

# 千人千面全局策略整理

赵海臣

# 项目描述

🌀 首页千人千面是指在聚美优品APP首页按照不同用户的不同个性而显示不同的首页商品的技术。

- ★ 千人千面现在是根据用户的行为特征(个性化推荐系统)，加上运营选品(运营人员人工选品)形成一个最终推荐列表

# 用户组区分与策略

🌀千人千面针对不同的用户组会有不同的策略，用户分组的最高层次为

- ★ 弱账户体系（无uid）
- ★ 普通用户
- ★ 优质用户（180天内订单  $\geq 3$  单 && 90天内浏览  $\geq 15$  次）

🌀用户组千人千面策略

- ★ 当无uid(弱账户体系)和uid不是优质用户(普通用户)时，调用混排
- ★ 当uid为优质用户时，调用千人千面接口
- ★ 是否为优质用户是api通过接口Client : recommendService - getRecommendationSize来判断

# 数据源

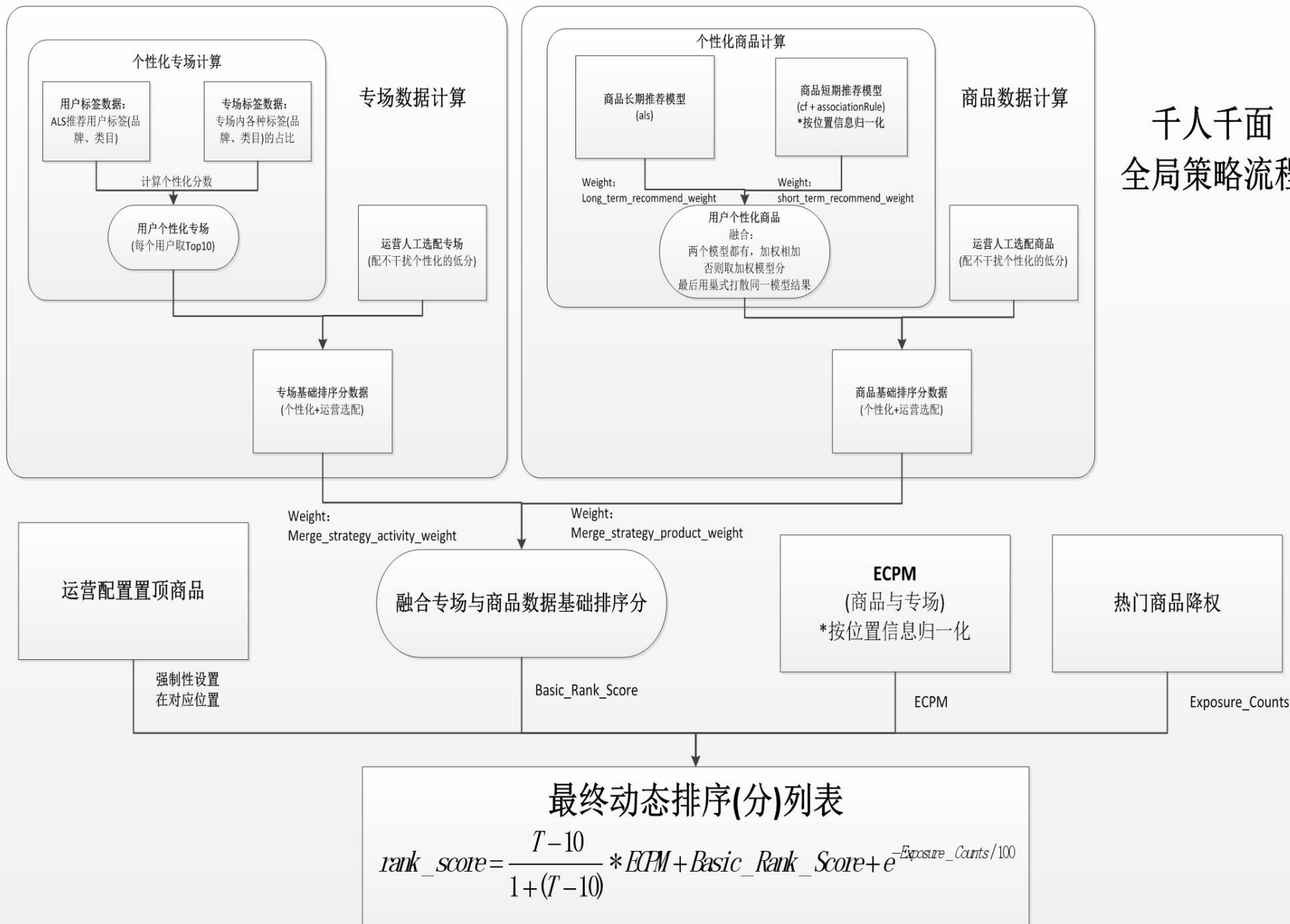
## 商品排序数据来源

- ★ 长期模型数据，pair\_source: ALS
- ★ 短期模型数据，pair\_source: CF
- ★ 运营选品，pair\_source: DEALMAN\_SELECTION\_DATA
- ★ 运营置顶选品，pair\_source: DEALMAN\_FIXED\_DATA
- ★ dove配置，pair\_source: DOVE\_CONFIG
- ★ 实时推荐（搜索词，加购，订单），pair\_source: rts, rtc, rt

## 专场排序数据来源

- ★ 个性化专场（10个，根据用户画像）：pair\_source: ACTIVITY\_PORTRAITS
- ★ 运营选择专场，pair\_source: DEALMAN\_SELECTION\_DATA
- ★ 运营置顶专场，pair\_source: DEALMAN\_FIXED\_DATA

# 千人千面 全局策略流程



# 商品过滤

✎ 在最后输出端，会配置一些商品过滤表，排除一些异常、运营配置停止销售的商品列表，不会出现在最后的输出结果中。

# 实时推荐

🌀 用户点击后、搜索完、加购物车之后，一段时间内(数十分钟)，会在首页出现数个与搜索商品相关、与购物车商品关联互补的商品。

🌀 相关参数：

★ 插入方式：

- 配置基础分插入
- 随机插入
- 固定位置插入

★ 配置基础分

★ 配置实时推荐数量

★ etc

**THE END**

**THANK YOU!**