

**FIFTH SEMESTER
FASHION TECHNOLOGY
SCHEME JULY, 2012**

FASHION MERCHANDISING AND RETAILING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : i) Question No. 1 is compulsory.

प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।

ii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Match the suitable pair: 10

- | | |
|---|-------------------|
| a) Any paid message in the media used to increase sales | i) Factory outlet |
| b) A prediction of fashion trends | ii) Fad |
| c) One of the 4R's of merchandising → right | iii) Advertising |

- | | |
|---|------------------------|
| d) A short lined fashion | iv) Price |
| e) Stores the sell manufactures garment | v) Fashion forecasting |

सही जोड़ी बनाइये:

- | | |
|---|-------------------------|
| अ) विक्रय को बढ़ाने हेतु मीडिया में मूल्य देकर दिया गया संदेश | i) फैक्टरी आउटलेट स्टोर |
| ब) फैशन का पूर्वानुमान | ii) फेड |
| स) मर्चेन्डाइजिंग के चार आर (4R's) में से एक (सही) | iii) विज्ञापन |
| द) छोटी समयावधि का फैशन | iv) कीमत |
| इ) तैयार वस्त्रों को बेचने का स्टोर | v) फैशन की भविष्यवाणी |

Note: Attempt any five questions. All question carry equal marks. 12 each

किन्हीं पाँच प्रश्नों की उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान है।

2. What is inventories? Explain planning of inventories.

इन्वेन्टरिज क्या है? इन्वेन्टरी की योजना को समझाइए।

(3)

3. Explain supply chain. Write the factors which affect supply chain.

वितरण शृंखला को समझाइए। वितरण शृंखला को प्रभावित करने वाले कारकों को लिखिए।

4. Explain the merchandising calendar in detail.

मर्चेन्डाइजिंग कैलेंडर को विस्तार से समझाइए।

5. Write short note on:

- a) Extensive distribution
- b) Selective distribution

संक्षिप्त टिप्पणीयाँ लिखिए-

- अ) विस्तृत वितरण
- ब) चयनात्मक वितरण

6. What do you mean by brand? What are its advantages? Is the use of branding socially desirable.

ब्राण्ड से आप क्या समझते हैं? इसके क्या लाभ हैं? क्या ब्राण्ड का प्रयोग सामाजिक दृष्टि से बांधनीय है?

(4)

7. Write Short note (any two)

- a) Discount
- b) Payment terms
- c) Types of PO
- d) Assortment planning

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए (कोई दो)

- अ) डिस्काउंट
- ब) पेमेन्ट टर्म
- स) PO के प्रकार
- द) असार्टमेंट योजना

8. Explain 6R's of merchandising.

मर्चेन्डाइजिंग के 6R's को समझाइए।

9. Write the concepts of retailing. Explain retail scene in India.

फुटकर विक्रय की अवधारणा को लिखिए। भारत में फुटकर विक्रय के दृश्य को समझाइए।