《在线娱乐平台需求文档》

# 项目概述

## 项目背景

随着移动互联网的发展，用户对于在线娱乐内容的需求日益增长，包括短剧、影视、小说、听书等多种形式。本平台旨在整合各类娱乐资源，为用户提供一站式的在线娱乐服务。

## 项目目标

1. 提供丰富的在线娱乐内容，包括短剧、影视、小说、听书等。
2. 设计用户友好的界面，方便用户浏览、搜索和消费内容。
3. 通过金币系统和其他功能，增加用户粘性和活跃度。

# 产品功能需求

## 首页

### 顶部导航栏

1. ****时间显示****：显示当前时间（如 17:07），让用户了解当前时间。
2. ****网络状态****：显示网络连接状态（如 5G），确保用户了解网络情况。
3. ****金币余额****：显示用户当前的金币余额（如 2.717），方便用户查看。
4. ****分类标签****：包括 “短剧”、“影视”、“小说”、“听书”、“我的”，用于切换不同的内容板块。

### 搜索功能

1.****搜索框****：在每个内容板块（短剧、影视、小说、听书）顶部都有搜索框，用户可以输入关键词搜索相关内容（如搜索短剧 / 微电影 / 电视剧）。

### 短剧板块

1. ****筛选标签****：包括 “全部”、“壹金币区”、“贰金币区”、“叁金币区”，用于筛选不同金币价格的短剧。
2. ****热门短剧推荐****：展示热门短剧的封面图和标题，如《总裁，那对双胞胎好像你》、《闪婚老公是总裁》等，每个短剧显示集数和完结状态。

### 影视板块

1. ****筛选标签****：包括 “全部”、“一金币类”、“二金币类”、“三金币类”、“五金币类”、“古装”、“穿越”、“搞笑”、“科幻”、“动作”、“冒险”、“奇幻”，用于筛选不同金币价格和类型的影视作品。
2. ****推荐影视****：展示推荐影视作品的封面图和标题，如《怪物史莱克 4》、《捉鬼敢死队 (2)》等。
3. ****热门推荐****：展示热门影视作品的封面图和标题，如《志愿军：雄兵出击》、《雷霆扫毒》等。

### 小说板块

1. ****筛选标签****：包括 “全部”、“推荐榜”、“完结榜”、“热播榜”，用于筛选不同榜单的小说。
2. ****热门推荐****：展示热门小说的封面图、标题和简介，如《超级包裹》、《阿修罗》等。

### 听书板块

1. ****搜索框****：用户可以输入关键词搜索听书内容（如搜索听书 / 有声书）。
2. ****热门推荐****：展示热门听书内容的封面图、标题和类型，如《第三种爱情》、《知否？知否？双面总裁难伺候》等。

## 个人中心（“我的” 板块）

### 用户信息

1. ****用户名****：显示用户的昵称（如风扇都没有）和等级（如初级）。
2. ****用户 ID****：显示用户的 ID（如 ID:5EM20849210）。
3. ****推荐人 ID****：显示推荐人 ID（如推荐人 ID:42BV0266740）。
4. ****查看或编辑个人资料****：提供链接，用户可以查看或编辑个人资料。

### 金币余额

1. ****可用金币余额****：显示用户当前可用的金币数量（如 2.717）。
2. ****备用金币余额****：显示用户备用的金币数量（如 0.000）。
3. ****功能按钮****
4. ****分红墙****：用户可以通过分红墙获取金币或其他收益。
5. ****金币流通****：管理金币的流通，包括充值、提现等操作。
6. ****短剧订单****、****影视订单****、****小说订单****、****听书订单****、****收藏夹****：用户可以查看自己的订单记录和收藏内容。
7. ****植入广告****、****金币商城****、****天天抽奖****、****人人夺宝****、****密室逃脱****：提供多种互动和增值服务，增加用户参与度。
8. ****成功出售****、****成功购买****：记录用户在金币商城的交易记录。
9. ****悬赏入口****、****参与游戏****：用户可以通过悬赏和游戏获取金币。
10. ****个人获得****、****团队贡献****：在悬赏和游戏中，记录用户的个人收益和团队贡献。
11. ****流通订单****、****邀请好友****、****公告通知****、****修改资料****、****联系客服****、****意见反馈****、****安全设置****、****数据中心****：提供用户管理和服务功能。
12. ****退出登录****：用户可以安全退出账号。

# 用户流程

## 内容浏览

1. 用户打开应用，进入首页。
2. 根据兴趣选择短剧、影视、小说或听书板块。
3. 通过筛选标签或搜索功能找到感兴趣的内容。
4. 点击内容封面，进入内容详情页进行消费（观看、阅读、收听）。

## 个人中心操作

1. 用户进入 “我的” 板块。
2. 查看金币余额，决定是否进行金币充值或通过其他功能获取金币。
3. 使用分红墙、金币商城、天天抽奖等功能参与互动和增值服务。
4. 查看订单记录、收藏内容，管理个人资料和账号安全。

# 非功能需求

## 性能需求

1. 页面加载速度应在 3 秒内，确保用户流畅浏览内容。
2. 支持高并发访问，能够承受大量用户同时在线。

## 安全需求

1. 用户数据（包括个人资料、订单记录、金币余额等）应进行加密存储，防止数据泄露。
2. 提供安全的支付通道，保障用户在金币充值和消费过程中的资金安全。
3. ****兼容性需求****

1.应用应兼容主流的移动操作系统（如 iOS、Android），并适配不同屏幕尺寸的设备。

# 项目进度计划

## 1.需求分析：[具体时间区间 1]

1. 完成产品功能需求和非功能需求的分析和整理。
2. ****设计阶段****：[具体时间区间 2]

1.进行界面设计和交互设计，包括首页、各内容板块和个人中心的设计。

1. ****开发阶段****：[具体时间区间 3]

1.根据设计稿进行前端和后端开发，实现产品的各项功能。

1. ****测试阶段****：[具体时间区间 4]

1.进行功能测试、性能测试和安全测试，修复发现的问题。

1. ****上线发布****：[具体时间区间 5]

1.正式发布产品，进行推广和运营。

# 运营策略

## 1.内容更新

1. 定期更新短剧、影视、小说、听书内容，保持用户的新鲜感。
2. ****用户激励****

1.通过金币系统、抽奖、夺宝等活动，激励用户参与和消费。

1. ****用户反馈****
2. 建立用户反馈渠道，及时处理用户的问题和建议，优化产品体验。

以下是对金币流通和分红墙功能的详细分析：

1. **金币流通**

****界面布局和功能****

1. ****顶部导航****：有 “返回” 按钮，方便用户返回上一级页面。
2. ****交易信息****：
3. 显示 “进行中买入金币总额” 为 43,09,410，这可能是当前用户正在进行的买入金币交易的总金额。
4. 有 “出售金币市场” 和 “买入金币市场” 两个选项卡，当前显示的是买入金币市场。
5. “发起交易” 按钮可能用于用户手动发起金币交易。
6. ****交易列表****：
7. 每条交易记录包括买家 ID、买入数量、单价和收购总价。例如：
8. 买家 ID: HMH43695237，买入数量: 30,000，单价: 1.10 元，收购总价: 33 元。
9. 买家 ID: 6NXY9566361，买入数量: 5,000，单价: 1.30 元，收购总价: 6.5 元。
10. 买家 ID: P4J1189064，买入数量: 100,000，单价: 1.00 元，收购总价: 100 元。
11. 每条记录右侧有 “出售” 按钮，可能用于确认出售金币给对应的买家。
12. ****操作按钮****：

1.底部有 “出售金币”、“买入金币” 和 “取消” 按钮，用户可以进行相应的操作。

****用户操作流程****

1. 用户进入金币流通页面，可以查看当前的买入金币市场情况。
2. 如果用户有金币要出售，可以点击对应的 “出售” 按钮进行操作，或者点击底部的 “出售金币” 按钮进行批量操作。
3. 如果用户要买入金币，可以点击底部的 “买入金币” 按钮进行操作。
4. 用户可以通过 “取消” 按钮取消当前的操作。

# 分红墙

****界面布局和功能****

1. ****顶部导航****：有 “返回” 按钮，方便用户返回上一级页面。
2. ****分红阶梯****：

1.1 级阶梯：

1. 需要 0 金币上墙。

2.0 分钟后分出 0.5 金币，总获得 0.5 金币。

1. 有 “参与” 按钮，用户可以点击参与该阶梯的分红。
2. 级阶梯：

1.需要 0.5 金币上墙。

1. 分钟后分出 0.2 金币，总获得 0.9 金币。
2. 有 “参与” 按钮。

3.3 级阶梯：

1. 需要 0.7 金币上墙。

2.0 分钟后分出 0.2 金币，总获得 1.1 金币。

1. 有 “参与” 按钮。
2. 以此类推，每个阶梯都有相应的上墙金币要求、分出金币和总获得金币的信息，并且都有 “参与” 按钮供用户操作。
3. ****上墙记录****：
4. 有 “全部”、“进行中” 和 “已发放” 三个选项卡，用于查看不同状态的上墙记录。
5. 例如，7 级阶梯的记录显示 “参与上墙 5 金币，00:00 发放 5.3 金币，额外分奖 0.3 金币”。

# 用户操作流程

1. 用户进入分红墙页面，可以查看各个阶梯的分红要求和收益情况。
2. 用户可以点击相应阶梯的 “参与” 按钮来参与分红。
3. 用户可以通过 “上墙记录” 查看自己的参与情况，包括进行中的记录和已发放的分红记录。
4. **整体功能关系**

****金币流通与分红墙的联系****

1. 金币流通主要用于用户之间的金币买卖交易，用户可以通过出售或买入金币来调整自己的金币余额。
2. 分红墙则是用户通过参与不同阶梯的分红活动，利用自己的金币获取更多的金币收益。
3. 用户可以在金币流通中获取金币后，选择在分红墙中参与更高阶梯的分红，以获得更多的收益。

# 用户激励机制

1. 这种设计通过金币流通和分红墙的结合，激励用户积极参与平台的各种活动。
2. 用户在平台上观看短剧视频获取上墙资格，然后在分红墙中参与分红，同时也可以通过金币流通来管理自己的金币余额，实现金币的增值。

附APP各个页面截图

