**一、会计基本理论：**

**会计**是对参与经济活动的某个实体行为的记录。

**经济活动**是在一定的**经济环境**中形成的。经济活动就是权利不断交付的过程。经济活动一定存在至少一个**交付者**和一个**接收者**，且交付者失去的权利一定被接收者接收到。

**交付者和接收者**：如物权中的所有权交付者被称为销售方，所有权接收者被称为购买方；用益物权交付者如租赁方，用益物权接收者如承租方；资金交付者被称为出借人，资金接收者被称为借款人。交付者和接收者可以为同一个人，如益物权交付者又是用益物权接收者，自用房产、自用设备。

多个交付者构成**供给**，多个接收者构成**需求**。

**某个实体**是指参与经济活动，与经济环境进行交互的具有**范围边界**的**单一主体**。可以是一个人、一个公司、一个集团、一个地区、一个国家。

**范围边界**：实体的范围边界可以不断变化。可以**融合**为一体、可以**分离**。

**经济行为**主要包括主体与外部的交互主要为**购销行为**，以及主体内部的**组织活动**。经济行为是指为了获取更大权利的行为，更大权利是指可以让人类生活更美好，获得更大的幸福感。如一个人购买沙子、水泥建造房子的行为，将对沙子、水泥的权利转化为对房子的权利。房子相较于沙子、水泥更可以给人带来幸福感。

**记录**是对**会计主体**、**经济环境**、**交互行为**、**组织活动**信息予以记载。

**购销行为**：购买行为主要是指获取**权利**支付**资金**；销售行为主要是指履行**义务（交付权利）**收取资金。

**资金：**是对权利和义务进行**计量**的**单位**。

计量方法：历史价值、公允价值

计量单位：货币单位。

计量要求：对称性、完整性、真实性、准确性

**组织活动：**是对获取到的权利进行加工，以便能够实现交付的目的。

组织活动的目的主要包括以较低的资金获取权利、以**最高效**的加工手段使得权利最大增值、按照最大价值进行交付权利。

**最高效率**:**先进生产力：**用高效率工具代替低效率工具；**生产关系协调：**采购、生产和销售能力基本一致，不会出现明显的短板。

**提高生产关系：标准化**：所有交互环节标准化接口；优化分配关系：**分配制度**：可以对生产者产生激励行为；**生产制度**：分工协作。生产资料所有权制度：保护正当的权益。

优秀的组织活动是有强大的**获取能力**、**加工能力**和**交付能力**。

权利包括：物权（所有权、用益物权、担保物权）、债权、股权以及其他权利。

义务包括：交付物权（交付所有权、交付用益物权、交付担保物权），债务、股利分配义务以及其他义务。

已拥有的权利：资产

待履约的义务：负债

净权益：所有者权益

已履约的义务：收入

已丧失的权利：支出

**二、关键词：**

Cell:个人

Orgnization:组织：权利机构、管理机构、监督机构、执行机构。=》吸收机构（采购、外部信息收集）、处理机构（决策机制、传递机制、执行机制、内部信息收集反馈）、排出机构（销售、对外宣传信息、处置）。

Environment:交易环境：交易者（供应商、客户、政府、竞争者）、交易规则（法律法规、行业惯例）、市场（供给和需求）。

Transaction:交易：收款、付款、交付、接收

Payment:支付：预付、应付

Receivable:收款：应收、预收

Deliver:交付：持续交付；时点交付；

Receive:接收：时点接收；持续接收；

Process:流程：决策流程、交易流程。

Right:权利

Obligation:义务

Asset：收款权；使用权；物权；管理权；人事权；

Debt:：付款义务；交付义务

Ownership:分配义务；

Income:收入：合同交付物权义务履行；租赁收入：履行交付使用权义务；利息收入：履行资金使用的义务；

Cost:成本费用：权利的消耗。人事权的消耗：职工薪酬；物权的消耗：材料费用、业务招待费；使用权的消耗：折旧及摊销、机票、车票；

Account:会计：是对会计主体的在经济活动中权利和义务的变化情况予以记录。

Financial:财务：记录的经济业务数据。

Audit:审计：按照企业会计准则的规定编制财务报表和附注，真实、公允的反映了企业的财务状况、经营成果和现金流量。

Criterion:准则、规则：制定标准名称、标准的处理方式。

Evidence:证明文件：交易的证明文件，证明交易的发生。合同、发票、对账单、交接单、结算单、验收单、检验单、询价单。

Report:财务报告，会计信息以某种形式体现出来。决策有用观，根据不同的人生产等不同的报告。每个人都可以定义自己的报告格式和要素。

Market:市场供给、市场需求。