

Unit - I / इकाई - I

1. Explain the various marketing concept. What are the main pillars of marketing concept? 20

विपणन के विभिन्न दृष्टिकोणों का समझाइये। आधुनिक विपणन अवधारणा के प्रमुख स्तम्भ क्या हैं ?

OR/अथवा

Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक व बाहरी शक्तियों की विवेचना कीजिए।

Unit-II / इकाई - II

2. What is objective of market segmentation? Write a note on basis of market segmentation. 20

बाजार विभक्तीकरण का क्या उद्देश्य है ? बाजारों को विभाजित करने के आधारों पर टिप्पणी लिखिए।

OR/अथवा

What do you understand by price determination decisions? Discuss the importance of price determination decisions.

मूल्य निर्धारण निर्णयों में आप क्या समझते हैं ? मूल्य निर्धारण निर्णयों के महत्व की विवेचना कीजिए।

S/2016/5181

Total Pages : 4

FOURTH SEMESTER

TEX. TECH/CHEMICAL ENGG/CIVIL/CTM/
MECHANICAL/ELECTRICAL/REF. & PETRO
CHEMICAL/PLASTIC/PRINTING/E.T.E./OPTO
ELECTRONICS/AUTO/RAC/CEMENT/M. &
MS/ELECT. & ELEX/COM. HARDWARE MAINT/
COM. SC./PRODUCTION. I.T./MOM/
ELEX. INSTRU/THIRD SEMESTER PTDC CME

MARKETING MANAGEMENT

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt five questions in all. One question from each unit is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है।

(ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

S/2016/5181

P.T.O.

S/2016/5181

Contd.....

Unit - III / इकाई - III

3. What do you mean by product development? Explain its principles. 20

उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रमुख सिद्धान्तों को समझाइये ।

OR/अथवा

What do you understand by product life-cycle? Explain its various stages.

उत्पाद जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं ? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए ।

Unit - IV / इकाई - IV

4. Explain the meaning of consumer behaviour. Discuss the various theories underlying it. 20

उपभोक्ता व्यवहार के अर्थ को समझाइये । इसके विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए ।

OR/अथवा

What do you understand by marketing research? Explain in detail.

विपणन अनुसन्धान से आप क्या समझते हैं ? विस्तार से समझाइये ।

Unit - V / इकाई - V

5. What do you mean by sales management? Explain its objectives. 20

विक्रय प्रबन्ध से क्या आशय है ? इसके उद्देश्य समझाइये ।

OR/अथवा

Explain in brief the process of selecting a salesman.

एक विक्रय कर्ता के चयन की प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।

