

**SIXTH SEMESTER  
FASHION TECHNOLOGY  
SCHEME JULY 2012  
CONSUMER BEHAVIOR**

*Time : Three Hours**Maximum Marks : 70*

**Note :** i) Question No. 6 is compulsory. Attempt remaining all questions.

प्रश्न क्रमांक 6 अनिवार्य है। शेष बचे सभी प्रश्नों को हल कीजिए।

ii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Explain the term 'Consumer behavior' with the definition. 12

उपभोक्ता व्यवहार शब्द को परिभाषा सहित समझाइए।

OR / अथवा

Write an essay on 'Decision making process'.

“निर्णय लेने की प्रक्रिया” पर निबंध लिखिए।

82

(2)

2. Explain in detail the motivation process. 12

अभिप्रेरक प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

OR / अथवा

What do you understand by motivational conflict?  
Explain all three types with example.

प्रेरक संघर्ष से आप क्या समझते हैं? तीनों प्रकार के प्रेरक संघर्षों को उदाहरण सहित समझाइए।

3. What do you understand by physical perception?  
Explain in detail. 12

भौतिक अवधारण से आप क्या समझते हैं? विस्तार से समझाइए।

OR / अथवा

Explain the elements of learning.

सीखने के तत्वों को समझाइए।

4. Define a group and write in detail about the factors affecting influence of reference groups. 12

समूह को परिभाषित कीजिए एवं संदर्भ समूह के प्रभाव को प्रभावित करने वाले तत्वों के बारे में विस्तार से लिखिए।

83

(3)

OR / अथवा

Explain in detail with example the family decision making.

परिवार द्वारा निर्णय लेने के विचार को विस्तार से उदाहरण सहित समझाइए।

5. Explain Freudian theory with example. 12

उदाहरण सहित फ्रुडियन सिद्धांत को समझाइए।

OR / अथवा

Explain Psychographic and use of psychographic segmentation.

साइकोग्रेफिक को समझाइए एवं साइकोग्रेफिक विभक्तिकरण के उपयोग को विस्तार से बताइए।

6. Define following terms- 10

- a) Mass fashion
- b) Reference group
- c) Self concept
- d) Generation X
- e) Consumer socialization

S/2017/6529

84

P.T.O.

(4)

निम्न शब्दावली को परिभाषित कीजिए-

- अ) सामूहिक फैशन
- ब) संदर्भ समूह
- स) आत्म अवधारणा
- द) X पीढ़ी
- इ) उपभोक्ता समाजीकरण



S/2017/6529

85