

[文章编号] 1003-4684(2010)05-0061-03

基于链接的网站搜索引擎优化策略

张涛¹, 廖力²

(1 湖北工业大学校办网络中心, 湖北 武汉 430068; 2 湖北工业大学电气与电子工程学院, 湖北 武汉 430068)

[摘要] 传统的搜索引擎优化策略中忽视了最基础的链接优化, 不能达到很好的优化效果. 为了实现搜索引擎优化的最终目的, 必须加强对网站页面链接的优化. 通过分析网站链接建设与优化, 针对内部链接的合理架构与外部链接的重点建设提出了详细的解决方案. 链接在搜索引擎优化中占有至关重要的地位, 它是搜索引擎优化策略中非常重要的步骤之一, 为提升网站在搜索结果中的排名起到了关键的作用.

[关键词] 搜索引擎优化; 链接; 友情链接; 关键词

[中图分类号] TP393

[文献标识码]: A

基于搜索引擎的网站优化很大程度是靠链接优化来支撑的. 但是目前网站的搜索引擎优化存在一个误区, 就是通过不断发帖, 不断地在一些问吧自问自答等方式来片面提高某一个或几个关键词在网络中出现的几率, 认为这样就可以提高网站在搜索引擎中的排名^[1]. 这种做法忽视了搜索引擎优化中最基础的链接优化, 不能从本质上达到宣传网站的目的.

一个网站的所有信息是无法通过一个页面来展现的. 首先, 把所有的信息放在同一个页面浏览起来很不方便, 浏览者不能快速找到自己所需要的信息; 其次, 页面含有的数据量过大, 刷新起来很慢, 甚至无法打开网页, 而浏览者通常几次刷新不出来或者是等待时间过长就会放弃浏览此网页; 再次就是维护起来很不方便; 另外, 有的大型网站(例如一些门户网)拥有海量的信息, 不可能用一个页面容纳下所有信息, 必须将信息按照不同的类型或者浏览习惯进行分类和布局, 放在不同的页面, 通过链接将这些页面整合起来. 提升链接在网站优化中的重要性, 完美的实施链接策略, 将会使整个搜索引擎优化过程更加高效地执行. 本文通过分析链接在网站优化中的实施和方法, 总结出有利于提升网站的搜索引擎排名的链接优化策略.

1 网站内部链接的优化与建设

网站内部链接是一个网站建设的基础, 它不仅

将网站每一个孤立的页面串联在一起, 从而形成一个完整的内部连接网络, 引导访问者深入了解网站, 而且是支撑整个网站优化, 提升搜索引擎结果排名的决定性因素. 通过内部链接, 搜索引擎蜘蛛可以全面了解网站的结构, 深入索引网站的每一个页面.

内部链接的优化分两个大的方面: 内部链接名称优化和网站地图的优化.

1.1 内部链接和链接名称优化

首先, 是网站域名的优化. 域名是一个网站非常重要的部分, 很多网站访问者能不能记住这个网站, 关键就在于他能不能记住这个网站的域名. 可以说一个好的域名就相当于好的开始, 最好的域名应该还是比较简短的域名, 因为短的域名更容易被人记住, 但是现在简短的域名几乎都被注册了^[2]. 正是基于这个原因, 网站域名优化也显得很重要. 域名必须能够体现网站的名称或者主题, 另外域名还是搜索引擎排名算法中的一个重要组成部分. 这样, 假如我们要做一个在线翻译的网站, 那么 www.translate.com、www.fanyi.com、www.onlinetranslatine.com、www.zaixianfanyi.com 将是非常好的选择. 在做国外的网站的时候英文域名是首选, 在国内, 搜索引擎不管是对拼音还是对英文都是一样的倚重. 有了一个良好的域名, 那么在网站优化中就赢得了先机.

其次, 是网站首页链接优化. 网站首页的链接在整个网站中的权重是最高的, 那么如何合理地在首页放置网站内部链接, 将会影响整个网站优化的结

[收稿日期] 2009-11-27

[作者简介] 张涛(1979-), 男, 湖北汉川人, 湖北工业大学助理工程师, 研究方向为计算机科学和应用

果. 准确的说, 要将最重要的页面链接放在首页. 例如, 在线翻译网站包括单词翻译、句子翻译、段落翻译等几个重要部分, 那么就要将这几个重要的链接放在首页, 提升这些重要部分在网站中的权重, 以获得搜索引擎的青睐^[3].

再次, 网站栏目页链接以及栏目页链接名称优化. 网站栏目是整个网站结构中不可或缺的组成部分, 网站栏目页的链接名称优化要根据网站的栏目名称来设定, 例如“单词翻译”这个栏目, 栏目名称可以选择为 danci、vocabulary、dancifanyi 等. 那么网站栏目的整个链接就是 `www.translate.com/vocabulary/index.html` 或者是 `www.translate.com/vocabulary.html`. 栏目分页的地址的形式主要根据栏目首页确定, 一般分页的地址为: `www.translate.com/vocabulary/index-2.html` 或者 `www.translate.com/vocabulary-2.html`. 网站栏目页将会引导访问者访问网站的具体内容, 同时帮助搜索引擎索引网站的内容页, 因此如何放置链接将会直接影响内容页的收录结果. 最有效的方法应该是将栏目的重要内容以及最新更新的内容放在栏目首页, 历史内容放在栏目分页.

最后, 网站内容页链接以及内容页链接名称的优化. 网站内容页名称优化的基础是内容页的标题优化, 例如前面提到的翻译网站, “在线翻译”栏目下一个内容页的标题为“单词翻译的技巧”, 那么这个内容页的地址就应该采用 `www.translate.com/vocabulary/Wordtranslation skills.html`. 这样网站访问者以及搜索引擎都可以通过链接地址来获取一个网页的基本信息和判断一个网页的主要内容. 网站内容页链接的优化主要分三个方面: 第一, 在内容的结尾处提供上、下篇文章的链接; 第二, 为方便扩展阅读, 在内容页提供相关文章的链接地址以及最新文章链接地址; 第三, 将网站内容页的关键词做成检索模式, 方便网站访问者以及搜索引擎索引关键词一致、内容相当的文章^[4].

1.2 网站地图的制作与优化

如果不重视网站地图的建设, 网站大量的数据将无法被搜索引擎收录, 很可能导致网站的基本收录无法保证, 网站访问量也无法提升. 因此网站地图的优化无疑是内部链接优化最重要的步骤之一, 因为网站地图是搜索引擎摸清网站结构最为简便有效的途径. 通过网站地图, 搜索引擎蜘蛛可以尽可能地爬行至网站每一个角落, 增加网站的收录量. 因此制作合理的网站地图本身就是一个网站优化的过程.

网站地图按照格式的不同, 分为 HTML 地图和 XML 地图.

制作 HTML 网站地图大致可以分为两个步骤: 第一步是建立一张网站的总结构图, 列出网站主要的栏目分类, 以及栏目下的子栏目, 为每一个栏目提供一个简短的介绍, 让访问者了解即将访问的这个栏目主要是关于哪个方面的, 同时列出栏目下重要文章的列表以及最新文章列表; 第二步是为各个栏目建立 HTML 栏目地图, 列出各栏目下重要的文章内容以及最新更新的内容, 为一篇文章写一个简短的摘要, 让访问者可以初步了解一些文章的内容^[5].

HTML 网站地图制作好后, 需要在首页放置一个 HTML 网站地图的链接, 因为首页的链接权重比较高, 搜索引擎蜘蛛会沿着首页设置的链接进入到网站地图, 进而快捷地索引网站每一个页面, 提高网站的收录量.

XML 网站地图主要是根据搜索引擎来制作的, 每个搜索引擎的 XML 规范是不一样的, 所以要针对目标的搜索引擎来制作 XML 地图.

国内网络用户最常用的搜索引擎是百度搜索和谷歌搜索, 因此只需要制作百度 XML 地图和谷歌 XML 地图就可以满足优化的需要.

为达到优化目的, 百度 XML 地图采用这样的格式: `<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?><document><webSite> 网站地址</webSite><updatePen> 更新周期</updatePen><item><title> 页面标题</title><link> 页面地址</link><description> 页面内容简介</description><text> 页面内容</text><keywords> 关键词</keywords><category> 栏目名称</category><author> 作者</author><source> 来源</source><pubDate> 发布时间</pubDate></item><item><title> 页面标题二</title><link> 页面地址二</link><description> 页面内容简介二</description><text> 页面内容二</text><keywords> 关键词二</keywords><category> 栏目名称二</category><author> 作者二</author><source> 来源二</source><pubDate> 发布时间二</pubDate></item></document> .`

谷歌 XML 地图的格式采用: `<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?><urlset xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84"><url><loc> 网页地址</loc><lastmod> 时间</lastmod><priority> 重要性指数</priority></url><url><loc> 网页地址二</loc><lastmod> 时间二</lastmod><priority> 重要性指数`

二< /priority> < /url> < /urlset> .

XML 网站地图制作好后, 根据不同搜索引擎制作的 XML 地图进行提交, 登陆 https://www.google.com/webmasters/tools/login?hl=zh_CN, 按照提示添加网站, 对网站进行验证, 确认验证后, 添加 XML 网站地图地址, 谷歌会根据网站提供的 XML 站点地图来更新网站. 提交百度 XML 地图无需注册账号, 只需要进入 <http://news.baidu.com/newsp.html>, 按照百度的要求, 填写 XML 网站地图地址, 以及网站的标题即可^[6].

2 网站外部链接的建设

网站外部链接能影响网站在搜索引擎索引结果中的排名, 一定数量并且高质量的外部链接, 不仅是对网站的一种肯定, 而且是对网站的一种信赖, 搜索引擎会将此类链接作为网站排名的一个重要因素. 因此开展外部链接建设在网站优化中是必不可少的步骤.

网站外部链接的建设分为友情链接建设和网址站链接建设.

交换友情链接是外部链接建设的一个重要手段, 网站管理人员可以通过主动申请, 和高质量、高权重的同类网站交换友情链接来互相提升访问量, 起到网站宣传目的, 这是一个互利的过程. 需要注意的是, 在交换链接过程中要坚持一个原则: 友情链接在精不在多, 一定要避免和不合格的网站(例如长期无人维护管理的网站、非法网站等)交换链接^[7]. 因为和不合格的网站交换链接, 不仅达不到提升访问量的目的, 有时甚至会对网站带来极其恶劣的影响.

向网址站提交链接是外部链接建设中一个比较

简单方法, 网站管理人员只要向网址站提出网站收录申请, 一般在一个星期左右都可以通过审核, 获得一个相当不错的外部链接.

3 结束语

网站的链接建设不仅可以改善用户体验, 使网站访问者更加方便地访问整个网站, 而且会帮助网站提高在搜索引擎中的收录量, 在外部链接建设和内部链接建设的共同作用下, 网站的搜索引擎结果排名也会提升, 从而有效达到推广和宣传网站的目的. 因此加强网站链接建设, 提高网站链接策略在网站优化中的地位, 将对网站优化产生更加积极的效果.

[参 考 文 献]

- [1] 徐 英. 网站排行榜评价模式及其评价方法研究[J]. 情报学报, 2002, 21: 149- 151.
- [2] 王 戈. 浅谈企业搜索引擎营销策略[J]. 辽宁科技学院学报, 2009(2): 51- 52.
- [3] 李福良, 张 辉. 企业网站 SEO 技术研究[J]. 合肥工业大学学报(自然科学版), 2004, 27(1): 92- 96.
- [4] 谭思云, 朱家超, 周前华等. 网站搜索引擎优化(SEO) 的研究[J]. 中国水运, 2008(2): 139- 140.
- [5] 陈炎龙, 张巨通. 从站点角度谈搜索引擎优化策略[J]. 科技情报开发与经济, 2006(2): 222- 224.
- [6] 欧阳柳波. 专业搜索引擎策略概述[J]. 计算机工程, 2004(7): 32.
- [7] 池 莹. 企业网站搜索引擎优化策略研究[J]. 科技广场, 2008(7): 31- 33.

On Optimization Strategy of Searching Engine Based on Link

ZHANG Tao, LIAO Li

(The Network Center, Electrical College, Wubei Univ. of Tech., Wuhan 430068, China)

Abstract: The traditional search engine optimization strategy is ignorant of the most basic link optimization which can't achieve the best optimization effect. It is essential to optimize the website link to achieve the purpose of the search engine optimization. This paper puts forward the detailed solution to the structure of the inner and outer link through analysis of the website link construction and optimization. Link plays the crucial role in the search engine optimization and the promotion of the website ranking among the search results. In a word, it is the important step in the search engine optimization.

Keywords: search engine optimization; link; friend link; keyword