8/13禮拜二下午

大家好我今天要簡報的題目是音樂平台網站

目錄：參考資料 使用的軟體 時間排程 遇到的困難 接受的幫助 rwd

設計構想：logo, 網站的規劃

參考資料

參考平台：spotify

影片簡報內容：

1. **自製Logo與網站名稱**  
   我的音樂網站名稱是「海螺」，靈感來自於透過海螺貼近耳朵，聽見自己想聽的音樂的意象。
2. **會員登入功能**  
   網站右上方有會員登入的按鈕。會員登入的帳號和密碼輸入處理有排錯功能。我這裡展示的是假的登入，所以可以按左上角的按鈕回到首頁。
3. **輪播圖與廣告連結**  
   網站有一個輪播圖功能，左右兩側都有按鈕可以手動切換，並且每隔6秒會自動輪播一次。每張輪播圖的連結可以連接到外部的YouTube影片，這可以用來展示廣告。
4. **最新音樂列表**  
   最新音樂列表中的專輯圖片可以點擊播放。當播放時，下方會顯示播放條，方便操作。
5. **AI生成的音樂類型卡片**  
   網站下方有九張AI生成的音樂類型卡片，每張卡片代表不同的音樂類型。點擊卡片可以進入該音樂類型的試聽清單。
6. **網站Footer**  
   網站的Footer部分設有網站連結，便於用戶導航。
7. **我的最愛功能**  
   在每首歌旁邊有一個愛心按鈕，用戶可以點擊愛心按鈕將歌曲新增到「我的最愛」清單中。
8. **彈性布局**  
   我的網站設計有彈性布局功能，這意味著當視窗大小改變時，照片和文字會自動換行，提供更好的視覺體驗。
9. **我的最愛清單顯示**  
   在「我的最愛」頁面，所有添加到「我的最愛」的歌曲都會完整地顯示在列表中。
10. **首頁最新歌單滑動功能**  
    當縮小視窗時，最新歌單部分可以用滑鼠滾輪左右滾動，也可以使用左右按鈕移動歌單。
11. **卡片的彈性布局**  
    在卡片部分，圖片也做了彈性布局設計，當視窗變小時，卡片會自動排列為一張一列的樣子，保持整潔美觀。

大家好，今天我要為大家介紹我的音樂網站「海螺」。靈感來自透過海螺貼近耳朵，彷彿可以聽見自己心中想聽的音樂。因此，我將這個意象轉化成了音樂平台的logo。

首先，我在網站的右上角設有會員登入的功能。在這裡，用戶可以輸入帳號和密碼進行登入。我還特別設計了排錯功能，確保輸入錯誤時會有提示。當然，在今天的演示中，這個功能是模擬的，您可以隨時點擊左上角返回首頁。

接下來，來看網站的輪播圖功能。這個輪播圖每隔6秒會自動往右切換，用戶也可以通過左右兩側的按鈕手動切換。每張圖片都可以連接去外部的廣告，如新歌mv或是演唱會資訊。

在首頁的最新音樂列表中，展示了最新上架的音樂歌曲。點擊歌曲圖片即可播放音樂，並且下方會顯示播放條，讓用戶可以控制音樂播放。

在網站的下方，展示了九張AI生成的音樂類型卡片。每張卡片代表不同的音樂風格，用戶可以點擊進入試聽清單，探索更多的音樂類型。

網站的Footer部分，設置了社群連結跟不同的訂閱方案，也可以了解海螺得更多資訊。

進入試聽清單，每首歌都設置了愛心按鈕，用戶可以將喜歡的歌曲加入「我的最愛」清單中，方便回顧和播放自己喜愛的音樂。

網站的視窗大小改變時，網站中的照片和文字會自動換行，提供方便閱讀的視覺效果。

在「我的最愛」頁面，用戶可以看到所有已添加的歌曲，清單顯示完整。

最後，在首頁的最新歌單部分，當縮小視窗時，用戶可以使用滑鼠滾輪進行左右滾動，或是使用左右按鈕。此外，卡片區域的圖片也做了彈性布局設計，當視窗變小時，卡片會自動排列成一張一列，保持界面的美觀性。

感謝大家的聆聽，希望這個介紹能讓您更好地了解我的音樂網站「海螺」。