**高端物业服务**

**兄弟团物业**以“信息化管理、零距离服务”为定位，极力营造有品位的、时尚的、人文的办公氛围，全面演绎现代信息化物业管理魅力，以客户合理需求为中心，以商务秘书式的贴心周到，尽可能让客户感受像VIP一样的“至尊服务”待遇，从而体会到物业的软性价值，而最终达到提升整个物业增值空间的目的。

**五大差异化服务系统**

**视距差异 — 标识系统、美陈布置系统；**

**嗅觉差异 — 空气质量系统、香氛系统；**

**听觉差异 — 噪音控制系统，音乐导入系统；**

**应急差异 — 汽车救援系统，办公应急系统；**

**服务差异 — 客用品系统，需求管理系统等。**

这些服务差异综合形成一套完整的服务体系，以全方位服务客户，让客户在办公时间感受物业公司的高品质服务同时，也让客户和使用人回家后依然可以感觉到物业的服务如影随形。

**服务原则**

**服务：**客户的尊贵享受，员工的星级体验。

**管理：**始终保持优美的办公环境；始终保持优良的办公秩序；充分发挥物业的设计功效；保障写字楼设施设备的正常运行；促使办公效率最大化。

**形象：**传达写字楼文化（文化功能）；营造现代化的绿色园区（氛围功能）。

**写字楼服务**

**兄弟团物业**以“信息化管理、零距离服务”为定位，全面演绎现代信息化物业管理魅力，极力营造有品位的、时尚的、人文的办公氛围，以商务秘书式的贴心周到，彻底满足写字楼的物业服务需求，最终达到提升整个物业增值空间的目的。

**商业综合体服务**

商业综合体项目包括多种功能，如酒店、写字楼、购物中心、商业街、会议中心、公寓以及公园等。每个商业综合体至少组合了上述功能中的三种，并在各部分之间建立一种相互依存，相互助益的能动关系。

**兄弟团物业**在多个项目服务实践的基础上，总结出了一系列商业综合体管理方案，以“东方管家”服务为核心，结合商业综合体实际，提炼出“东方商业”服务模式，大幅提高了商业综合体的运行效率与效果，提升开发商的品牌含金量。