

国家重点新产品计划项目 申报表 (2011 年)

产品名称及型号 与全台网智能融合的高标清同播平台

申报单位名称 成都东方盛行电子有限责任公司

填表日期 2011 年 02 月 21 日



科学技术部制

一、申报单位基本情况

单位名称	成都东方盛行电子有限责任公司									
组织机构代码	7	2	5	3	6	2	1	3	—	x
隶属关系	<input checked="" type="checkbox"/> 地方 <input type="checkbox"/> 中央									
通信地址	成都市新南路 44 号附 1 号									
所在地区	四川省成都市					邮政编码	610041			
企业负责人	马萧萧					性别	男			
出生日期	1969 年 06 月 21 日					证件类型	身份证			
证件号码	510702196906210011					职称	高级			
联系电话	028-85441107					联系人	莫海燕			
电子信箱	dfsxmhy@163.COM					传真号码	028-85435889-829			
单位性质	<input type="checkbox"/> BA 股份有限公司 <input checked="" type="checkbox"/> BB 有限责任公司 <input type="checkbox"/> BC 国有独资公司 <input type="checkbox"/> BD 股份合作制企业									
主要股东（按股权比例列出前二名）及所占股权比例（如有外资请注明中、外资比例及国别、地区）	马萧萧					19.63%				
	周金勇					17.03%				
企业主导产品、产品产业化能力简要说明（限 120 字）： 成都东方盛行电子有限责任公司是我国西南地区专业从事数字视音频软硬件开发的高科技企业，企业建立十年来，以我国广电事业的快速发展为契机，努力研发适用于广播电视系统的数字视音频设备及新产品、新技术，以精良的产品、优质的服务赢得了广播电视行业的信赖。										
企业规模	<input type="checkbox"/> 大型（2000 人以上） <input type="checkbox"/> 中型（300-2000 人） <input checked="" type="checkbox"/> 小型（300 人以下）					高新技术企业	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
职工人数	150	工程技术人员数	71	研发经费投入（万元）	520.00					
企业上年度财务状况	营业收入(万元)	2914.00	净利润(万元)	7.97						
	上缴增值税（万元）	113.00	创汇(万美元)	0.00						
	资产总额(万元)	4076.00	资产负债率（%）	38.00						
近三年内有无产品列入国家重点新产品计划						<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无				
列入国家重点	计划编号	名称及型号								



新产品计划的产品	1. /	/					
	2. /	/					
	3. /	/					
二、产品主要情况							
产品名称及型号		与全台网智能融合的高标清同播平台					
所属领域	技术领域 (单选)	<input checked="" type="checkbox"/> 电子与信息 <input type="checkbox"/> 生物技术与新医药 <input type="checkbox"/> 新型材料 <input type="checkbox"/> 光机电一体化 <input type="checkbox"/> 新能源与高效节能 <input type="checkbox"/> 环境与资源利用 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 现代交通 <input type="checkbox"/> 地球、空间及海洋工程 <input type="checkbox"/> 核技术应用 <input type="checkbox"/> 其他					
	行业领域 (单选)	<input type="checkbox"/> 人口与健康 <input checked="" type="checkbox"/> 信息产业与现代服务业 <input type="checkbox"/> 材料 <input type="checkbox"/> 制造业 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 资源 <input type="checkbox"/> 环境 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 交通运输 <input type="checkbox"/> 城镇化与城市发展 <input type="checkbox"/> 公共安全 <input type="checkbox"/> 其他					
技术来源及其他	技术来源	<input type="checkbox"/> 政府资助： 国家计划 部门计划 省市计划 <input checked="" type="checkbox"/> 企业自行开发 <input type="checkbox"/> 国外技术 简要说明： 若选择“国家计划”列出计划类别和项目名称					
	开发形式	<input type="checkbox"/> 独立开发 <input checked="" type="checkbox"/> 合作开发 <input type="checkbox"/> 引进消化吸收 <input type="checkbox"/> 其他					
	采标情况	<input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input checked="" type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 企业标准 <input type="checkbox"/> 其他					
	知识产权情况	类型	专利情况			计算机软件 著作权证（件）	集成电路布图 设计证（件）
			发明	实用新型	外观设计		
		申请数量	6	6	2	1	0
	授权数量	0	6	2			
	获奖情况	<input type="checkbox"/> 国家级奖 <input type="checkbox"/> 省部级奖 <input checked="" type="checkbox"/> 无					
知识产权及使用方式	<input type="checkbox"/> 本单位独立开发，拥有技术的全部所有权 <input checked="" type="checkbox"/> 本单位与外单位合作开发，联合拥有技术的所有权 <input type="checkbox"/> 由外单位技术转让，本单位拥有技术的全部所有权 <input type="checkbox"/> 由外单位技术许可，本单位拥有技术的使用权，但无所有权 <input type="checkbox"/> 本单位与技术所有者或持有者协议合作生产 <input type="checkbox"/> 其他						
	相关单位名称 成都广播电视台						
	关于技术权益简要说明（限 120 字）： 本项目知识产权由东方盛行公司与成都广播电视台共同拥有，成都广播电视台主要提出需求，研制工作主要由东方盛行完成。项目成果的推广应用由东方盛行公司负责。项目具有完全的自主知识产权。						
产品研发情况	研发开始年月	2007-05		该产品研发人数	32		



		累计研发投入 (万元)	1610.00	至批产时总投入 (万元)	2100.00		
产品开发主要 技术路线 (限 120 字)	1、基于纯软件的多通道高清视频服务器。 2、创新的 AFD 解析延伸，实现电视节目智能幅型。 3、采用“仿真 FTP”、“动态适配”、“逻辑总线复用”等技术，实现和第三方业务系统柔性无缝联结，确保高清节目和原来的标清节目同步播出。 4、系统采用“白名单认证制度”的异构安全门户网关。						
产品主要技术 性能指标(限 120 字)	行有效取样数：1920 帧有效行数：1080 帧总行数：1125 隔行比：2：1（隔行） 帧频（Hz）： 25 信号幅度：787 mV 上升和下降时间的偏差：0ps 上冲：0% 下冲：0.4% 100kHz 高通滤波抖动：0.19UI 10kHz 高通滤波抖动：0.3UI						
产品功能及应 用领域 (限 60 字)	高标清同播，指同一频道内容同时采取高清和标清方式播出。作为专业设备，主要广泛应用到各级各类电视台的电视节目播出。						
创新性	创新点简要说明（限 120 字）： 1 采用万兆总线柔性适配中间件技术，实现与第三方业务系统柔性无缝联结，保证了高清节目和原来的标清节目同步播出。 2 节目文件迁移归档到播出系统，实现高、标清动态适配，完成实时上、下变换播出。 3 开发了基于 AFD 标准的节目文件解析延伸处理功能，实现了电视节目智能幅型变换并保证了同期声字幕的显示。						
先进性	与国内、外同类产品比较说明（限 120 字）： 本项目成果总体技术水平与国外同类先进产品 K2 HD 等相当，部份关键技术指标和功能优于国外产品。在视频服务器通道扩展性、存储扩展性、文件兼容性、上下变换、同期声字幕播出等几个方面超过国内外同类产品。						
成熟度	<input type="checkbox"/> 实验品样机（样品） <input checked="" type="checkbox"/> 小批量生产						
可靠性	<input type="checkbox"/> 产品样机（样品） <input type="checkbox"/> 批量（规模）生产						
	测试结果说明（限 120 字）： 1、该系统的高清视频通道数字接口特性符合 GY/T155-2000《高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值》和 GY/T15 7.2000《演播室高清晰度电视数字视频信号接口》的要求。 2、该系统播出服务器、数据库和播控工作站等核心设备具备冗余备份和切换的能力。						
产 品 市	年 份	产 量	计 量 单 位	销 售 额 (万元)	利 润 (万元)	创 汇 (万美元)	上 缴 增 值 税 (万元)
	2008 年	0.00	套	0.00	0.00	0.00	0.00



场 前 景 和 经 济 效 益 分 析	2009 年	0.00	套	0.00	0.00	0.00	0.00	
	2010 年	4.00	套	603.00	133.00	0.00	79.00	
	主要 竞争 企业	名称 1	北京中科大洋科技发展股份有限公司					
		名称 2	新奥特（北京）视频技术有限公司					
名称 3		北京格非视频科技发展有限公司						
品牌优势及市场竞争力分析（限 120 字）： 成都东方盛行电子有限责任公司（原成都东方电子技术研究所）成立于 2000 年，注册资金 2500 万元。公司专注于高清、标清数字电视音、视频产品，专业电视多媒体设备和系统的研发生产销售，是国内数字电视设备行业中颇具影响力的企业。东方盛行在国内广播电视市场耕耘二十年，用户口碑良好，具有较强的市场竞争力。								
产 品 社 会 效 益 分 析	促进就业及拉动内需方面情况简要说明（限 120 字）： 本项目为电视台提供了一个优秀的由标清向高清过渡的播出系统方案，可以帮助大多数资金有限的电视台平滑地实现由标清向高清节目播出以及高标清同步播出，大力促进高清电视行业和整个高清产业链的发展。整个高清产业链建设将有力地拉动内需达数千亿。本项目将直接增加就业 30 人，间接促进就业达数百人。							
	是否具有节能 减排作用		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	节能减排作用简要说明（限 120 字）：				
	环 境 影 响	污染物种类	<input type="checkbox"/> 废水 <input type="checkbox"/> 废气 <input type="checkbox"/> 废渣、物 <input type="checkbox"/> 噪音 <input checked="" type="checkbox"/> 无		污染物名称			
		环保检测机构名称						
		是否符合国家环保标准		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
		治理措施及效果（限 120 字）：						
	对产业结构调整和行业技术进步的促进与带动作用（限 120 字） 高清电视是广播电视技术进步的必然发展趋势，其市场广阔，意义重大。但是现有电视台向高清电视升级面临着资金不足、需要高标清同步播出以及现有大量标清节目的高清播出等问题，本项目产品为广播电视产业向高清发展和过渡提供了优秀的解决方案，其推广应用，将大力促进产业的发展和行业技术进步。							
	与国家产业、技术政策关系（限 120 字）： 2009 年，广电总局发出《广电总局关于促进高清电视发展的通知》，通知说，高清电视是广播电视技术进步的必然趋势，是发展先进文化满足人民群众精神文化需求的内在要求，也是促进民族电子工业发展需求。本项目符合我国电视未来发展方向，填补国内高标清同播平台的空白，可替代进口产品，打破国外垄断，社会经济效益显著。							
	企业未来融资需求		<input type="checkbox"/> 银行贷款____（万元） <input type="checkbox"/> 股权融资____（万元） <input checked="" type="checkbox"/> 无需求					



企业承诺： 特此声明在此申报表中所填内容均属实。若出现问题，本单位愿承担一切责任。

法人签名：_____

日期：_____

申报单位：

地市科委或主管厅(局)

地方科技厅（委、局）、部门科技

审查意见：

司（局）审查意见：

（公章）

日期： 年 月 日

（公章）

日期： 年 月 日

（公章）

日期： 年 月 日



填表说明

1. **《国家重点新产品计划项目申报表》**：为申报单位申请国家重点新产品计划项目的重要文件。申报表一律用 A4 纸打印，按要求签字盖章后，与附加材料一起报送各省、市科技厅（委、局）、部门科技司（局），同时报送电子数据。
2. **表中文字叙述栏目**：需内容重点突出，词语简练，所填字数（包括标点）不能多于规定的字数。经济指标数值应与栏中标识的“计量单位”一致。
3. **产品名称及型号**：要填写确切，字数不超过 36 个汉字。不要使用“系列”、“研制”、“开发”、“技术”等不属于产品名称的称呼，要用产品型号或限定词以区别于其他同类产品。
4. **申报单位名称**：应填写具有独立法人资格的企业全称。
5. **隶属关系**：指申报单位所属的上级主管部门。若属中央（国务院有关部门、直属机构），还应填写所隶属部门。
6. **通信地址**：应填申报单位实际生产或办公地址，如该地址与注册地址不一致的，应填写实际生产或办公地址。
7. **单位性质**：股份有限公司，有限责任公司，国有独资公司，股份合作制企业。
8. **主要股东及所占股权比例**：按股权比例大小列出前二名(可简写)，并列所占比例数，仅限 25 个汉字。
9. **企业规模**：依照国家统计局划分办法按企业人数填写，工业企业 300 人以下为小型，300-2000 人为中型，2000 人以上为大型。
10. **高新技术企业**：指由各省（市、自治区）或国务院部门认定的高新技术企业。
11. **研发投入**：指申报单位上年度所有研发项目投入的研发经费总和，主要包括：直接从事研发活动的人员工资、研发的仪器、设备折旧、房屋租赁费、无形资产摊销费；所有新产品设计费、工艺规程制订费、设备调整费、原材料和半成品试制费、中间试验费以及知识产权费、技术图书资料费、专家咨询费、成果验收费以及与研发直接相关的其他费用；
12. **上缴增值税**：指扣除返还或减免部分后所缴纳增值税金额。即扣除享受国家或地方税收优惠政策所得部分后所缴纳增值税金额。
13. **资产总额**：企业上年度资产负债表上的资产总额。
14. **资产负债率**：资产负债率 = （负债总额/资产总额）*100%。
15. **技术领域**：指产品核心技术所属领域。**行业领域**：指产品最主要的应用领域。
16. **技术来源**：只选择该项目的最高级别计划，如果是国家计划或省市计划应填写计划类别。
17. **采标情况**：指申报单位生产该产品所制定或采用的技术标准，如制定企业标准的，该标准必须经质量技术监督部门备案盖章才有效，如采用国际标准的必须经质量技术监督部门出具的认可证明。
18. **获奖情况**：主要指该产品或相关技术获得国家和省（市）设立的自然科学奖、技术发明奖、科学技术进步奖和国务院有关部委设立的科学技术进步奖等。
19. **累计研发投入**：指该产品从研发开始至中试完成时研发投入总和，其计算依据参见本填表说明第 13 项栏目。
20. **至批产时总投入**：指该产品累计研发投入和产品在进行批产时投入的各种原材料、燃料、动力、各种服务以及所投入的劳动力。
21. **技术水平**：该栏填写应与鉴定证书、查新报告、检测报告等的结论相一致。
 - 1) **自主知识产权评述**：指产品核心技术知识产权的自主程度以及该技术在产品中的作用



和所占比重。

2) **创新性：**简要列出产品技术创新点，创新程度以及创新点对产品的意义。

3) **先进性：**与国内、国外同类产品比较说明时，首先要同国内同类先进产品比较；若国外也有同类产品，还需与国外同类产品相比较。

4) **可靠性：**指产品在规定的条件下和规定的时间、区间内完成规定功能的能力。

22. **品牌优势及市场竞争力（市场占有率）：**是指该产品获得国家或地方有关机构颁发的何种名牌产品证书及该产品与同类产品竞争优势，上年国内、国际市场占有率和预计当年国内、国际市场占有率。

23. **产品社会效益分析：**

（1）对促进就业或拉动内需等方面作用：指申报单位在产品实现产业化后，生产、销售和服务等各个环节需增加的就业人数；

（2）是否具有节能减排作用：指生产或使用该产品后，在节能减排方面所取得的效果，进行定性定量的分析。

24. **企业承诺：**企业法人代表或负责人阅读企业承诺后，需亲自签字，否则此申报表视为无效。



项目申报材料清单

产品名称及型号：与全台网智能融合的高标清同播平台

申报单位名称：成都东方盛行电子有限责任公司

申报材料		有划“√”
1	项目申报表	
2	项目产业化状况及前景分析	
3	附件材料（复印件）	
(1)	企业法人营业执照	
(2)	经审计的上年度企业财务报表	
(3)	说明知识产权状况的相关材料，名称：授权的发明专利__0__件或实用新型专利__6__件或软件著作权__1__件或技术转让合同__0__份	
(4)	由____环保部门出具的环保达标证明	
(5)	由____部门出具的特殊行业许可证，名称：____	
(6)	由____质量技术监督机构备案的产品企业标准或采用国际标准的认可证明，或采用国家、行业标准的标准名称及标准号	
(7)	由有资质的__国家广播电影电视总局广播电视计量检测中心__检测机构出具的产品检测（验）报告	
(8)	科技成果鉴定证书或由有资质的__四川省科技成果查新咨询服务中心科分院分中心__查新单位出具的产品查新报告	
(9)	用户意见报告（两份）	
(10)	其它证明材料：项目列入国家或地方、部门和本市相关科技计划项目验收证书；高新技术企业认定证书；省部级以上获奖证书、创新型企业证书或工程技术研究中心证书、企业技术中心证书、高新技术成果转化认定证书等；品牌证书、商标证书、ISO 质量体系认证证书；银行信用评价证明；产品出口合同、产品图片等。	



项目产业化状况及前景分析

1. 项目简介

高标清同播，指同一频道内容同时采取高清和标清方式播出。由于现在大部分电视受众的接收终端仍然是标清终端，在广播电视过渡到高清时应考虑到大部分的标清接受群体，这也是高标清同播的意义。而高清技术无论在非线性制作或者系统解决方案上基本已经成熟，完全具备全面高清化运作的可能。对于一个电视台而言，如果其内部的采编播系统已经准备好或者已经开始向全面高清化运作过渡，而同时需要考虑电视受众的标清接收的要求，那么就意味着进入“前高清时代”也就是“同播时代”。依据我国电视台现有的实际情况，需要实现与现有标清系统融合，构建高/标清共融的技术体系，随着高清节目源的增加，平滑过渡到全高清播出。

本项目研制成功具有完全自主知识产权的，达到国际同类产品先进水平的与全台网智能融合的高标清同播平台，并在各级电视台广应用。本项目成果有如下技术创新点：

(1) 采用万兆总线柔性适配中间件技术，实现与第三方业务系统柔性无缝联结，保证了高清节目和原来的标清节目同步播出。

(2) 节目文件迁移归档到播出系统，运用图像模式识别算法，实现高、标清动态适配，完成实时上、下变换播出。

(3) 开发了基于 AFD 标准的节目文件解析延伸处理功能，实现了电视节目智能幅型变换并保证了同期声字幕的显示。

本项目成果已通过四川省科技厅组织召开的鉴定，鉴定意见认为“该平台实现了电视节目自动上下变换以及高标清电视节目同步播出，在技术上有突破和创新，达到国内同类系统领先水平。”

项目已取得 8 项专利授权，1 项软件著作权登记。该项目符合数字电视未来发展方向，填补国内高标清同播平台的空白，可替代进口产品，打破国外垄断，具有显著的社会经济效益。

2. 项目产业化状况

本项目产品已定型，目前处于小批量生产阶段。项目产品已经在全国多个省、市级电视台初步推广应用，使用情况良好。



为加快本项目产品的产业化，项目申报单位已在成都高新区天府软件园（二期）购买近 2000 平米新的科研生产场地，2011 年初已完成装修并启用。目前产品已达到每年 200 套高标清同播平台的生产、销售和服务能力。项目已具备规模化生产能力，随着市场需求的增加，项目将实现产业化和大规模推广应用。

在中国国际展览中心举办的第十八届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN 2010）上，东方盛行高举“高标清同播”旗帜亮相，引发各界关注和惊叹！其电视台高标清同播解决方案受到用户追捧。多家省、市电视台的相关领导参观完东方盛行的展台后，对新产品、新技术给予了很高的评价。

总之，目前本项目产品已完全具备产业化条件，其大规模推广应用将指日可待，在近几年创造出良好的社会效益。

3. 市场前景分析

由于现在大部分电视受众的接收终端仍然是标清终端，在广播电视过渡到高清时应考虑到大部分的标清接受群体，这也是高标清同播的意义。而高清技术无论在非线性制作或者系统解决方案上基本已经成熟，完全具备全面高清化运作的可能。对于一个电视台而言，如果其内部的采编播系统已经准备好或者已经开始向全面高清化运作过渡，而同时需要考虑电视受众的标清接收的要求，那么就意味着进入“前高清时代”也就是“同播时代”。

高清电视是广播电视技术进步的必然趋势。从世界范围来看，全球高清电视市场增长迅速。根据通讯与媒体信息咨询公司的报告，到 2013 年，全球将有 2.14 亿户家庭接收高清电视节目，占电视家庭总数的 17%；而 2008 年这个数字为 4200 万户。根据该报告，到 2010 年初，将有 1.57 亿户家庭拥有高清电视机，而其中真正能够接收到高清电视节目的占 42%。高清电视的制作、播出和传输已经成为当今世界广播电视行业发展的必然趋势。从国内来看，央视从新中国成立 50 周年时开始尝试采用高清晰度电视转播国庆庆典；经过十年发展，特别是北京奥运会，许多电视台高清节目采集制作能力不断提高，节目内容储备持续增加；截至 2009 年二季度，国内有线数字电视用户规模达 5370 万户，高清平板电视机日益普及，各方面都具备了大力推广高清电视的条件。发展高清电视有助于带动广电产业转型和技术升级，推进数字电视进程，有效提升广播电视服务水平。而对于整个高清产业而言，还涉及到采、编、播、传输、接收、显示等各个领域。高清电视成为一个庞大的系统工程，既关系民生又引领着整个视听产业的发展步伐，因此其具有极大的市场潜



力。

4. 社会效益分析

4.1 产品自身社会效益

视听产业从默片——有声片——彩色化——数字化一路走来，伴随着节目内容的日益丰富，观众对画面清晰度的认识及要求也在逐步提高。广电的数字化梦想在创新中不断升级，从标准清晰度到高清晰度，“HDTV”的概念在高清电视标准格式的确定下诞生。从观众体验的角度来看，1980*1080 的图像分辨率将电视的清晰度提高了 5 倍，不仅如此，16:9 的大屏幕播映、5.1 的环绕立体声，再加上更细腻真实的色彩还原，这样的影音刺激代表着视听产业的一次革命，它的意义甚至可以与黑白电视到彩色电视的转变相提并论。

高清电视是推动经济社会发展的客观需求。在全球金融危机影响下，我国电子工业增长回落，订单减少，招商引资难度增大，企业成本上升，市场竞争日趋激烈。发展高清数字电视技术，促进高标清电视内容同播以及三网融合将为高清机顶盒生产销售和安装使用工作，为平板电视、机顶盒等终端产业带来巨大的商机，对国家电子信息产业振兴起到积极的推动作用。

可以说，高标清电视节目同步播出系统是顺势而为，应运而生。发展高清电视是党中央、国务院高度重视的重点项目，它顺应了“保增长、保民生、保稳定”的战略方针，是一项惠及百姓精神文化生活、促进广电产业升级、拉动各产业链需求的优质工程。推动与全台网智能融合的高标清同播平台产业化和高清电视数字化升级改造健康有序发展能够产生巨大的社会效益。

2.2 相关技术的推广应用

电视台全程高标清同播一体化平台将实现一套节目高、标清同播。高、标清同播是指一个频道的节目同时采取高清和标清两种方式播出，内容、时序完全一致。高清电视从画面质量上来看，清晰度、色彩还原度都要远远超过标清电视，16:9 的宽屏显示将带来更宽广的视觉享受。从音频效果看，高清电视节目将支持杜比 5.1 声道环绕声，音效将更加逼真。采用了几项关键技术：

基于纯软件的多通道高清视频服务器，高效率、高质量的实施解码；

全方位的上下变换策略制定，基于 AFD 的延伸，14:9 概念的引入，满足不同



片源的需求；

基于“仿真技术”高清节目单与标清节目单的同步推送；

采用“异构、白名单、守候技术”的同播文件的实时获取

实时上变换策略，解决高清播出对网络带宽和存储系统的压力

5 经济效益分析

作为专业设备，主要广泛应用到中央电视台，各省、市、县级电视台，教育电视台，企业电视台，军队电视制台等电视播出机构的高标同步播出系统，成都电视台项目的成功实施体现了在广电领域的应用前景。

从目前的情况来看，电视台的赢利点主要还是标清，高清主要是培育观众、拉动内需。对于广电产业而言，高标清同播的启动，将有助于尽快培养高清电视市场，促进国内电视机、机顶盒投资、研发、生产的升级和跨越。

北京市经济和信息化委员会副主任李洪此前接受媒体采访时曾表示：“预计未来 3 年，数字电视前端设备市场将形成约 50 亿元市场规模，高清交互式机顶盒推广将带动约 31 亿元的市场规模，高清电视机普及将带动约 145 亿元市场规模”。

综合以上的数字，国内市场将远远超过这个数字，目前还无法给出确切的数字。总起来讲，与全台网智能融合的高标清同播平台具有广阔的应用前景和巨大的潜在市场价值，将成为国民经济新的经济增长点。

6. 主要目标市场分析

从国外发展情况看，美国市场 90% 的电视台开始制作高清节目，55% 的播出节目是高清节目；日本在 2006 年全面开始高清播出，主要应用于新闻和体育转播等。从国内发展来看，中国的高清节目制作量每年几乎都要翻番，大量的节目制作公司都瞄准未来高清市场，直接采用高清设备进行节目摄制，而全国各大型电视台也从试用高清设备，过渡到开设高清频道，部分节目直接采用高清格式录制以储备片源的阶段。综上所述，与全台网智能融合的高标清同播平台的应用前景是非常的广泛的。从电视制播技术上看，网络化、高清化、数字化一直是电视技术革命的主流，这一切的发展似乎在告诉我们高清时代的来临，全面转向高清已是不可避免的发展方向。面向高清节目的生产，同时也带来许多机遇和挑战。早在几年前，国外厂商已经推出了网络化高清制作播出的设备及解决方案，近来国内厂商也在紧跟潮流，

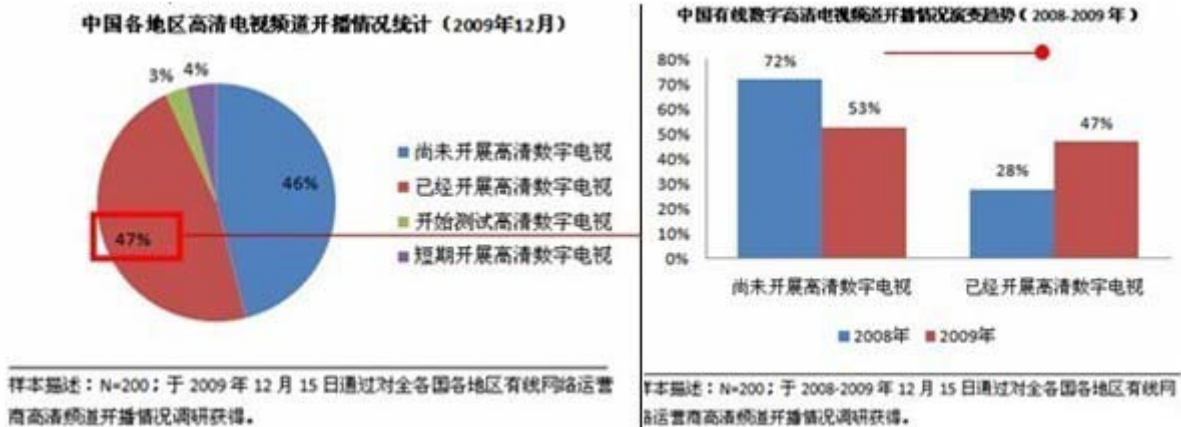


提供全面的网络制播一体的解决方案，这些完善的解决办法经过实际运行的案例的检验，目前已经趋于成熟。因此本项目产品自主开发，科技含量高，技术比复杂，性价比极高，主要面向的市场：

2008 年，北京奥运会成为了奥运历史上首次全部采用高清信号转播的奥运会。2008 年 1 月 1 日中央电视台高清综合频道正式开播，并通过地面数字电视覆盖北京地区，5 月 1 日北京电视台的 BTV 奥运高清频道开播。之后，上海、天津、沈阳、青岛、秦皇岛、广州、深圳其余 7 个城市的电视台都相继开通了国家标准地面数字电视，转播了中央电视台的高清频道。根据计划，2009 年 9 月 28 日，中央电视台第一套节目和北京卫视、上海东方卫视、江苏卫视、湖南卫视、黑龙江卫视、浙江卫视、广东卫视及深圳卫视将采用高标清同播方式播出高清节目。到 2009 年年底，中国有线数字高清频道订户已达到 53.7 万户，有线数字高清频道开播地区占到了 47%，即将开播或规划开播的地区占到 7%，预计 2010 年初，中国将有 54%的地区开播高清数字电视，预计 2013 年，中国有线数字高清电视订户达到 750 万户。



全国 37 个省会和计划单列市的地面数字电视网络都将有高清电视广播。在央视的频道规划中，在 2010 年前将开播 3 套高清频道（现已开播了 1 套高清综合频道，其他 2 套为高标清同播方式），2010 年以后计划再开播 4 套（高标清同播方式）。北京电视台规划在实现 BTV-1 高标清同播之后，BTV-文艺、BTV-体育也将陆续实现高标清同播。



据广电总局网站报道，目前全国已有 70 多个有线数字网安排接入高清频道，



加上原央视高清频道，北京歌华、江苏有线、杭州华数、深圳天威、上海东方有线等已接入 10 个高清频道。现在全国高清频道节目套数较多的地区为北京，北京地区除了提供 11 套内地免费高清频道以外，还提供 2 套香港的免费高清频道。高清数字电视订户数量少的地区，目前主要还是传输 CCTV 高清频道或只传输 CHC 高清电影和文广新视觉。

按照广电总局的规划，发展高清电视主要采取高标清同播过渡的方式，积极稳妥推进。目标是到 2011 年，用户将会看到不少于十几个全高清频道。广电总局科技司王效杰司长多次在不同的场合表示，今年广电部门将完成有线网络的整合，然后用三年的时间普及推广高清计划，可以说，中国的数字电视高清计划已经在路上了，并且势头很好！业内人士认为，高清电视播出后，将带动集成电路、软件、数字电视前端、传输、接收显示等相关产业的技术进步和快速发展，预计未来相关产业市场规模将近千亿。

2015 年，我国将全面实现数字化电视，建设覆盖全国的高清数字电视系统。届时本项目产品在地市级电视台的市场占有率可达 60% 以上，省级电视台可达 10 到 20%。初步预计 2012 年，我们将拥有 30% 的市场份额，产值将达 2 亿。2009 年底，本项目产品已落户成都电视台，成都电视台（CDTV-HD）项目第一阶段的工作基本结束，搭建同播架构、通过调试、检测并已投入试用，成都电视台总工薛英军先生对本项目给予了高度评价，他认为本项目是“放眼高清，兼顾标清”，是基于网络化、全程文件化，基于全台网实现高清的制作、播出，真正做到了高清制播一体化的一个项目，同时项目在技术上，在行业内有多项突破，并就 CDTV-HD 第二阶段，对演播室进行改造，增加高清信号源；第三阶段，搭建实验性的高清非编网络系统，增加高清节目生产平台签定了意向性协议，市场前景广阔。

高标清同播是广电事业发展的里程碑，我们相信，中国的高清事业发展，必将迎来一个更加辉煌的明天。

