

同濟大學

毕业设计(论文)开题报告

(适用于工科类、理科类专业)

课题名称

数读互联网消费时代的大学生金钱观

副标题

数读生活

学 院

设计创意学院

专 业

艺术设计专业（数字媒体方向）

学生姓名

刘聪

学 号

1350506

2017 年 3 月 3 日

一、毕业设计（论文）课题背景（含文献综述）

1.1 课题背景

随着互联网和移动手机的发展,数据的来源已经被极大的拓宽。但是如何真正读懂数据,从数据中挖掘出真正的价值,是对我们当代大学生的一个新的机遇和挑战。而设计作为一门融合了多种思维方法和创新手段的专业学科,它可以多样化的呈现和传递信息价值。用设计的方法解读数据,可视化数据,可以让我们用一种感性的方法去解读理性的数据,让我们克服视野的局限性,用一种更加客观和全局式的视角解读一些现象。

互联网的发展,尤其是互联网电子商业的快速普及,用户的线上行为产生了越来越多的数据,这些数据一方面反映着用户之间、用户与平台之间的信任关系,另一方面这些又随着时间改变着已有的信任习惯,乃至信任标准。社会在不断的进步,过去数年的发展和数据的积淀,使数据在量上和质上都产生了巨大的提升。

1.2 数据采集与设计意义

电商平台作为一个面向大众,对接买方和卖方的服务平台,一方面推动了社会的进步,对我们的社会产生了深远的影响,另一方面也产生了很多危机和问题,例如对平台的信任危机,对于商品的信任危机等等。而可视化是帮助我们理解数据,运用数据的一个非常好的方法,通过数据可视化的介入,我们可以更好的展现数据,展现网络电商平台的全貌,呈现一个数据视角下电商平台,用可视化的数据来描述电商的世界。

电商平台作为一个对接大众的平台,会部分的将相应的数据集进行公开用于开发者研究;另一方面也有很多方法进行数据的爬取来进行分析。这就为这次数据可视化的课题带来了很好的契机。

二、毕业设计（论文）方案介绍（主要内容）

2.1 前期定位研究

调查相关现象,选择切入话题的角度,明确设计中参与的各方和可能可以获得的数据。确立数据可视化的逻辑,叙述方法和角度。可用方法:问卷调查,案例分析,案例比较性研究,相关人物访谈...

2.2 相关数据数据获取

针对前期的定位和叙述方法,确定数据解读的角度,确立所需要的相关数据,并获得相关数据。可用方法:火车头网络数据爬取,Python数据爬取,网络开源数据,公司内部数据等。

2.3 数据可视化设计方案

根据前期调查定位,构建出数据可视化要表达的具体内容。由于本次设计课题的主题是可视化呈现“信任”,故事逻辑的构建也将紧紧围绕信任的产生,构建和发展。

2.4 作品形式

本次作品会以平面信息图和交互网页的形式呈现;网页中以文字,交互式图表和动态 gif 图形式展开故事叙述。

相关软件和技术: Excel、Html/CSS、Illustrator、Photoshop、After Effect ...

2.5 进度安排

2017.1.16-2.20	背景文献研究、问题探针、探索性分析
2017.2.21-3.3	数据可视化分析目标及论证测试数据采集
2015.3.4-3.13	数据采集及清洗
2017.3.14-3.21	数据建模（描述分析、关联分析、回归、分类、聚类、时间序列等）
2017.3.22-4.1	数据分析结论综合设计分析
2017.4.2-4.9	数据可视化方式设计 交互场景、信息结构、交互流程、线框原型设计
2017.4.16-4.30	视觉风格及视觉元素设计
2017.5.1-5.14	桌面端网页数据可视化计算编程
2015.5.15-5.21	交互媒介集成、代码测试、设计迭代优化
2015.5.28-6.4	展陈设计、印刷品、相关衍生产品制作
2015.6.5-6.6	毕业设计展览布置及现场测试
2015.6.7	毕业设计展

三、毕业设计（论文）的主要参考文献

1. Visualization Analysis and Design [M] Tamara Munzner A K Peters/CRC Press 2014-12-3
2. How to build website credibility [M] Bodgan Popescu, 25 2007
3. 设计心理学2: 如何管理复杂 [M] 唐·诺曼 北京: 中信出版社, 2011
4. 情感化设计 [M] 唐·诺曼 北京: 电子工业出版社, 2005
5. How to use persona Empathy mapping [M] Nikki Knox Jun, 27 2014
6. Information is Beautiful: The Information Atlas [M] David McCandless Collins (2010-02)
7. Envisioning Information [M] Edward R. Tufte, Graphics Pr, (1990-12)
8. Things That Make Us Smart [M] Donald A. Norman, Tamara Dunaeff, HarperCollins UK, (2013-10)
9. 视觉繁美 - 信息可视化方法与案例解析 [M] Manuel Lima 北京: 机械工业出版社 2013-8-1
10. 数据可视化之美 [M] Julie Steele / Noah Iliinsky 北京: 机械工业出版社 2011-6
11. Manuel Lima, The Book of Trees. Visualizing Branches of Knowledge
12. Manuel Lima, Visual Complexity: Mapping Patterns of Information
13. Robert Bringhurst, The Elements of Typographic Style
14. Tufte, The Visual Display of Quantitative Information
15. Tufte, Envisioning Information
16. Tufte, Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative
17. Tufte, Visual and Statistical Thinking: Displays of Evidence for Making Decisions
18. Bertin, Semiology of Graphics
19. Rachel Schutt, Cathy O'Neil, Doing Data Science: Straight Talk from the Frontline
20. David McCandless, Information is Beautiful
21. Mark Monmonier, How to Lie with Maps
22. Alan Fletcher, The Art of Looking Sideways
23. Connie Malamed, Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand
24. James Gleick, The Information: A History, a Theory, a Flood

25. Daniel Rosenberg, Cartographies of Time: A History of the Timeline
26. Cartographies of the Absolute || Zero Books || Book Info
27. Anna Munster, An Aesthesis of Networks
28. Stephen Few, Now You See It: Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis
29. Marcus Banks, Jay Rub, Made to Be Seen: Perspectives on the History of Visual Anthropology

四、审核意见

指导教师审核意见：（针对选题的价值及可行性作出具体评价）

指导教师签名_____

_____年____月____日

专业审核意见：

负责人签名_____

_____年____月____日