

Woody

13309815003 987652201@qq.com
广州市天河区

教育背景

2014.9 - 2018.7 新加坡管理大学 经济学

工作经验

2022.11-至2024.3	DEEPSEAFIN (crypto)	广告投放
1 负责产品: dex类交易所、和crypto钱包		
2 投放媒体: google、facebook、主流dsp渠道等		
3 工作内容:		
1)为网页端和app端产品制定并执行广告计划,以吸引高质量的新用户		
2)管理Goole Ads和facebook等广告帐户,并通过对okex和Crypto.com等竞品分析,制定新的搜索、UAC等广告营销策略		
3)与产品和研发团队对接appsflyer转化追踪事宜,并与BI及技术团队协作,建立并完善平台获客及业务ROI模型		
4)每日用户数据,双周报告和月度报告的数据分析,用以优化广告,并完善增长团队的数据分析能力,通过数据发现增长点并驱动迭代。		
5)从0-1拓展并建立金融、Crypto、区块链领域头部媒体关系,搭建媒介采买体系,主导流量结构分析工作,落地媒介策略		
6)负责SEO/ASO增长策略,获得自然品牌流量及APP自然下载的增长		
2021.11-2022.11	Phemex (crypto)	用户增长
1 负责产品: dex类交易所		
2 投放媒体: google、facebook、主流dsp渠道等		
3 工作内容:		
1)制定平台用户增长策略,设计裂变拉新产品方案并快速实验,实现高价值用户数增长、提升交易金额30%		
2)负责全球社交媒体/社群 (Twitter、TelegramDiscord、Reddit、Quora等)运营		
3)负责核心媒体渠道的广告投放业务		
4)负责SEO/ASO增长策略		
9.完善数据分析能力,通过数据发现增长点并驱动迭代与技术团队协作,完善平台获客及业务ROI模型		
2019.04-2021.11	Newbee (crypto)	广告优化师
1 产品: casino类产品		
2 投放媒体: google、facebook、主流dsp渠道等		
3 工作内容:		
1) 主流媒体对接、渠道开发和渠道管理		
2) 为app端产品制定广告增长策略并执行		
3) 以数据为导向指导美术设计制作广告素材和物料		
4) 数据分析,完善产品付费增长模型		
2018.09-2019.04	深圳辉宇网络信息科技有限公司 (休闲游戏)	广告优化师
1 产品: iaa游戏休闲类产品		
2 投放媒体: google、facebook		
3 工作内容:		
1) 投放: 投放广告并对数据进行分析,有针对性的调整推广策略,对ROI&新增量级负责		
2) 与设计沟通协调,制定广告素材,及时跟进素材投放效果,持续优化,对ROI&新增量级负责		
3) 收集并整理分析竞争对手和行业投放策略情况		