



Estrategia creativa.

Integrantes

**Ana Ariza
Natalia Padilla
Asli Contreras
Juan Orozco
Juan Rincón**

Tabla de contenido.

- 1) Producto
 - 1.1 Logo
 - 1.2 Eslogan
 - 1.3 Paleta de colores
 - 1.4 Prototipo empaque
- 2) Posicionamiento
- 3) Público objetivo
- 4) Promesa básica
- 5) Reason why
- 6) Tonalidad
- 7) Concepto de posicionamiento

Producto.

Logo.

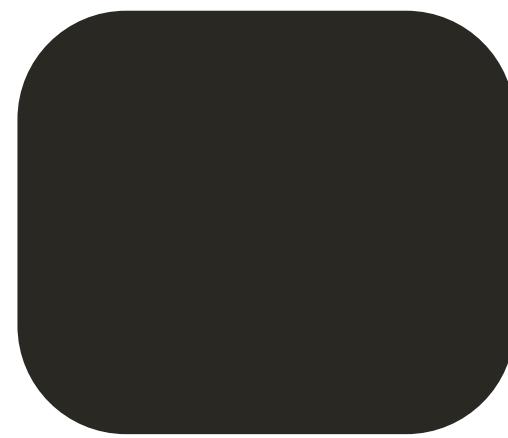


Eslogan.

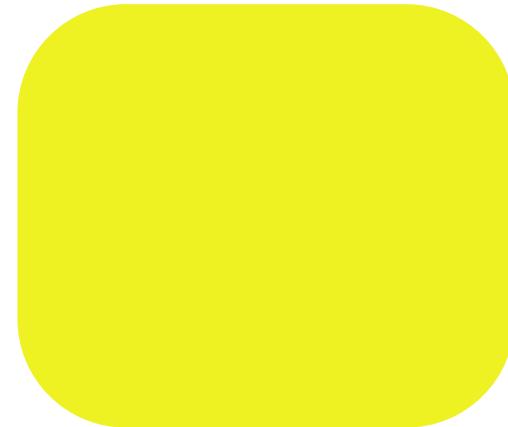
"Explota tus sentidos"



Paleta de colores.



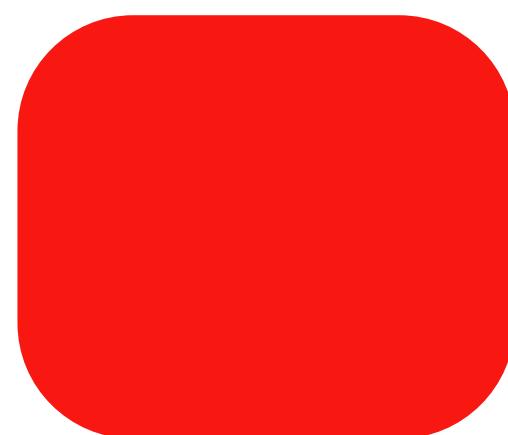
#2A2823



#EEF122



#2D802C



#F91711

Sobre individual.



30 grs - 1 ud.

Caja del Producto.



Caja por 20 uds.

Posicionamiento.

**Nuestro chicle se asocia a lo
pegajoso, novedoso y explosivo.**

Público objetivo.

**Niños y adolescentes entre
los 13 a 20 años.**

Promesa básica

**Garantizar la sensación de chispas y la
sensación pegajosa del ácido en la boca.**

Reason why.

Nuestro chicle es único ya que en el mercado no hay chicles que junte dos elementos tan distintos como la sensación de chipitas y ácido mezclados, además de brindar una experiencia de sabores.

Tonalidad.

Experimental, juvenil y alegre.

CHICLE ÁCIDO



¡Explota tus
sentidos!



**Y tú, ¿Te
atreves a
probar
Boom?**

