up and mark down pricing

c) Merchandising calendar

d) Store layout and merchandise presentation

किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

अ) रीटेल फार्मेट्स के प्रकार

ब) मार्क अप एवं मार्क डाउन कीमत निर्धारण

स) मर्चेन्डाइजिंग कलेन्डर

द) स्टोर ले-आउट एवं मर्चेन्डाइज प्रस्तुतीकरण

F/2017/6525

320