

个性化标签推荐

赵海臣

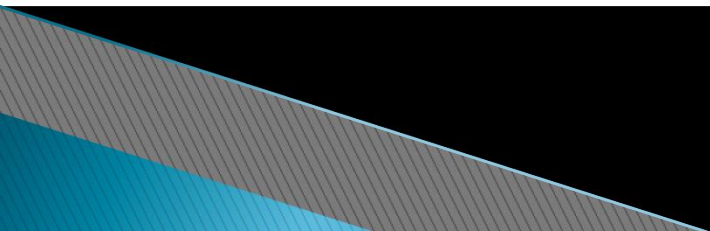
个性化标签推荐流程

- ▶ 用户标签：
 - 通过分析用户的浏览、订单、购物车、心愿单行为，获得用户对品牌、分类、产地、品牌调性的标签偏好分数；
- ▶ 标签召回商品：
 - 通过用户的品牌、分类召回所有有相同品牌、分类标签的商品；
- ▶ 用户商品偏好度：
 - 通过用户的品牌、分类、产地、品牌调性的偏好分数计算出用户对每个商品的偏好分数；
- ▶ 推荐商品：
 - 按照用户对每个商品的偏好分数获得top推荐商品。

细节流程

- 数据清洗：
 - 清洗出浏览、订单、购物车、心愿单数据，所有数据格式统一清洗为：
 - userId, productId, brandId, category_v3_3, country, brandDx, salesAmount
- 筛选优质用户：
 - 按照半年3订单或者三月15商品浏览记录为基准筛选出活跃用户
- 数据清洗(保留优质用户)：
 - 仅仅保留优质用户的浏览、订单、购物车、心愿单数据

细节流程

- 用户标签计算
 - 用户-品牌
 - 用户-品类
 - 用户-产地
 - 用户-品牌调性
 - 用户标签扩展
 - 使用协同过滤算法，对用户-品牌、用户-品类进行扩展
 - 标签召回商品
 - 根据用户的标签，召回对应标签的所有商品，形成“用户-商品”对
 - 用户消费档次、商品消费档次计算
 - 计算“用户-商品”推荐分
- 

The end