**市场推广监控平台开发需求文档**

技术中心 数据平台 周 林

时间：2014年12月09日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 时间 | 作者 | 修改内容 |
| V1.0 | 2014-12-09 | 周 林 | 初稿 |
| V2.0 | 2014-12-16 | 刘 异 | 1. 统一指标定义和算法，修改异常监控定义 2. 将成本统计工具从配置表 及 广告单效果中单独拆分出来。 3. 将监控分为“越狱和android推广”和“AppStore推广”两个一级菜单。 |

目录

[一 功能地图 4](#_Toc405921332)

[1.1 功能概述 4](#_Toc405921333)

[1.2 名词解释（开发人员必读） 4](#_Toc405921334)

[1.3 算法说明（开发人员必读） 5](#_Toc405921335)

[二 控件功能需求说明 8](#_Toc405921336)

[2.1 交互页面整体布局 8](#_Toc405921337)

[2.2 色彩样式及需求（待技术确认） 9](#_Toc405921338)

[2.3 图形样式及需求（待技术确认） 10](#_Toc405921339)

[2.4 表格样式及需求 13](#_Toc405921340)

[2.5 综合图表样式及需求 14](#_Toc405921341)

[2.6 控件功能需求 16](#_Toc405921342)

# 一 功能地图

## 1.1 功能概述

提供手机网络游戏媒体、渠道、广告平台推广监控统计功能，主要包括 【品牌广告监控】、【AppStore推广监控】2个模块；其中：

* **品牌广告监控：**为**媒介**相关人员提供；采用分包+URL监控方式，提供专业媒体、联盟、关键词等广告效果监控。理论上用于“官服客户端”推广监控；
* **AppStore推广监控：**为**投放**相关人员提供；采用与广告平台联调、在线匹配的监控方式、提供广告平台、联盟、关键词等广告点击、下载效果监控；

## 1.2 名词解释（开发必读）

【**用户**】:根据统计内容选择的不同，表示为**一台移动设备 或 一个账号**；

【**设备**】:指一台**移动终端**，如ipad、iphone、android手机等；

【**账号**】:指用户在某账号中心注册的一个账号，在**一款游戏中全局唯一**；

【**游戏角色**】: 登录账号后，进入【服务器】生成了角色ID，表示创建了角色，每个角色对应一个角色ID，在单台【服务器】中唯一；

【**设备识别码**】:android设备采集IMEI+MAC；

iOS 6以下设备采集MAC ；

iOS 6（含）以上设备采集 IDFA；

【**品牌广告位**】： 某批次品牌广告投放时，媒体上具体的某个广告位（包括但不限于banner、视频、文推、tips 等）。每批次投放的每个广告位有一个对应的广告ID（ADID）

【**广告商**】：直效投放时，用户通过不同广告商（包括但不限于 广告平台、积分墙、等）的广告进入游戏，每个广告商有一个单独的广告商ID（channelID）

【**归属**】:同一款游戏中，以【设备】或【账号】首次点击时对应的广告ID或广告商ID作为该用户的广告归属，计算为对应广告位或广告商带来的效果

【**版本**】: 客户端的版本号，提取客户端的version name 参数获取；

【**操作系统**】: 指移动设备的操作系统，IOS、Android等；

【**服务器**】:指游戏中的逻辑服务器（非物理机器），每个游戏开有多个服务器，用户在登录游戏，可以选择指定的服务器，每个服务器有一个唯一的ID

**【点击】：【**用户】点击广告素材进入引导页；

**【尝试下载】：【用户】**点击广告素材 或 在引导页内点击下载按钮，开始下载；

【**打开**】: 打开游戏客户端；

【**登录**】: 打开游戏客户端，输入账号密码并通过安全中心认证，选择并进入游戏【服务器】，游戏服务器端收到账号信息；

【**设备激活**】:【设备】首次【打开】游戏客户端，记为改游戏的新增设备；

【**账号新增**】:【账号】首次【登录】一款游戏，记为该游戏的新增账号；

【**尝试充值**】: 玩家点击充值并跳转到支付界面，游戏生成一个订单，就算尝试充值；

【**充值**】: 充值成功，游戏币到帐才算充值成功；

# 二 控件功能需求说明

产品分析工具模块的所有报表开发，控件功能均参照本文档描述；

## 2.1 交互页面整体布局

原则上，除特殊情况外整体页面分为3个部分：

* **选项控制区:** 条件控件所在区域，条件选择时不改变页面内容，在**点击“查询”**按钮时**刷新整个页面**数据；
* **文本展现区:** 用于展现汇总数据或者结论信息的文本展现区域；
* **图表展现区:** 图形及表格数据展现部分，**由N个**图形或表格展现**模块组成**；每个展现模块分为“**标题及功能控件**”、“**条件筛选**”及“**内容展现**”3个区域：

1. **标题及功能控件区域**：
   1. 图表内容标题**记录在左上方** （如：充值概况）；
   2. 标题旁增加一个，鼠标移动到时，显示指标定义 中的内容；

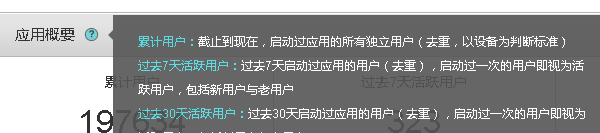


图 2.1.1 指标说明 示意图

* 1. 右侧为功能部分（如：导入导出EXCEL）；

1. **条件筛选区域**：条件控件变更时，立刻**刷新**对应展现区域的**局部数据**；
2. **内容展现区域**：根据图形及表格样式说明呈现数据；

****

图 2.1.2 交互页面整体布局 示意图

## 2.2 色彩样式及需求

**根据现有开发情况，确认色彩，确认后更新文档并不再变更**

* **颜色:**原则上同一图表内颜色不会超过4个，分别为：蓝（RGB：79，129，189）、橄榄绿（RGB：155，187，89）、红（RGB：192，80，77）、紫（RGB：128，100，162）；如遇特殊情况会在功能需求上注明；

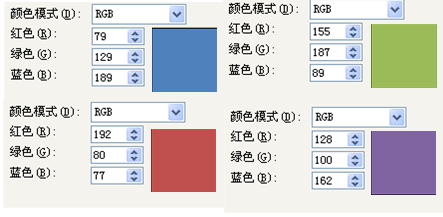
****

图2.2.1 图表基础色彩 示意图

## 2.3 图形样式及需求

* **图表类型:** 原则上只有折线图、柱状图、条形图 及 折线和柱状图的结合；如遇特殊情况会在功能需求上注明；
* **图表样式:** 除特殊说明，其他采用以下默认设置

网格线：仅带横向主网格线；

图例：显示在图表下方；

标题：不显示标题；

纵坐标轴：原则上仅显示主坐标轴，**刻度要求自动适用底层数据**；如有特殊情况会在功能需求上注明；

横坐标轴：**刻度要求自动适用底层数据,刻度至左到右，从小到大**；

坐标轴标题：不显示坐标轴标题；

大小：图表默认大小为1380\*400，**不需要自适应**，如有特殊情况会在功能需求上注明；

**其他：若为折线图要求必须带数据标记，且标记样式为圆形，标记大小为7**

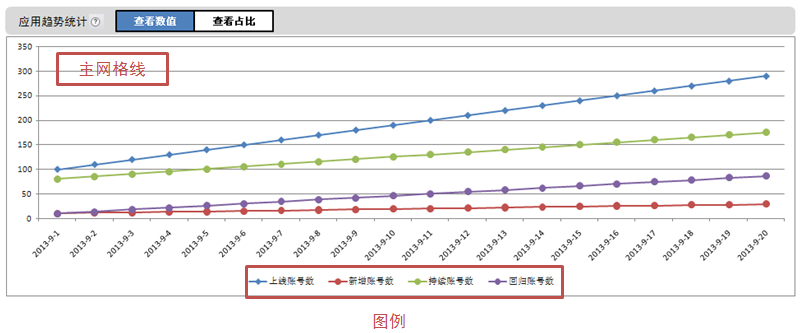
****

图2.3.1图形样式 示意图

* **程序功能需求:**

1.点击“图例”时,可 隐藏/显示 对应 标记线 或 柱；效果如下图所示：



图2.3.2程序功能（隐藏/显示）示意图

实际演示案例参照：dataEye 玩家统计->实时概况：实时在线

<https://g.dataeye.com/pages/players/info.jsp?Y29tcGFueUlEPTE1JmFwcElEPUU2RjE4REE1QkZFM0Q5NTNDMEFEQzI3NEU2QzE0QzNEJmN1cnJlbmN5VHlwZT0lMjQmYXBwQ3JlYXRlVGltZT0xNDAxNTUyMDAwJmdhbWVOYW1lPSVFNiVCNSU4QiVFOCVBRiU5NSVFNiVCOCVCOCVFNiU4OCU4RiZwbGF0Zm9ybUlkPTE>=

2.鼠标移至图形上时，展现具体标记点数值。多有多条折线或柱状图则同时显示多个标记点，显示区域用色块突出显示，效果如下图所示：

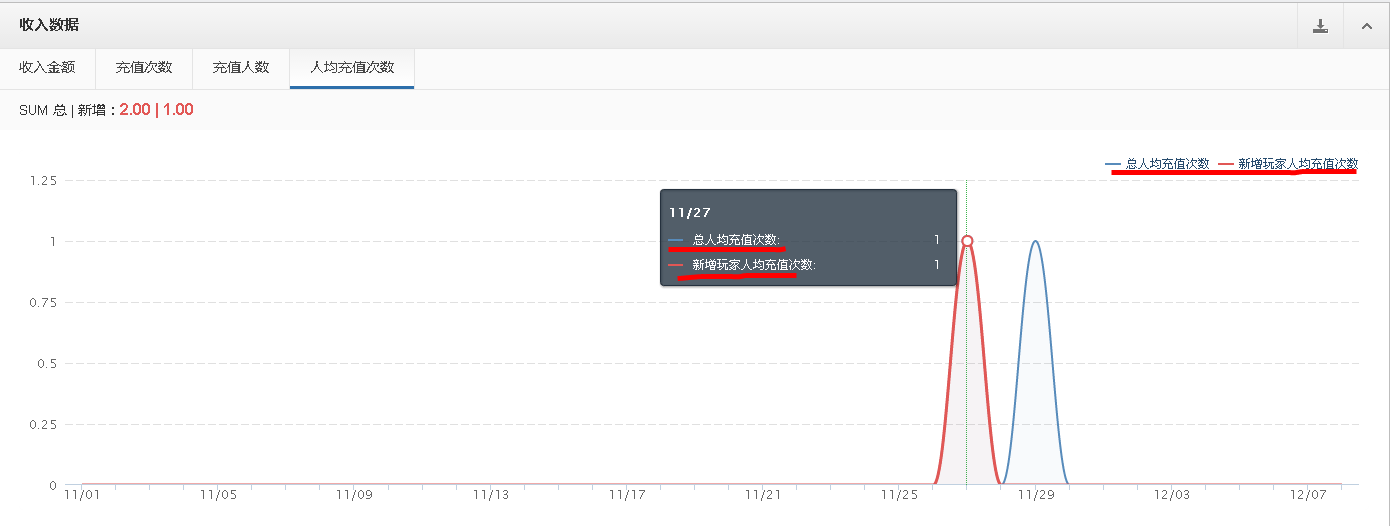


图2.3.2 程序功能（显示标记点）示意图

实际演示案例参照：dataEye 付费统计->收入分析：人均充值次数

<https://g.dataeye.com/pages/players/info.jsp?Y29tcGFueUlEPTE1JmFwcElEPUU2RjE4REE1QkZFM0Q5NTNDMEFEQzI3NEU2QzE0QzNEJmN1cnJlbmN5VHlwZT0lMjQmYXBwQ3JlYXRlVGltZT0xNDAxNTUyMDAwJmdhbWVOYW1lPSVFNiVCNSU4QiVFOCVBRiU5NSVFNiVCOCVCOCVFNiU4OCU4RiZwbGF0Zm9ybUlkPTE>=

3.横纵坐标轴刻度要求根据底层数据自动调整（如，选择日期为1周时，坐标轴最小刻度为1天，选择日期为3个月时，坐标轴最小刻度为1周）

## 2.4 表格样式及需求

* **样式:** **暂缺（待前端确认）**
* **程序功能需求:**

1. 鼠标移动至表格上时，对应行高亮显示
2. 表格默认宽度为1380，能够根据列数**自动调整显示内容的布局**，原则上不超过8列；如有特殊情况会在功能需求上注明;
3. 左下角增加控件，可控制表格显示的行数（10、25、50、100），控件旁标注当前显示的记录数和总记录数，**默认一页显示10条记录（不含列名那一行）；**
4. 右下角增加控件，可控制表格翻页；
5. 表格提供导出EXCEL功能；
6. 第一列为标题，点击标题时可以根据该列内容进行排序，点击第一次顺序，点击第二次倒序，如此循环。**默认无排序功能，有需求时会在具体模块中提出。**

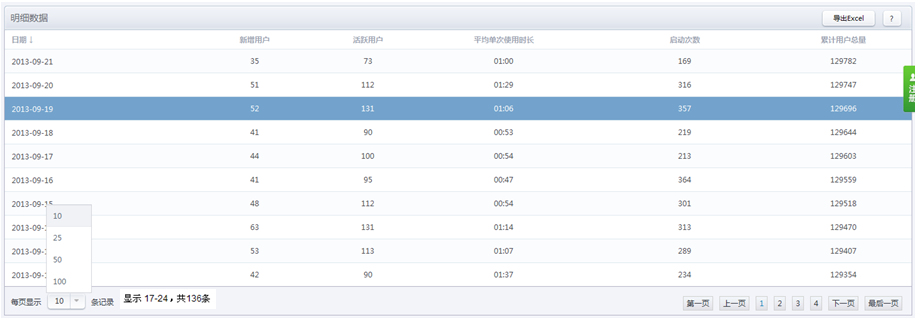


图2.4.1 表格功能 示意图

## 2.5 综合图表样式及需求

* **样式:** 图形与表格的样式及功能参照2.3、2.4；
* **程序功能需求:**

**1. 图形底部展开/收缩表格：**在图形底部增加功能条，提供展开控件；点击时，下拉账号图形对应的表格数据；点击“收起”时恢复原状；下拉状态时，其他显示模型页面顺延；具体效果如下：



图 2.5.1 图形底部展开功能键 示意图

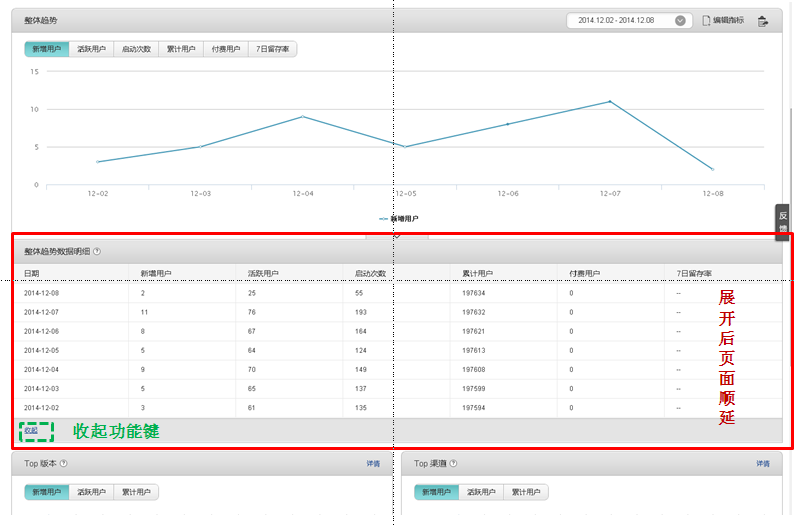


图 2.5.2 图形底部展开功能 示意图

**2. 表格中部 展开/收缩 图形：**在表格中部某列增加功能键；点击时，下拉该行图形对应的图形数据；点击“收起”时恢复原状；下拉状态时，其他显示模型页面顺延；具体效果如下：

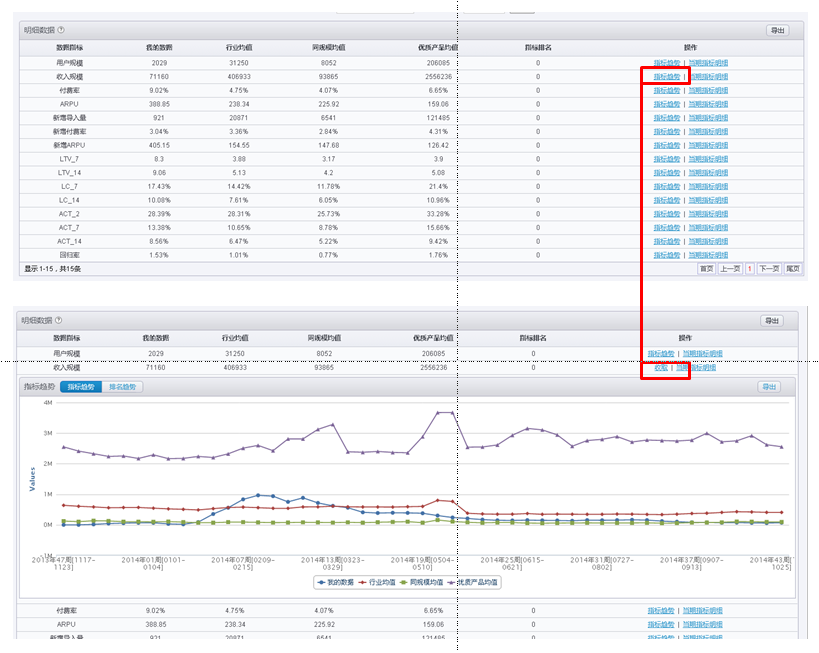
****

图 2.5.3 表格中部展开功能 示意图

## 2.6 基础控件功能需求

### 2.6.1 时间控件

* **功能需求**

**1.** 需求提供当日、最近1周、最近1月 及 自选 4个选项；**默认日期自动选择最近30日**；如下图所示：



图 2.6.1 时间控件 快捷选择统计时间 示意图

**2.** 双击年月时，可进行月度和年度选择：

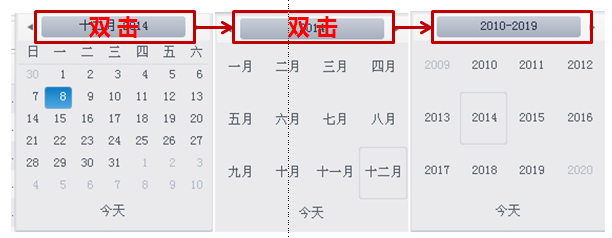


图 2.6.1 时间控件 快速选择年月 示意图

3. 控件自动检查异常，统计开始时间必须小于等于统计结束时间

### 2.6.2 条件选择控件

* **功能需求**

**1. 可支持单选或者多选；**

**2.** 点击下拉后，支持选项搜索功能（当选项过多时需要，例如：物品类型、渠道 等）

**3.** 搜索功能支持模糊匹配

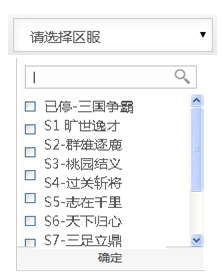


图 2.6.2 条件选择控件 搜索选项 示意图

# 三 品牌广告监控

为**媒介**相关人员提供；采用分包+URL监控方式，提供专业媒体、联盟、关键词等广告效果监控。理论上用于“官服客户端”推广监控

## 3.1 广告单配置

页面整体分为2个模块：广告单列表（表格+弹窗页面）、广告组列表（表格+弹窗页面）；

### 3.1.1 报表整体展现形式

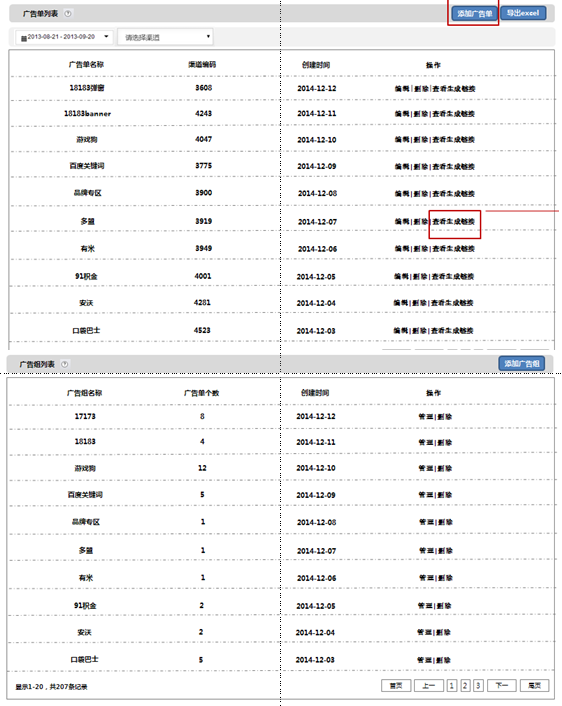


图 3.1.1广告单配置 页面展现；

### 3.1.2 广告单列表

* **广告单列表指标说明：无**
* **标题及功能控件区域需求**

1. **标题：**广告单列表；
2. **右侧提供“导出EXCEL”功能**：用户导出表格完整数据源；导出格式，列名：“广告单名称“、”广告包编码“、”创建时间（时间格式：yyyy-mm-dd）“、”生成点击地址“、”生成下载地址1、2、……n”（**由于一次点击对应多个下载地址，所以导出EXCEL时，根据实际情况，在最后扩展N列**） 详见《3.1.2.1 广告单弹窗功能说明》；
3. **右侧提供“添加广告单”功能，**点击弹出添加广告单页面，功能详见《3.1.2.1 广告单弹窗功能说明》；

* **条件筛选区域需求：**

1. 左侧提供“时间控件”根据创建时间过滤广告单
2. 左侧提供“条件选择控件”（请选择广告单），根据广告单名称过滤广告单；

* **内容展现区域需求**

图表展现格式：参照《2.1交互页面整体布局》中“图表展现区“部分；

内容展现格式：参照《2.3 表格样式及需求》；

其他需求：表格右侧提供“操作列”；

1. 点击“**编辑**”时，弹出《图 3.1.3 添加广告单 页面展现》，功能详见《3.1.2.1 广告单弹窗功能说明》；
2. 点击“**删除**”时，删除对应广告单ID的底层配置表数据；
3. 点击“查看生成短链”时，弹出《图 3.1.4 查看生成链接 页面展现》，功能详见《3.1.2.2 查看生成链接功能说明》；

* **展现形式**

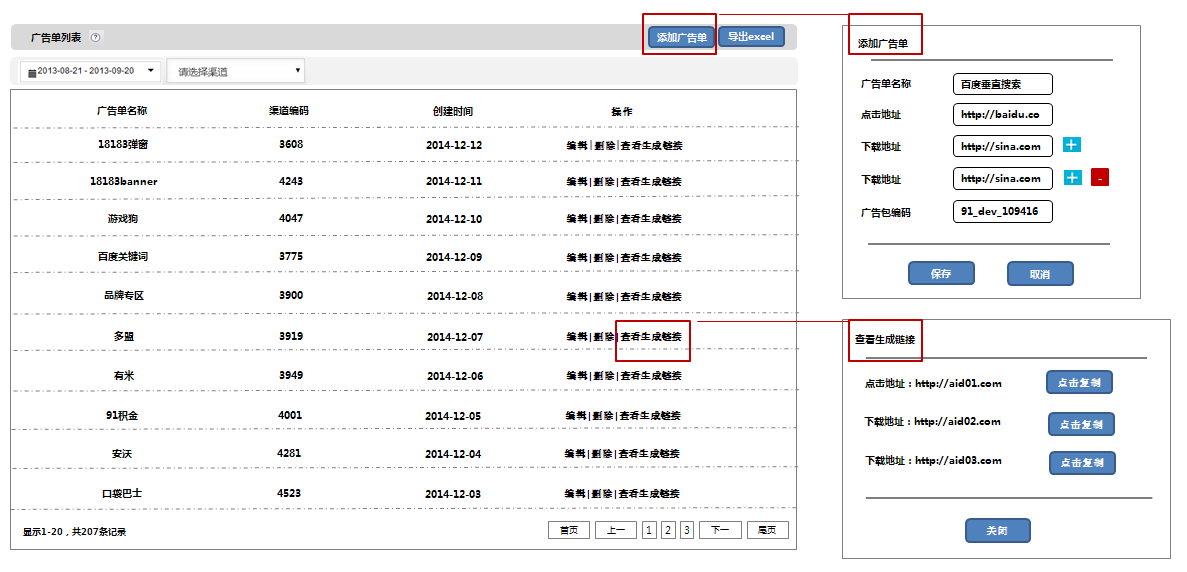
****

图 3.1.2 广告单列表 页面展现

#### 3.1.2.1 广告单弹窗功能说明

当用户点击“广告单列表”右上方的“**添加广告单”**或 在表格右侧操作列点击**“编辑”**时弹出。

* **功能需求：**

1. 弹出页面时，报表其他部位为蒙版，不可操作；
2. 提供可视化页面，供媒介人员录入广告单配置信息，包括：广告单名称、点击地址、下载地址1、2……n、广告包编码
3. 点击地址与下载地址是**一对多**关系，在下载地址旁增加“+”和“-”按钮，可以配置多条下载地址（用户进入引导页后，需要区分多个操作系统的下载包）；
4. **点击保存时，修改对应底层配置表信息，并为每个真实“点击地址”和“下载地址”自动生成对应的“中转URL”包裹真实地址。**
5. **用户点击“中转URL”跳转至真实“点击”或“下载”地址；**
6. **用户点击“中转URL”时后端回收对应的点击流水和尝试下载流水，采集信息包括：“采集时间”、“IP”、“广告单ID”、“广告包”、“点击类型（点击|下载）”、“设备机型”、“固件版本”；**

* **展现形式：**

****

图 3.1.3 添加广告单 页面展现

#### 3.1.2.2 查看生成链接功能说明

当用户点击表格右侧操作列，“**查看生成链接”**时弹出。

* **功能需求：**

1. 弹出页面时，报表其他部位为蒙版，不可操作；
2. 显示对应的“中转点击URL”和“中转下载URL 1、2……n”;
3. 点击“点击复制“时，复制对应URL;
4. 点击关闭时，关闭页面

* **展现形式：**

****

图 3.1.4 查看生成链接 页面展现

### 3.1.3 广告组列表模块功能需求

* **广告组列表指标说明：无**
* **标题及功能控件区域需求**

1. **标题：**广告组列表；
2. 右侧提供“新建广告组”功能，点击弹出《图 3.1.6 新建广告组 页面展现》，功能详见《3.1.3.1 新建广告组功能说明》；

* **条件筛选区域需求：无**
* **内容展现区域需求：**

图表展现格式：参照《2.1交互页面整体布局》中“图表展现区”部分；

内容展现格式：参照《2.3 表格样式及需求》；

其他需求：表格右侧提供“操作列”；

1. 点击“**管理**”时，弹出《图 3.1.7 管理广告组 页面展现》，功能详见《3.1.3.2 管理功能需求》；
2. 点击“删除”时，删除对应分组ID的底层配置表信息；

* **展现形式：**

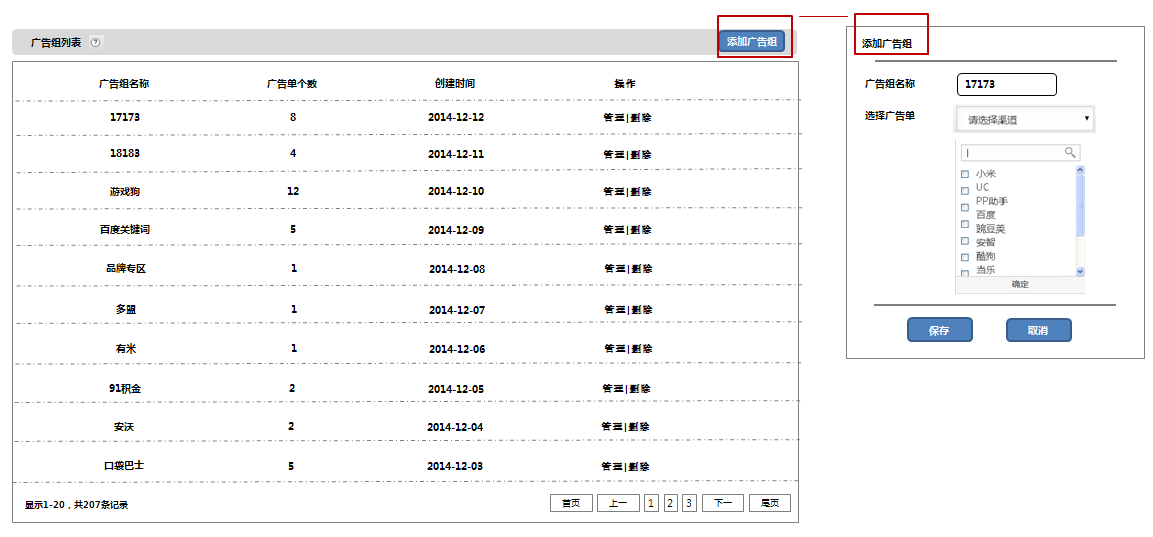
****

图3.1.5 广告组列表 页面展现

#### 3.1.3.1新建广告组功能说明

当用户点击“新建广告组” 或 编辑时，弹出页面

* **功能需求：**

1. 弹出页面时，报表其他部位为蒙版，不可操作；
2. 标题：新建广告组；
3. 页面正上方，提供文本框输入 广告组名称；



1. 页面下方，提供条件选择控件，来选择广告单：支持多选和模糊搜索；
2. 右下角提供“提交”和“取消”按钮；

* **展现形式：**



图 3.1.6 新建广告组 页面展现

## 3.2 广告单监控

页面整体分为3个部分：选项控制区、图标展现区（汇总数据（表格）、数据指标（综合图表））；

### 3.2.1 报表整体展现形式

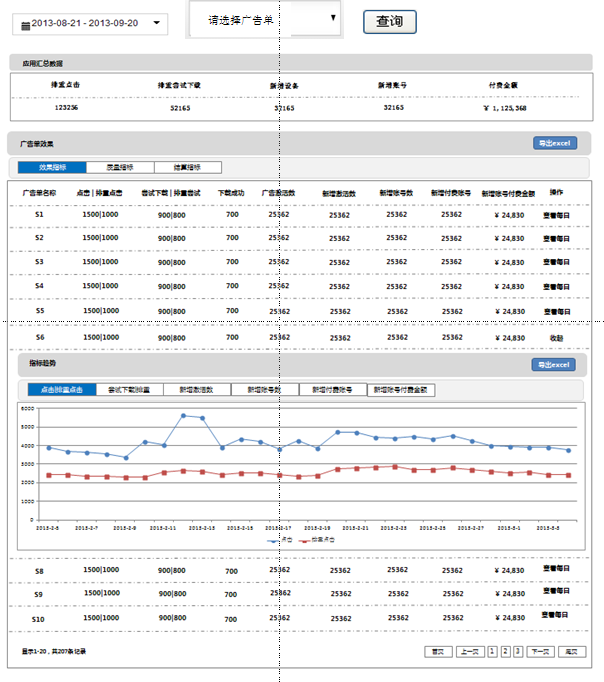


图3.2.1 广告单监控 页面展现

### 3.2.2 选项控制区需求

* **选项内容：**

【统计时间】: 默认选择最近30天；

【请选择广告单】:下拉框，支持多选和模糊匹配；选项读取广告单配置表信息；

【查询】：

* **选项逻辑关系：**无；
* **选项功能需求：**无；

1.【查询】：点击查询时，刷新整个页面数据；

### 3.2.3 汇总数据

* **汇总数据指标说明：**

【**排重点击】**：基于IP+Cookie的排重处理，对同一IP的24小时内多次点击仅记为一次；

**【排重尝试下载】：**基于IP+Cookie的排重处理，对同一IP的24小时内多次点击，仅记为一次；

**【新增激活数】：**在**【广告激活数】**中，属于**首次打开游戏**的设备数量；

**【新增账号数】：新增激活**设备上注册的**新账号数量**；

**【付费金额】：**新增激活设备，通过广告包登录游戏并产生付费的总额；

* **标题及功能控件区域需求：**

1. **标题：**汇总数据；
2. **：**显示**“汇总数据标说明”**中的内容；

* **条件筛选区域需求：无**
* **内容展现区域需求：**

图表展现格式：参照《2.1交互页面整体布局》中“图表展现区“部分；

内容展现格式：参照《2.4 表格样式及需求》；

* **展现形式：**



图 3.2.2 数据汇总 页面展现

* **指标算法：**

【**排重点击】**：基于IP+Cookie的排重处理，对同一IP的24小时内多次点击仅记为一次；

**【排重尝试下载】：**基于IP+Cookie的排重处理，对同一IP的24小时内多次点击，仅记为一次；

**【新增激活数】：**在**【广告激活数】**中，属于**首次打开游戏**的设备数量；

**【新增账号数】：新增激活**设备上注册的**新账号数量**；

**【付费金额】：**新增激活设备，通过广告包登录游戏并产生付费的总额；数据格式：货币（￥xxx,xxx）取整数；

### 3.2.4 广告单效果

* **广告单效果指标说明：**

**【点击数】：**用户点击广告素材进入引导页的次数；

【**排重点击】**：基于IP+Cookie的排重处理，对同一IP的24小时内多次点击仅记为一次；

**【尝试下载数】：**用户点击广告素材 或 在引导页内点击下载按钮，开始下载的次数；

**【排重尝试下载】：**基于IP+Cookie的排重处理，对同一IP的24小时内多次点击，仅记为一次；

**【下载成功】：**App 下载完成；

**【广告激活数】：**首次打开**广告包**游戏客户端的设备数；

**【新增激活数】：**在**【广告激活数】**中，属于**首次打开游戏**的设备数量；

**【新增账号数】：新增激活**设备上注册的**新账号数量**；

**【新增付费账号数】：**新增激活设备,通过广告包登录游戏后并产生付费行为的账号数

**【新增账号付费金额】：**新增激活设备，通过广告包登录游戏并产生付费的总额；

**【1次登录用户占比】：**新增账号中仅登录1次的账号数/【新增账号数】；

**【新增日留存】：**一批新增账号（设备），在新增第N天还有登录的比例；

**【LTV\_N】：**统计周期内一批新增账号在其动态N天内的总充值金额/新增账号数；

**【异常规则一设备数】：**被判断为符合异常规则一的【新增设备数】；

**【异常规则二设备数】：**被判断为符合异常规则二的【新增设备数】；

**【异常规则三设备数】：**被判断为符合异常规则三的【新增设备数】；

**【有效新增激活数】：**剔除异常数据之后的新增激活数；

**【有效新增账号数】：**剔除异常数据之后的新增账号数；

* **标题及功能控件区域需求：**

1. **标题：**广告单效果；
2. **：**显示**广告单效果指标说明**内容；
3. **右侧提供“导出EXCEL”功能：**用于导出表格完整数据源；导出格式，列名：“广告单名称”、“广告单效果指标说明”中的全部指标；

* **条件筛选区域需求：**

1. 右上角提供“效果指标”“质量指标”“结算指标”3个tab，每次切换仅显示对应的指标；

* **内容展现区域需求**

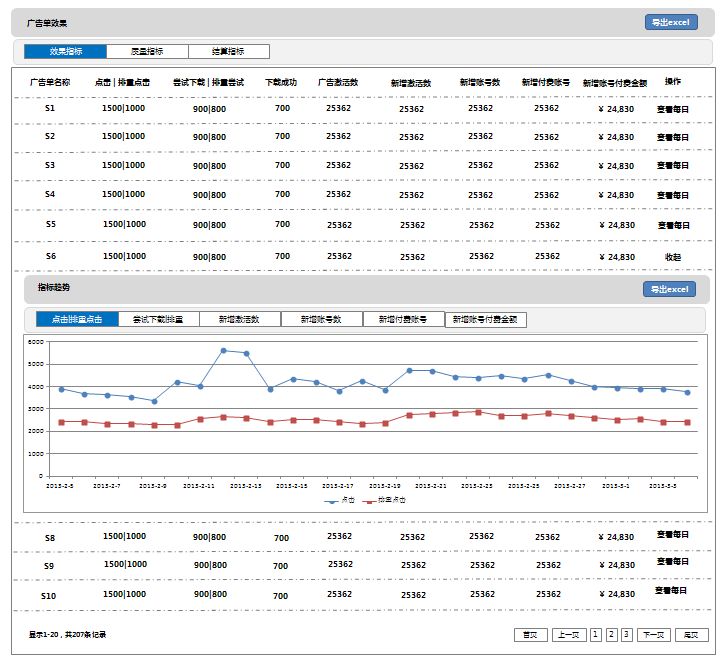
图表展现格式：参照《2.1交互页面整体布局》中“图表展现区“部分；

内容展现格式：《2.5 综合图表样式及需求》中“表格中部展开/收缩图形“部分；

其他需求

1. 默认情况下，以表格形式呈现，在最右边一列增加【功能操作】列；
2. 点击查看每日趋势后，表格中部展开图形：
   1. **数据源获取条件：**获取对应行广告ID、在【统计周期】内各项指标趋势；
   2. **标题及功能控件区域需求：**标题为“指标趋势”，右侧提供“导出EXCEL”功能，导出对应渠道，所有指标在统计周期内的明细；
   3. **条件筛选区域需求：**展开图形为折线图，通过tab功能键切换，一次仅显示1个指标的趋势图；共6个指标：“点击|排重点击”、“尝试下载|排重”“新增设备”“新增账号”、“新增付费账号”、“付费金额”；其中，“点击|排重点击”、“尝试下载|排重”每次显示2条折线图；
   4. **其他：**展开图形后，功能操作列对应标签由“查看每日”变更为“收起”，点击“收起”后，恢复默认情况下的表格展现

* **展现形式**

****

**图 3.2.4 广告单效果 页面展现**

* **指标算法：**

**【点击数】：**基于中转URL回收的点击流水，计算统计时间内，各广告单的点击次数；

【**排重点击】**：基于IP+Cookie的排重处理，对同一IP的24小时内多次点击仅记为一次；

**【尝试下载数】：**基于中转URL回收的下载流水，计算统计时间内，各广告单的尝试下载次数；

**【排重尝试下载】：**基于IP+Cookie的排重处理，对同一IP的24小时内多次点击，仅记为一次；

**【下载成功】：**基于下载服务器回收的下载流水，统计各广告包在统计时间内下载完成的次数；

**【广告激活数】：**统计打开过**广告包**的设备数（排重）；

**【新增激活数】：**在**【广告激活数】**中，属于**首次打开游戏**的设备数量；

**【新增账号数】：新增激活**设备上注册的**新账号数量**；

**【新增付费账号数】：**新增激活设备,通过广告包登录游戏后并产生付费行为的账号数

**【新增账号付费金额】：**新增激活设备，通过广告包登录游戏并产生付费的总额；

**【1次登录用户占比】：**新增账号中仅登录1次的账号数/【新增账号数】；

**【新增日留存】：**一批新增账号（设备），在新增第N天还有登录的比例；

**【LTV\_N】：**统计周期内一批新增账号在其动态N天内的总充值金额/新增账号数；

**【异常规则一】：**同IP下，10分钟内激活超过5台设备，则为异常IP。异常IP下所有激活的设备和账号均为异常用户；

**【异常规则二】：**同一台设备下，24小时内超过5个新增账号，则为异常设备。异常设备下所有账号均为异常用户；

**【异常规则三】：**将IDFA、IMEI、MAC、UUID组合作为设备唯一标识，单任意一个字段同时出现在多个组合中时，所有涉及该设备指纹的记录均为异常记录；

**【有效新增激活数】：**剔除异常数据之后的新增激活数；

**【有效新增账号数】：**剔除异常数据之后的新增账号数；

## 3.3 广告组监控

页面整体分为2个部分：选项控制区、图标展现区（数据指标（综合图表））；

### 3.3.1 报表整体展现形式

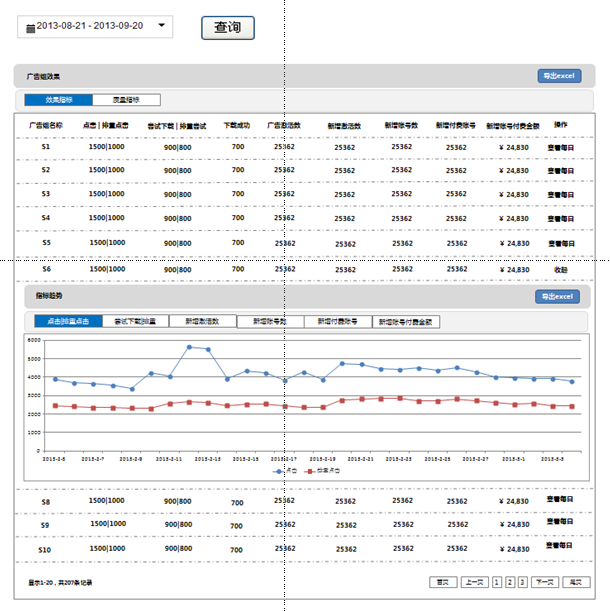


图3.3.1 广告组监控 页面展现

### 3.3.2 选项控制区需求

* **选项内容：**

【统计时间】: 默认选择最近30天；

【查询】：

* **选项逻辑关系：**无；
* **选项功能需求：**无；

1.【查询】：点击查询时，刷新整个页面数据；

### 3.3.3 广告组效果

**只是基于广告组进行统计，页面展现、布局等于广告单效果一致。**

* **广告组效果指标说明：** 同3.2.4
* **标题及功能控件区域需求：**

1. **标题：**广告组效果；
2. **：**显示**广告组效果指标说明**内容；
3. **右侧提供“导出EXCEL”功能：**用于导出表格完整数据源；导出格式，列名：“广告组名称”、“广告组效果指标说明”中的全部指标；

* **条件筛选区域需求：**

1. 右上角提供“效果指标”“质量指标”“结算指标”3个tab，每次切换仅显示对应的指标；

* **内容展现区域需求**

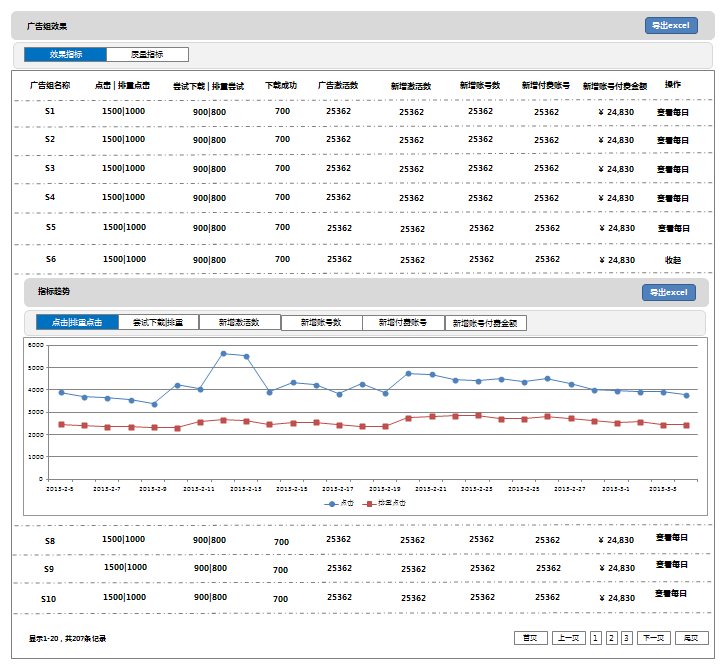
图表展现格式：参照《2.1交互页面整体布局》中“图表展现区“部分；

内容展现格式：《2.5 综合图表样式及需求》中“表格中部展开/收缩图形“部分；

其他需求

1. 默认情况下，以表格形式呈现，在最右边一列增加【功能操作】列；
2. 点击查看每日趋势后，表格中部展开图形：
   * 1. **数据源获取条件：**获取对应行广告ID、在【统计周期】内各项指标趋势；
     2. **标题及功能控件区域需求：**标题为“指标趋势”，右侧提供“导出EXCEL”功能，导出对应渠道，所有指标在统计周期内的明细；
     3. **条件筛选区域需求：**展开图形为折线图，通过tab功能键切换，一次仅显示1个指标的趋势图；共6个指标：“点击|排重点击”、“尝试下载|排重”“新增设备”“新增账号”、“新增付费账号”、“付费金额”；其中，“点击|排重点击”、“尝试下载|排重”每次显示2条折线图；
     4. **其他：**展开图形后，功能操作列对应标签由“查看每日”变更为“收起”，点击“收起”后，恢复默认情况下的表格展现

* **展现形式**

****

**图 3.3.3 广告组效果 页面展现**

* **指标算法：除按广告组进行汇总外，其他定义同3.2.4；**

## 3.4 成本统计工具

页面整体分为3个部分：选项控制区、图标展现区（广告单明细数据（表格）、广告组明细数据（表格））；

### 3.4.1 报表整体展现形式

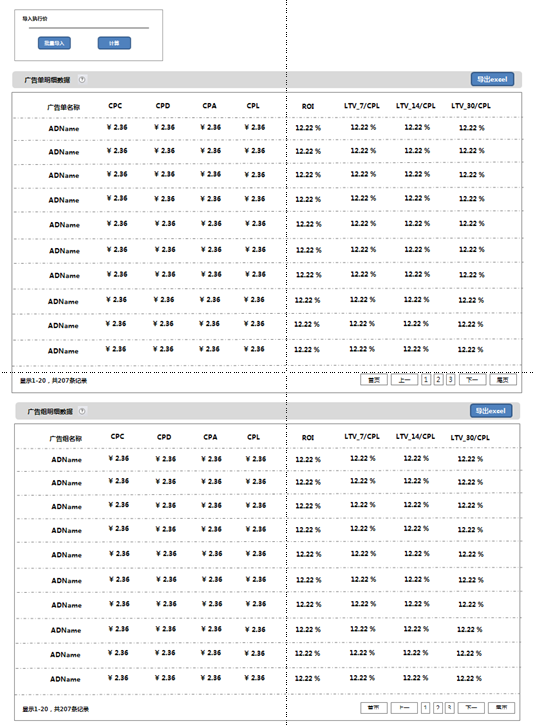


图 3.4.1 成本统计工具报表 页面展现

### 3.4.2 选项控制区

* **选项内容：**

【批量导入】:

【计算成本】：

* **选项逻辑关系：**无；
* **选项功能需求：**无；

1. 【批量导入】：提供批量导入：“广告单名称”及“结算总价”的功能；
   1. 导入前清空后端配置表，保证配置表每次仅有最新的数据；
   2. 检查数据格式，有且仅有2列：“广告单名称”及“结算总价”
2. 【计算成本】：点击时，根据配置表信息，在线计算各广告单及对应广告组的成本指标，并刷新报表；

### 3.4.3 广告单明细数据

* **广告单明细数据指标说明：**

**【CPC】：**每点击成本，执行总价 / 点击数；

【**CPD】**：每下载成本，执行总价 / 尝试下载数；

**【CPA】：**每激活成本，执行总价 / 新增激活设备数；

**【CPA】：**每登录成本，执行总价 / 新增登录账号数数；

**【ROI】：**投资回报率，广告投放至今，通过广告包新增的账号所产生的累计付费金额/ 执行总价；

**【LTV\_N / CPL】：**基于每用户的生命周期价值和新增用户获取成本，动态看渠道的用户付费质量；

* **标题及功能控件区域需求：**

1. **标题：**广告单明细效果；
2. **：**显示**广告单明细数据指标说明**内容；
3. **右侧提供“导出EXCEL”功能：**用于导出表格完整数据源；导出格式，列名：“广告单名称”、“广告明细数据效果指标说明”中的全部指标；

* **条件筛选区域需求： 无**
* **内容展现区域需求**

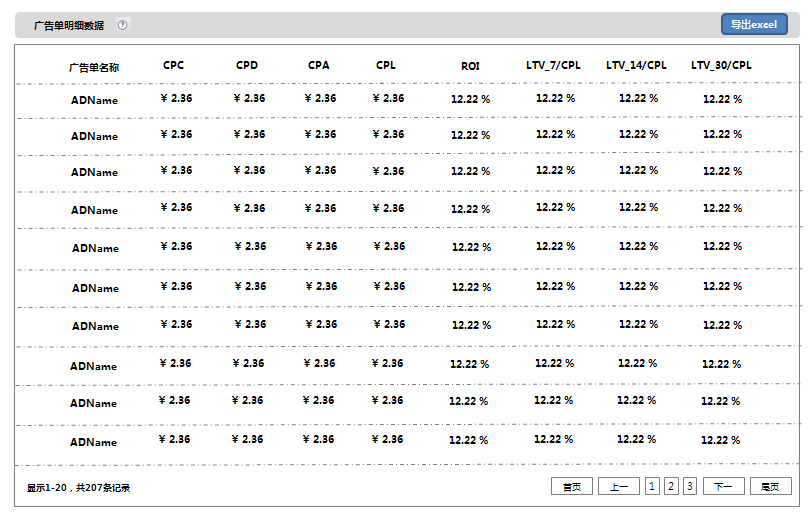
图表展现格式：参照《2.1交互页面整体布局》中“图表展现区“部分；

内容展现格式：《2.4表格样式及需求》；

其他需求

1. 默认情况下，按ROI倒序排列，另外提供“CPC”、“CPD”、“CPA”、“CPL”、“ROI” 、“LTV\_7/CPL”、“LTV\_14/CPL”、“LTV\_30/CPL”；8列的排序功能

* **展现形式**

****

**图 3.4.3 广告单明细效果 页面展现**

* **指标算法：**

**【CPC】：**每点击成本，执行总价 / 点击数；数据格式：货币（￥xx,xx）保留小数点后2位；

【**CPD】**：每下载成本，执行总价 / 尝试下载数；数据格式：货币（￥xx,xx）保留小数点后2位；

**【CPA】：**每激活成本，执行总价 / 新增激活设备数；数据格式：货币（￥xx,xx）保留小数点后2位；

**【CPA】：**每登录成本，执行总价 / 新增登录账号数数；数据格式：货币（￥xx,xx）保留小数点后2位；

**【ROI】：**投资回报率，广告投放至今，通过广告包新增的账号所产生的累计付费金额/ 执行总价；数据格式：百分比（xx,xx%）保留小数点后4位；

**【LTV\_N / CPL】：**基于每用户的生命周期价值和新增用户获取成本，动态看渠道的用户付费质量；数据格式：百分比（xx,xx%）保留小数点后4位；

### 3.4.4 广告组明细数据

* **广告组明细数据指标说明：无**
* **标题及功能控件区域需求：**

1. **标题：**广告组明细数据；
2. **右侧提供“导出EXCEL”功能：**用于导出表格完整数据源；导出格式，列名：“广告组名称”、“广告单细数据效果指标说明”中的全部指标；

* **条件筛选区域需求： 无**
* **内容展现区域需求**

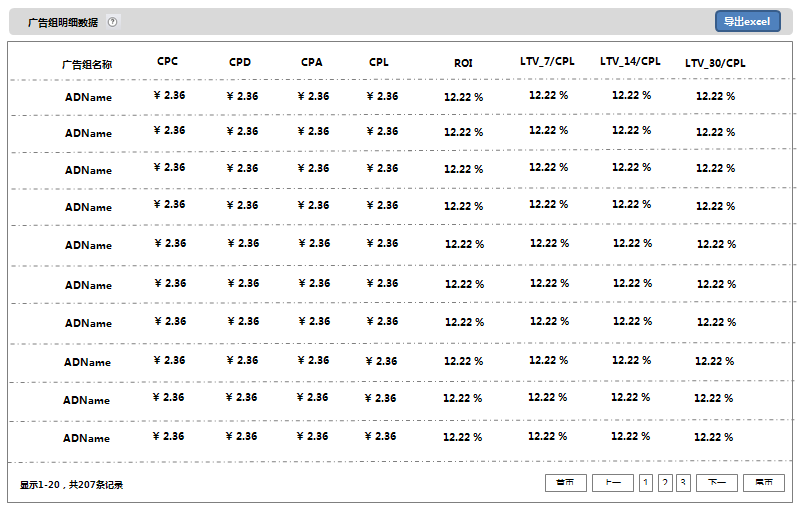
图表展现格式：参照《2.1交互页面整体布局》中“图表展现区“部分；

内容展现格式：《2.4表格样式及需求》；

其他需求

1. 默认情况下，按ROI倒序排列，另外提供“CPC”、“CPD”、“CPA”、“CPL”、“ROI” 、“LTV\_7/CPL”、“LTV\_14/CPL”、“LTV\_30/CPL”；8列的排序功能

* **展现形式**



**图 3.4.4 广告组明细效果 页面展现**

* **指标算法：除按广告组进行汇总外，其他定义同3.2.4；**

# 四 AppStore推广监控