

**FOURTH SEMESTER
FASHION TECHNOLOGY
SCHEME JULY 2012**

PRINCIPLES OF FASHION MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note: (i) Attempt total Six questions. Question No. 1 is compulsory.

कुल छः प्रश्न हल कीजिए। प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।

(ii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.
किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Match the column :

5×2=10

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| a) Psychographic segmentation | i) 4Ps of market |
| b) Product | ii) Small market segment |
| c) Market Forecasting | iii) Fashion brand |
| d) Niche marketing | iv) Market segmentation |
| e) NIKE | v) Market prediction |

सही जोड़ी बनाइए :

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| अ) सायकोग्राफिक सेगमेंट | i) 4Ps बाजार के |
| ब) उत्पाद | ii) लघु बाजार विभाजन |
| स) बाजार फोरकास्टिंग | iii) फैशन ब्राण्ड |
| द) निके मार्केटिंग | iv) मार्केट सेगमेंटेशन |
| इ) NIKE | v) बाजार सम्बन्धित भविष्यवाणी |

2. Describe fashion marketing process in detail. 12

फैशन बाजार प्रक्रिया का विस्तृत वर्णन कीजिये।

OR/अथवा

Make a fashion flow chart and describe any two points on them

फैशन फ्लो चार्ट बनाकर उनमें से किन्हीं दो बिन्दुओं का वर्णन कीजिये।

3. How would you develop marketing strategies for a new product? Explain it with example. 12

किसी नवीन उत्पाद की बाजार रणनीति का निर्धारण आप किस प्रकार करेंगे उदाहरण सहित समझाइये।

(3)

OR/अथवा

Explain the nature of fashion product and its importance.

किसी फैशन प्रोडक्ट की प्रवृत्ति को समझाते हुए उसके महत्व को बतलाइये।

4. What is marketing research process? 12
बाजार शोध प्रक्रिया क्या है?

OR/अथवा

What is fashion forecasting process?

फैशन फोरकास्टिंग प्रक्रिया क्या है?

5. Give detail about fashion promotion mix. 12
फैशन प्रमोशन मिक्स का विस्तृत वर्णन करें।

OR/अथवा

Write an essay on fashion retailing.

फैशन रीटेलिंग पर निबंध लिखिये।

(4)

6. Write short notes on (any four) 12

- a) Pricing
- b) Niche marketing
- c) Market segmentation
- d) Mass marketing
- e) 4Ps of marketing mix

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये (कोई चार)

- अ) प्राइसिंग
- ब) निचे मार्केटिंग
- स) मार्केट सेगमेंटेशन
- द) वृहत बाजार
- इ) 4Ps मार्केटिंग मिक्स के

