

**FOURTH SEMESTER
FASHION TECHNOLOGY
CONSUMER BEHAVIOR**

Time : Three Hours *Maximum Marks : 30*

Note : (i) Attempt any six questions

कोई भी छः प्रश्न हल कीजिए।

(ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों पर अंक समान हैं।

(iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जाएगा।

1. Explain the model of consumer behavior. 5

उपभोक्ता व्यवहार के मॉडल को समझाइए।

2. What do you understand by psychographic segmentation. Write about various types of life styles. साइकोग्राफिक सेगमेंटेशन (साइकोग्राफिक विखण्डीकरण) से आप क्या समझते हैं। विभिन्न लाइफस्टाइल (जीवन शैली) के बारे में लिखिए। 5

3. a) Write about the elements of perception. 5

b) Consumer imagery.

अ) परसेप्शन के तत्वों के बारे में लिखिए।

19

ब) उपभोक्ता इमेजरी

4. Explain different theories of Motivation. 5
अभिप्रेरणा के विभिन्न सिद्धान्तों को समझाइए।

5. What do you understand by reference groups? How it affect the decision regarding fashion. 5
संदर्भ समुदाय से आप क्या समझते हो? फैशन से सम्बन्धित निर्णयों को ये किस प्रकार से प्रभावित करते हैं।

6. Write various steps of consumer decision making process. 5
उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को लिखिए।

7. Write short notes on (any two): 5

a) Needs and goals. b) Fashion Leaders

c) Maslow's Hierarchy of Needs.

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए (कोई दो)

अ) आवश्यकता और लक्ष्य ब) फैशन लीडर्स

स) मैसलो की हायरआरकी ऑफ नीड्स

8. a) Write down the process of need fulfillment. 5

b) Types of goals.

अ) आवश्यकता पूर्ति की प्रक्रिया को लिखिए

ब) लक्ष्यों के प्रकार

20