

基于基础画像的推荐

赵海臣

背景

✎ 彭首长认为，基于用户地域划分的销售数据应该能够符合对应地域的用户的兴趣爱好，基于假设：成都地区冬天雾霾，所以口罩应该在成都地区对用户有明显的吸引力。进一步衍生，即，不同地域的气候情况，会导致不同地区的用户有不同的兴趣偏好。

✎ 数据来源类型

★ 浏览数据

- 浏览数据体现了用户的兴趣关注点

★ 订单数据

- 订单数据体现了用户的实际需求点

具体步骤

🌀清洗并统计出不同地区、手机平台用户的近期top热销商品，然后再推荐给对应地区、手机平台的用户。

- ★ 时间范围不宜过大，应该以近期热门商品作为目标，数据时间范围是“最近15天”
- ★ 统计出粒度为“省份-城市-手机平台”对应的热销商品榜
- ★ 噪声过滤器：
 - 若对应的粒度的用户数统计少于200，则表明其结果具有很低的可信度，将对应的粒度过滤掉。
- ★ 优先级划分(按照对应的粒度进行优先级递减，若高优先级数据因数据少被过滤缺失，则自动使用低优先级数据)：
 - 省份-城市-手机平台
 - 省份-手机平台
 - 手机平台
 - 全局热销

推荐方法

对每个用户进行“省份-城市-手机平台”的划分，推荐的时候，从对应粒度的热销/热门榜中推荐top商品给用户

THE END

THANK YOU!