人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的签到软件的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学的人脸签到的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学校代表：知道各学院学生签到特点，帮助分析学生群体上课签到的特点；

补习班代表：知道补习班学生的上课习惯，分析补习学生上课签到的特点；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

一间配有监控的教室；