

# 新用户推荐 (推荐系统冷启动)

赵海臣

# 新用户推荐背景

✎在推荐系统中，大部分推荐算法都是基于现有的用户行为记录来进行推荐的。比如现有的：

- ★ cf协同过滤
- ★ als长期个性化模型
- ★ 用户标签推荐
- ★ 基于订单关联规则的推荐
- ★ 用户长期兴趣域推荐

✎但新用户刚来聚美的时候，并没有任何用户行为记录，无法基于现有的用户行为记录进行分析推荐，因此，我们需要设计一种推荐系统冷启动方案。

# 用户画像推荐

🌀 用户推荐，都需要使用用户对应的信息，来分析出用户的个性化需求，所以，我们需要梳理一下我们所能获取的新用户信息。

- ★ 手机平台platform
- ★ ip地址信息
- ★ 虽然拥有一些注册数据，但是数据显示，大部分用户的性别、生日、年龄信息是不准确的，因此我们放弃使用性别、生日、年龄等的信息。

# 新用户推荐策略

- 🌀 基于现有的用户历史记录，我们对新用户按所能获取的“手机平台-ip地理位置”方式区分不同用户
- 🌀 统计出对应“手机平台-ip地理位置(省/市)”用户的第一天浏览/购买的最高频次的商品，按照频次排序，作为推荐列表，对“手机平台-ip地理位置”的用户进行推荐。
  - ★ 有些地区例如西藏日喀则，聚美用户比较少(<500)，无法获取有规律的商品频次，因此，我们会退而使用“省”级别的频次排序。

# 效果

🌀有较为明显的新用户销售/ctr提升。

**THE END**

**THANK YOU!**