

FOURTH SEMESTER

TEX. TECH./ CHEMICAL ENGG /CIVIL/ CTM/
MECHANICAL/ ELECTRICAL/ REF. & PETRO
CHEMICAL/ PLASTIC/ PRINTING./ E.T.E./
OPTO ELECTRONICS/ AUTO / RAC/ CEMENT/
M. & M.S/ELECT.& ELEX./COM. HARDWARE
MAINT./ COM. SC. / PRODUCTION. /I.T./MOM

MARKETING MANAGEMENT**Time : Three Hours****Maximum Marks : 100**

Note : (i) Attempt five questions in all, one question from each unit is compulsory.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न अनिवार्य है।

(ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

258

Unit - I/ इकाई - I

1. Define marketing and explain the different concept of marketing. 20

विपणन की परिभाषा दीजिए तथा विपणन की अलग-अलग अवधारणाओं को समझाइये।

Or/अथवा

What is the difference between sales management and marketing management? Outline the functional structure of marketing management.

विक्रय प्रबंध एवं विपणन प्रबंध में क्या अन्तर है ? विपणन प्रबंध के कार्यात्मक ढाँचे की रूपरेखा बनाइये।

Unit - II / इकाई - II

2. What is marketing plan? Explain clearly the process of successful marketing planning. 20

एक विपणन योजना क्या है ? सफल विपणन नियोजन की प्रक्रिया को स्पष्टतया समझाइये।

Or/अथवा

What is marketing management? Outline the functional structure of marketing management.

विपणन प्रबंध क्या है ? विपणन प्रबंध के कार्यात्मक ढाँचे की रूपरेखा बनाइये।

(3)

Unit - III / इकाई - III

3. "Product planning is a starting point for an overall marketing programme". Discuss it. 20

“एक फर्म के सम्पूर्ण विपणन कार्यक्रम के लिये उत्पाद नियोजन आरंभ स्थान है।” विवेचना कीजिये।

Or/अथवा

What is packaging? What are the important functions and policies of packaging? Explain.

पैकेजिंग क्या है ? उसके कार्यों एवं नीतियों को समझाइये।

Unit - IV / इकाई - IV

4. Write the difference between Retail trade and Wholesale trade. 20

फुटकर व्यापार और थोक व्यापार में अन्तर स्पष्ट कीजिये।

Or/अथवा

Explain the factors determining the choice of suitable channel distribution.

वितरण के उपयुक्त माध्यम का चुनाव करते समय ध्यान में रखे जाने वाले तत्त्वों का उल्लेख कीजिये।

(4)

Unit - V / इकाई - V

5. What do you mean by price policies? Describe the various types of these policies. 20

मूल्य नीतियों से आपका क्या आशय है ? इन नीतियों के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिये।

Or/अथवा

Write short notes on the following:

- a) Price discrimination
b) Break even pricing method

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

- अ) मूल्य विभेद
ब) सम विच्छेद मूल्य निर्धारण ढंग



(261)