

FIFTH SEMESTER
FASHION TECHNOLOGY
(SCHEME JULY 2012)

FASHION MERCHANDISING AND RETAILING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : i) Question No. 1 is compulsory.

प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।

ii) Attempt *any five* questions from the rest.

शेष प्रश्नों में से किन्हीं पाँच को हल कीजिए।

iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Choose the correct answer : 2 each

सही उत्तर का चयन कीजिए :

i) Which one of the following is a type of organised retail.

- (a) Mom and pop stores
- (b) Convenience stores
- (c) Departmental stores
- (d) None

निम्न में से एक (आर्गेनाइज्ड रिटेल) संगठित फुटकर विक्रय का प्रकार है :

- (अ) मॉम एण्ड पॉप स्टोर
- (ब) सुविधा स्टोर
- (स) डिपार्टमेन्टल स्टोर
- (द) कोई नहीं

ii) e-retailing includes-

- (a) Internet retailing
- (b) Mobile retailing
- (c) Vending machines
- (d) All of the above

ई-रिटेलिंग में शामिल हैं -

- (अ) इन्टरनेट रिटेलिंग
- (ब) मोबाइल रिटेलिंग
- (स) वेन्डिंग मशीन
- (द) उपरोक्त सभी

iii) B2B means-

- (a) Business to Business
- (b) Buyer to Buyer
- (c) Business to Buyer
- (d) All of the above

(3)

B2B का मतलब है -

(अ) बिजनेस टू बिजनेस

(ब) बायर टू बायर

(स) बिजनेस टू बायर

(द) उपरोक्त सभी

iv) Which one of the following is not a merchandising function.

(a) Planning clothing line

(b) Planning sales

(c) Planning inventory

(d) Planning man power

निम्न में से एक मर्चेन्डाइजिंग कार्य नहीं है -

(अ) वस्त्र लाइन की योजना

(ब) विक्रय योजना

(स) इन्वेन्टरी की योजना

(द) मानव संसाधन योजना

v) Reduction in retail price of a product is known as-

(a) Mark-up price

(b) Mark-down price

(c) Cost price

(d) None

605 ✓

F/2015/6525

P.T.O.

(4)

किसी उत्पाद की फुटकर विक्रय कीमत में कटौती को जाना जाता है -

(अ) मार्क-अप कीमत

(ब) मार्क-डाउन कीमत

(स) लागत कीमत

(द) कोई नहीं

2. What do you know about retailing? Explain various types of formats for apparel retailing in India. 12

फुटकर विक्रय के बारे में आप क्या जानते हैं? अपरेल फुटकर विक्रय के विभिन्न फार्मेट (रूपाकार) को समझाइए।

3. Explain the 6R^s of fashion merchandising. 12

फैशन मर्चेन्डाइजिंग के 6R^s को समझाइए।

4. Give difference between the following (Any two).

6×2=12

a) Unorganised and organised retailing

b) Marketing and merchandising

c) Non store retailing and e-retailing

F/2015/6525

606

Contd.....

(5)

निम्न के बीच अन्तर दीजिए (कोई दो) :

- अ) असंगठित एवं संगठित फुटकर विक्रय
- ब) मार्केटिंग एवं मर्चेन्डाइजिंग
- स) नॉन स्टोर फुटकर विक्रय एवं ई-रिटेलिंग

5. Explain : 12

- a) Merchandising calendar
- b) Importance of store layout and merchandise presentation.

समझाइए :

- अ) मर्चेन्डाइजिंग कलेन्डर
- ब) मर्चेन्डाइज प्रस्तुतीकरण में स्टोर लेआउट का महत्व

6. Write the various methods of planning inventories in a apparel store. 12

एक अपरेल स्टोर में वस्त्रों की विस्तृत सूची की योजना की विभिन्न विधियों को लिखिए।

(6)

7. Write short notes on (Any two) : 6 × 2 = 12

- a) Brand and private labels
- b) Retail growth and expansion in India
- c) Mark-up and Mark-down pricing.

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए (कोई दो) :

- अ) ब्रान्ड एण्ड प्रायवेट लेबल
- ब) भारत में फुटकर विक्रय की वृद्धि एवं विस्तार
- स) मार्क-अप एवं मार्क-डाउन कीमत निर्धारण

